

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE ADOLESCENTES TRABAJADORES

EN EL ALTO Y PLAN 3000

Tabla de Contenido

I.	ANTECEDENTES	1
II.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2
A.	OBJETIVO GENERAL.....	2
B.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
III.	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	3
A.	DISEÑO MUESTRAL	3
B.	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	3
C.	DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
D.	SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	4
E.	MATRIZ DE RELACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICO-INSTRUMENTACIÓN	5
IV.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
A.	CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR	6
1.	Número de Personas y Relación con el Jefe de Hogar.....	6
2.	Composición del Hogar por Edades	6
3.	Nivel de Educación	7
4.	Ocupación en el Hogar	9
5.	Ingresos del Hogar	9
6.	Acceso a Crédito.....	10
B.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	11
C.	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS	14
1.	Idiomas.....	14
2.	Origen y Migración.....	16
3.	Percepción de Problemas en el Hogar	18
D.	EDUCACIÓN.....	18
1.	Alfabetismo	19
2.	Matrícula y Asistencia Escolar.....	19

3.	Tipo de Establecimiento y Horario de Clases.....	20
4.	Curso y Nivel	21
5.	Beneficios Percibidos	21
6.	Expectativas	23
E.	TRABAJO.....	23
1.	Situación Laboral.....	24
2.	Derechos Laborales.....	31
3.	Percepciones sobre Satisfacción en el Trabajo, Capacitación y Asociatividad	34
V.	CONCLUSIONES.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Distribución Geográfica de Encuestas El Alto	12
Figura 2.	Distribución Geográfica de Encuestas Plan 3000.....	13

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Composición del Hogar	6
Gráfico 2.	Edades de los Miembros del Hogar	7
Gráfico 3.	Asistencia a Instituciones Educativas en el Último Año.....	8
Gráfico 4.	Años de Escolaridad de los Miembros del Hogar.....	8
Gráfico 5.	Ocupación de los Miembros del Hogar que Trabajan.....	9
Gráfico 6.	Distribución de los Ingresos del Hogar	10
Gráfico 7.	Acceso a Créditos/Préstamos	11
Gráfico 8.	Idiomas que Habla Actualmente.....	15
Gráfico 9.	Idioma que Aprendió a Hablar en la Niñez	15
Gráfico 10.	Lugar de Nacimiento	16
Gráfico 11.	Departamento de Nacimiento	17
Gráfico 12.	Dónde Vivía Hace 5 Años, Razones para Cambiar de Residencia	17
Gráfico 13.	Problemas Percibidos en el Hogar	18

Gráfico 14.	Sabe Leer y Escribir	19
Gráfico 15.	Matrícula y Asistencia Escolar	20
Gráfico 16.	Tipo de Establecimiento y Horario de Clases	20
Gráfico 17.	Curso y Nivel	21
Gráfico 18.	Beneficios Materiales para Educarse	22
Gráfico 19.	Estudiar Ayuda a Conseguir un Mejor Trabajo	22
Gráfico 20.	Qué Estará Haciendo Dentro de 5 Años.....	23
Gráfico 21.	Edad para Comenzar a Trabajar	24
Gráfico 22.	Razones para Comenzar a Trabajar	25
Gráfico 23.	Meses que Trabajó el Último Año.....	26
Gráfico 24.	Antigüedad en su Ocupación Actual	26
Gráfico 25.	Antigüedad en su Ocupación Actual por Rubro Específico de la Encuesta.....	27
Gráfico 26.	Cargo y Propiedad del Negocio en el que Trabaja	28
Gráfico 27.	Tipo de Contrato en su Ocupación Actual	28
Gráfico 28.	Distribución del Tiempo Diario en Número de Horas	29
Gráfico 29.	Ingresos Declarados	30
Gráfico 30.	Gastos Declarados.....	30
Gráfico 31.	Cómo Consiguió su Trabajo.....	31
Gráfico 32.	Derechos y Obligaciones	32
Gráfico 33.	Derechos Laborales y Respeto a los Derechos Laborales	32
Gráfico 34.	Riesgo Laboral	33
Gráfico 35.	Discriminación.....	34
Gráfico 36.	Intención de Cambiar de Trabajo.....	35
Gráfico 37.	Conocimiento de Programas de Capacitación	36
Gráfico 38.	Capacitación en el Trabajo	36
Gráfico 39.	Deseo de Recibir Capacitación y Áreas de Capacitación.....	37
Gráfico 40.	Capacitación en Habilidades Blandas (<i>Soft Skills</i>)	37
Gráfico 41.	Afiliación a Asociación o Sindicato del Rubro en el que Trabaja	38
Gráfico 42.	Deseo de Asociarse con Otras Personas de su Rubro	38

ESTUDIO SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE ADOLESCENTES TRABAJADORES

EN EL ALTO Y PLAN 3000

I. ANTECEDENTES

Los términos de referencia presentados por Fundación Desarrollo y Autogestión Bolivia (DYA) para la realización de un estudio socioeconómico dirigido a Adolescentes trabajadores señalan que “... DYA – Bolivia es una organización no gubernamental con amplia de experiencia de trabajo en Ecuador y Bolivia, enfocada en la ejecución de programas y proyectos para la erradicación del trabajo infantil y la incidencia sobre el trabajo digno y sostenible con adolescentes. DYA Bolivia actualmente viene ejecutando un Proyecto de Erradicación de la explotación laboral infantil en Santa Cruz, La Paz y Chuquisaca que impulsa acciones de sensibilización sobre la problemática, programas educativos y de generación de ingresos con la intención de aportar a la formulación de políticas públicas.

Dentro del componente de generación de ingresos, el Proyecto busca diseñar estrategias que contribuyan a mejorar las oportunidades laborales de los/las adolescentes. En algunos casos esto supondrá desarrollar acciones de capacitación y acompañamiento para vincularlos al mercado laboral, y en otros casos implicará aportar con algunas herramientas de promoción del auto emprendimiento. En cualquier caso, el Proyecto requiere conocer el mercado laboral en el que potencialmente se desenvolverán los beneficiarios. A ello se dirige la presente consultoría”.

Como parte de su estrategia, y por sus características socio-demográficas, se eligieron a la ciudad El Alto en La Paz y a Plan 3000 dentro de la misma ciudad de Santa Cruz de la Sierra como áreas sujetas a la intervención de DYA. En este contexto, CIES Internacional llevó a cabo el “Estudio sobre la Situación Laboral de Adolescentes Trabajadores en El Alto y Plan 3000” a fines del año 2011.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio del mercado laboral y acceso a mercado de adolescentes trabajadores de menores ingresos en la ciudad de El Alto de La Paz y Plan 3.000 de Santa Cruz. El estudio deberá aportar mayores elementos cuantitativos y cualitativos sobre la estructura del trabajo adolescente en la forma de i) autoempleo o cuenta propia, ii) empleo dependiente en la economía informal y, iii) empleo dependiente en la economía formal.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Ejecutar un estudio de mercado cuantitativo que permita explorar las siguientes variables en Adolescentes trabajadores hombres y mujeres con ingresos menores a Bs. 1.200 entre los 14 y 18 años:

- Distribución y forma acceso al mercado: i) autoempleo o cuenta propia, ii) empleo dependiente en la economía informal y, iii) empleo dependiente en la economía formal
- Distribución de las principales actividades económicas realizadas por los adolescentes varones y adolescentes mujeres para cada una de las 3 formas de acceso al mercado. Las actividades económicas priorizadas son comercio y servicios
- Nivel de ingreso promedio mensual por forma de acceso al mercado y actividad económica
- Calidad y cantidad dedicada al trabajo adolescente: horas al día, fines de semana, etc.
- Caracterización del acceso a seguridad social, servicios de salud
- Caracterización del acceso a educación formal y/o capacitación técnica
- Forma de acceso al mercado y principales actividades económicas del padre y la madre
- Principales problemas sociales en el núcleo familiar, laboral y escolar
- Acceso a financiamiento/crédito formal o informal del núcleo familiar
- Pertenencia a gremios o asociaciones en su actividad económica
- Necesidades de capacitación formal y/o habilidades transversales (*soft skills*)

Es importante destacar, sin embargo, que estos objetivos se modificaron durante la etapa de planificación por dos razones importantes: primero, la intervención de DYA no se iba a dirigir a toda la población de adolescentes trabajadores y segundo, dado que las áreas de investigación tienen una extensión geográfica muy grande, se hacía necesario acotar el espacio de la investigación. En consecuencia, el estudio se concentró en seis rubros (Atención en restaurantes, venta de alimentos en puestos de mercado, venta de artículos varios, construcción, provisión de áridos y garajes y metalmecánica.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La estrategia metodológica es el procedimiento que involucra desde la definición de la unidad de observación, incluye el diseño y tamaño de la muestra, el diseño del instrumento de investigación y la forma de selección de entrevistados y aplicación de la encuesta. En este capítulo se incluye, además de todo lo mencionado, la matriz de relación objetivo específico-instrumentación.

A. DISEÑO MUESTRAL

El diseño de la muestra consiste en el desarrollo de la selección de la muestra y en la definición del número de encuestas (tamaño de muestra) que responderá a los objetivos de la investigación. En ese contexto, por la naturaleza de los adolescentes trabajadores que por lo general no trabajan en el lugar de sus domicilios, porque los rubros específicos de trabajo se concentran geográficamente en ciertas zonas o áreas de cada ámbito geográfico del estudio, la metodología se define como sondeo de opinión en la que el instrumento de investigación se aplica por intercepción de los entrevistados en los lugares donde desempeñan su actividad laboral.

Por otra parte, el tamaño de la muestra final efectivo fue de 480 encuestas completas desagregadas como se muestra en el siguiente cuadro.

		Total	El Alto	Plan3000
Total		480	280	200
Rubro de la encuesta	Comercio	223	140	83
	Servicios	257	140	117
Rubro específico de la encuesta	Venta de alimentos en restaurante	129	68	61
	Venta en puesto de mercado	42	24	18
	Venta de artículos	181	116	65
	Construcción	56	30	26
	Provisión de áridos	17	12	5
	Garajes y metalmecánica	55	30	25
Infraestructura del negocio	Fija en local/oficina	244	122	122
	Fija en puesto de mercado	105	62	43
	Fija a cielo abierto	113	79	34
	Ambulante	18	17	1
Sexo	Hombre	240	140	100
	Mujer	240	140	100
Edad	14	101	59	42
	15	120	74	46
	16	143	83	60
	17	116	64	52

B. UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Desde el principio del estudio, se definió como unidad de observación a adolescentes trabajadores, aspecto que se especificó como: “personas de ambos sexos entre 14 y 17 años de edad que vivan y

trabajen en El Alto de La Paz y en el Plan 3000 de acuerdo a criterios de ocupación previamente establecidos”.

C. DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El cuestionario como instrumento de la investigación, fue realizado con trabajo consensuado entre el equipo técnico de CIES Internacional con la contraparte de DYA. Se elaboró un cuestionario inicial que fue revisado y aprobado por DYA el cual sufrió modificaciones luego de la Prueba Piloto cuyo informe se puede observar en el Anexo I. El instrumento final (VER ANEXO II) tuvo una estructura de 5 secciones con sus respectivas sub-secciones de la siguiente forma:

1. Carátula. Sección que contiene todos los datos de la encuesta como el nombre del entrevistado, el rubro y los datos de la duración de la encuesta, fecha, encuestador entre otros;
2. Sección 0. Datos del Hogar, módulo en el que se obtenía información de la composición del hogar y datos de educación, actividades, acceso a créditos y problemas en la familia;
3. Sección 1. Características Generales, cuyo objetivo principal fue el de caracterizar al adolescente entrevistado en términos de idiomas que habla, estado civil, migración;
4. Sección 2. Educación, que tenía el propósito de obtener las características educativas del adolescente y sus perspectivas;
5. Sección 3. Empleo. El módulo más importante de la investigación ya que responde directamente al objetivo de caracterizar laboralmente a los adolescentes trabajadores. Esta sección tiene 7 sub-secciones que son:
 - i. Condición de actividad,
 - ii. Inserción y situación laboral,
 - iii. Riesgo laboral,
 - iv. Discriminación,
 - v. Capacitación técnica y laboral,
 - vi. Evaluación del programa e
 - vii. Ingreso laboral.

D. SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS Y APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Dado que el diseño muestral es de tipo sondeo de opinión, y la muestra aplica un muestreo por conveniencia, para la selección de entrevistados, se eligieron zonas de mayor probabilidad de concentración de adolescentes trabajadores en los rubros elegidos como de interés para la encuesta, en estas zonas delimitadas por la cartografía de CIES Internacional, se efectuó un barrido buscando personas que cumplan con las características deseadas.

Así, cuando se identificaba una persona que aparentemente cumplía con los requisitos, se le aplicaban preguntas básicas de filtrado entre las cuales se indagaba la edad (por la acotación de adolescencia) y la situación laboral. Si la persona cumplía con los requisitos establecidos y accedía a responder la encuesta, entonces pasaba a formar parte de la muestra efectiva. Otro criterio para considerar una

encuesta como válida fue el cumplimiento de cuotas establecidas previo al arranque del trabajo de campo.

E. MATRIZ DE RELACIÓN OBJETIVO ESPECÍFICO-INSTRUMENTACIÓN

Esta matriz tiene como objetivo el de verificar y validar que el operativo responde a las necesidades de información por las cuales se realizó el estudio.

Objetivo Específico	Preguntas del Instrumento	Observación
Distribución y forma acceso al mercado (autoempleo o cuenta propia, empleo dependiente en la economía informal y, empleo dependiente en la economía formal)	Sección 3, Preguntas 304, 305, 306	Durante la planificación del estudio, se descartó hacer una investigación a todo el espectro de la investigación y se concentró en 6 rubros específicos de interés de D&A.
Distribución de las principales actividades económicas realizadas por los adolescentes varones y adolescentes mujeres para cada una de las 3 formas de acceso al mercado. Las actividades económicas priorizadas son comercio y servicios.	--	No se obtuvo la distribución porque la encuesta se dirigió a un grupo específico de adolescentes trabajadores.
Nivel de ingreso promedio mensual por forma de acceso al mercado y actividad económica.	Sección 3, Módulo G, Preguntas 344 a 348	
Calidad y cantidad dedicada al trabajo adolescente: horas al día, fines de semana, etc.	Sección 3, Preguntas 301, 302, 303	
Caracterización del acceso a seguridad social, servicios de salud.	Sección 3, Módulo A, Preguntas 301 a 306	
Caracterización del acceso a educación formal y/o capacitación técnica.	Sección 2, Preguntas 201 a 209	
Forma de acceso al mercado y principales actividades económicas del padre y la madre.	Sección 3, Módulo B, Preguntas 307 a 327	
Principales problemas sociales en el núcleo familiar, laboral y escolar.	Sección 0, Pregunta 13. Sección 2 Pregunta 203. Sección 3, Preguntas 309, Módulo C, Módulo D	
Acceso a financiamiento/crédito formal o informal del núcleo familiar.	Sección 0, Preguntas 10, 11, 12	
Pertenencia a gremios o asociaciones en su actividad económica.	Sección 3, Pregunta 316	
Necesidades de capacitación formal y/o habilidades transversales (soft skills).	Sección 3, Módulo E	

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

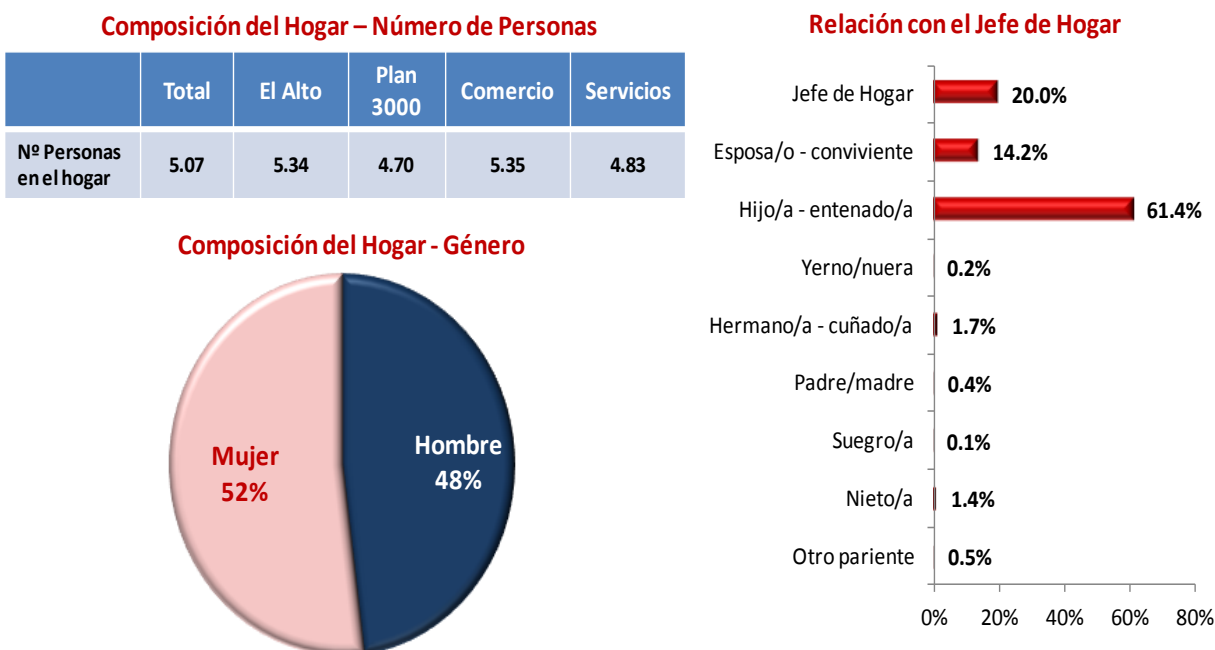
A. CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

El primer acercamiento a la descripción de adolescentes trabajadores es la observación de las características de los hogares en que este grupo de personas viven. De esta manera, se relevó información de aspectos como el número de personas que viven en el hogar, la composición por edades de las personas del hogar, niveles de educación entre otros que se explican a continuación.

1. Número de Personas y Relación con el Jefe de Hogar

En total se capturaron datos de 2,434 personas en los hogares de adolescentes que respondieron a la encuesta. Esto significa que, en promedio, en cada hogar hay 5 personas, la mayoría mujeres (52%) y en las que los hijos e hijas tienen una mayor presencia, con una relación de 1 a 3 respecto al jefe de hogar y casi de 1 a 2 cuando existe pareja. De esta información se puede deducir que cerca al 30% de los hogares son monoparentales, es decir hogares en los cuales el Jefe de Hogar no tiene pareja (esposo/a, conviviente). Así lo muestra el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Composición del Hogar

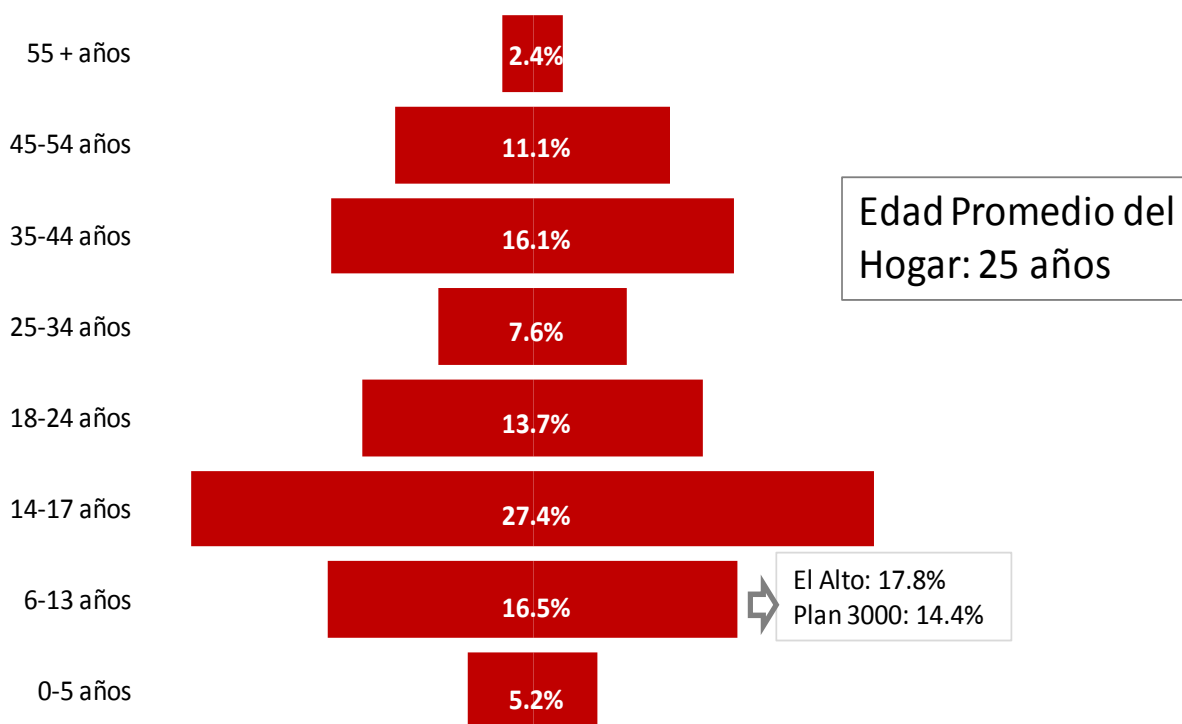


2. Composición del Hogar por Edades

Como se puede ver en el siguiente gráfico, de acuerdo a las edades declaradas por las personas encuestadas, la mayor proporción de ellas se encuentra en el rango de interés del estudio, es decir, de

14 a 17 años de edad, sin embargo, también se muestran presencias importantes en los rangos contiguos (6 a 13 años con 17%) y 18 a 24 años con 14%). La única diferencia importante se encuentra en el rango de 6 a 13 años, rango en el cual El Alto tiene una mayor proporción de la población respecto al Plan 3000.

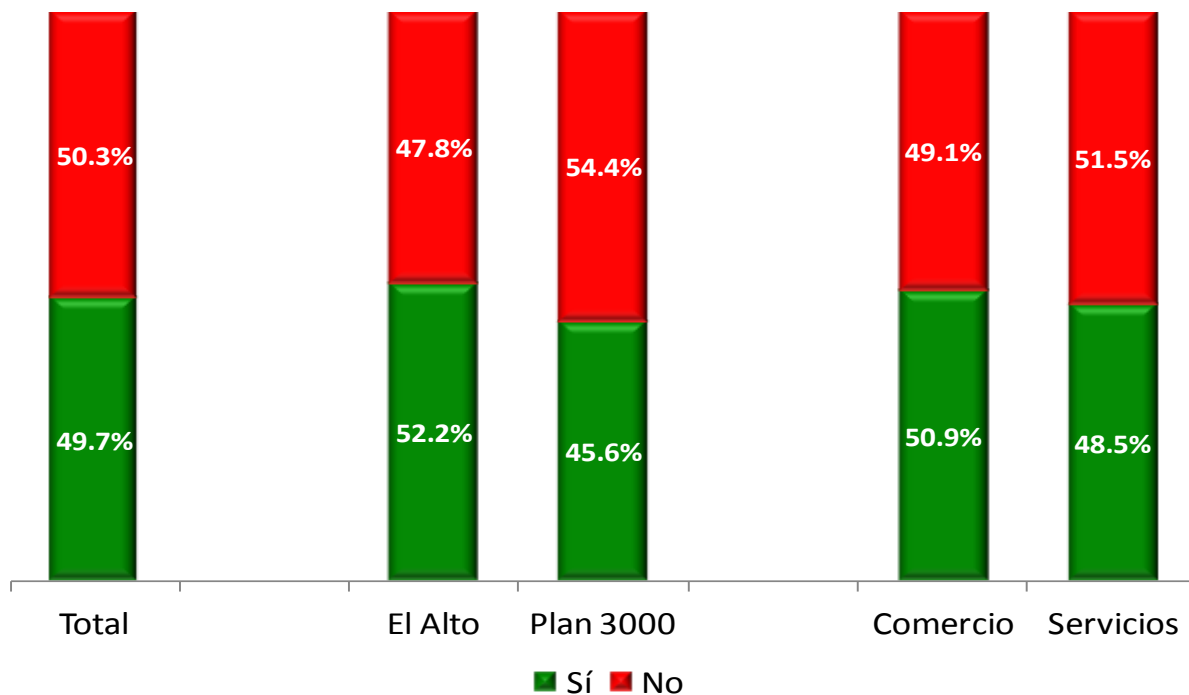
Gráfico 2. Edades de los Miembros del Hogar



3. Nivel de Educación

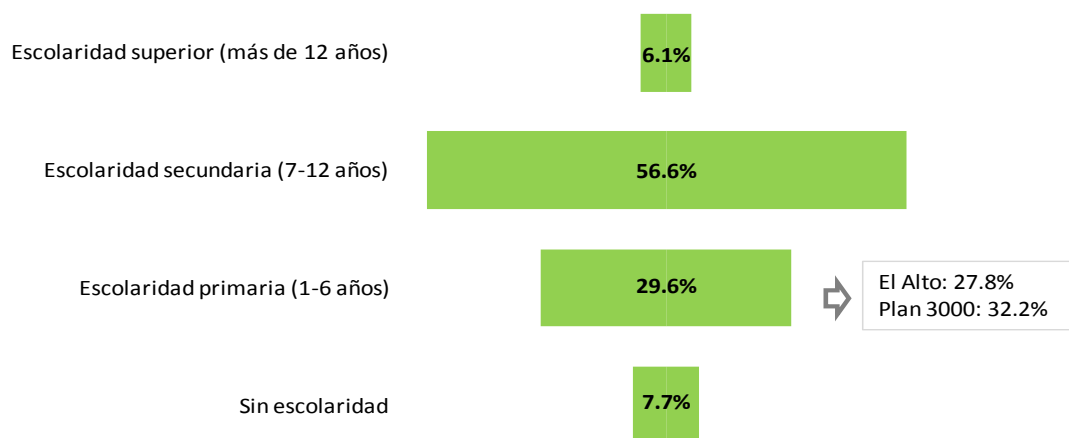
El primer indicador de educación se refiere a la asistencia a centros educativos en el último año. Como se puede observar en el gráfico, prácticamente la mitad de todos los miembros del hogar asistieron a alguna institución educativa en el último año (escuela, colegio, instituto o universidad), aunque en El Alto se asiste más que en el Plan 3000 a instituciones educativas. Si se considera que la población en edad de estudiar (de 6 a 24 años) alcanza al 58% entonces se puede indicar que existe un 8% de toda la población en el hogar que no recibe educación.

Gráfico 3. Asistencia a Instituciones Educativas en el Último Año



Un segundo indicador es el nivel educativo alcanzado por los miembros del hogar, variable que para el grupo de estudio resultó que la mayor parte de los miembros del hogar llegó a la educación secundaria, es decir, tienen de 7 a 12 años de escolaridad, sin embargo, destaca el hecho que Plan 3000 tiene una población significativamente mayor (respecto a El Alto) con escolaridad primaria, en efecto en esta área geográfica casi un tercio de los miembros del hogar sólo llegaron a completar entre 1 y 5 años de estudios, lo que se aprecia en el gráfico.

Gráfico 4. Años de Escolaridad de los Miembros del Hogar

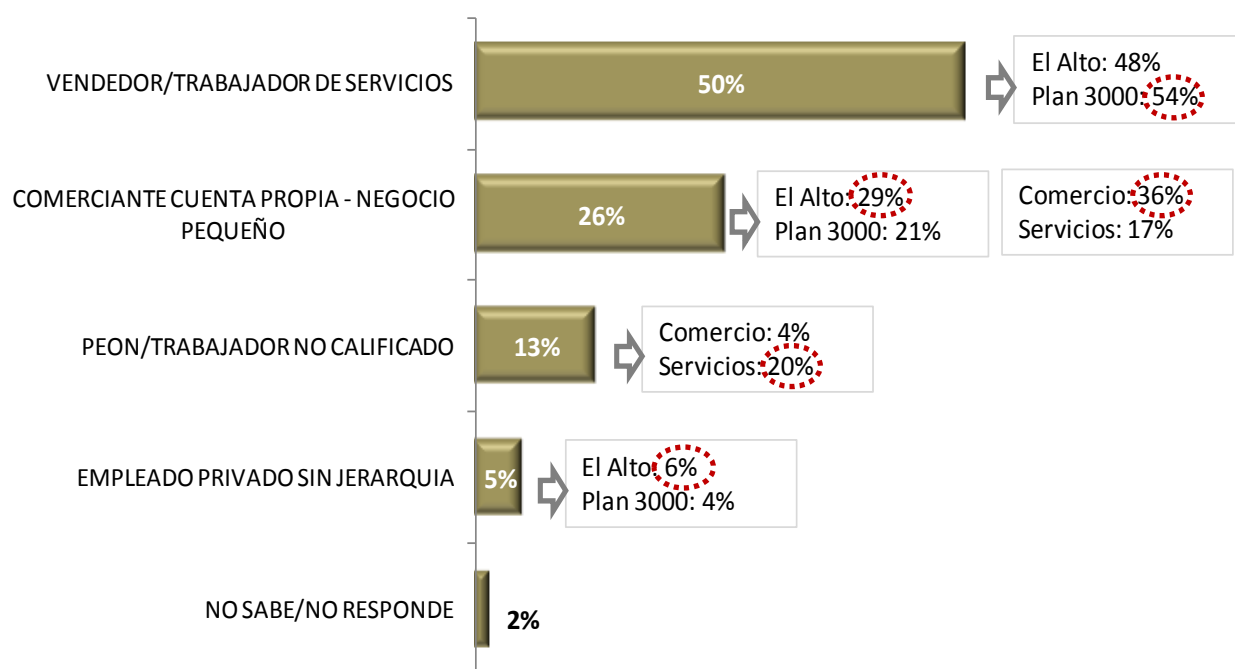


	Total	El Alto	Plan 3000
Años Promedio de Escolaridad	7.5	7.7	7.2

4. Ocupación en el Hogar

La mayoría de las personas del hogar (que trabajan) se concentran en las actividades comerciales, con mayor énfasis en Plan 3000. Los comerciantes dueños de negocios se encuentran más en El Alto y se denota que el emprendimiento es más fácil de realizarlo en el sector comercio. Obviamente, los trabajadores de servicios tienen ocupaciones de peones o trabajadores no calificados como se puede ver en el gráfico siguiente.

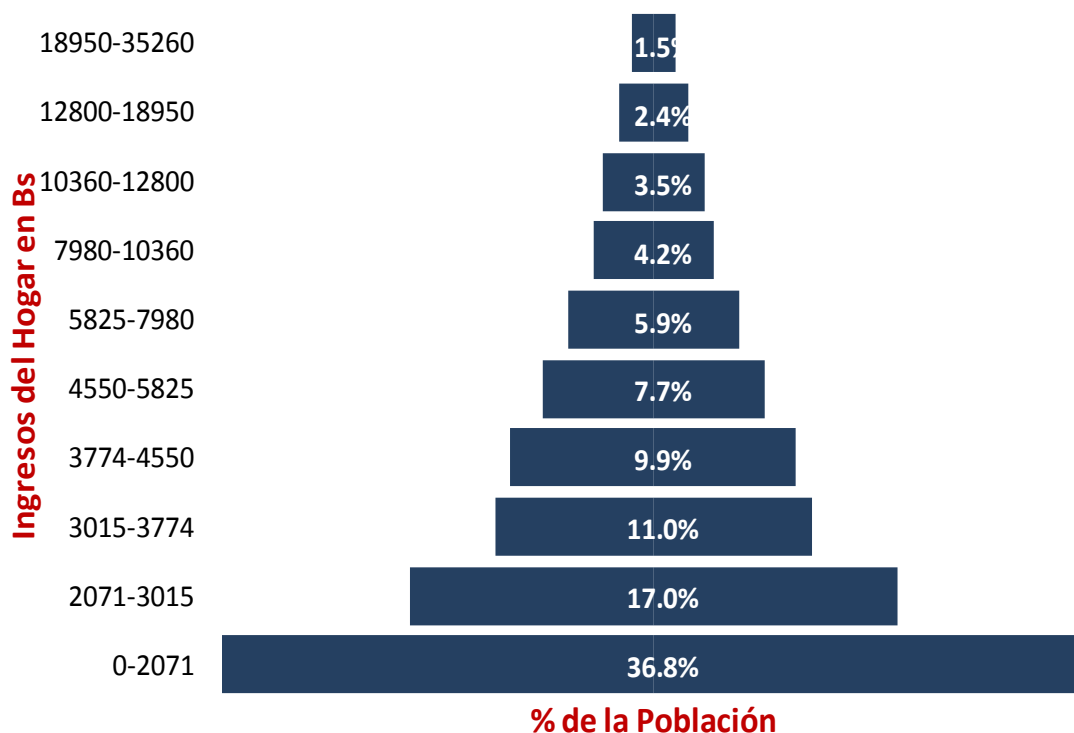
Gráfico 5. Ocupación de los Miembros del Hogar que Trabajan



5. Ingresos del Hogar

Se hizo el ejercicio de acumular los ingresos totales de los hogares y luego se obtuvieron sus deciles, es decir, los rangos de ingreso acumulado por cada 10% del ingreso total con el fin de obtener la pirámide de ingresos. En ese sentido, es posible observar que el primer decil abarca a casi el 40% de los hogares, asimismo, se puede observar que el 75% de los hogares cubre el 40% de los ingresos totales denotando –incluso en el segmento analizado– ciertos niveles de distribución inequitativa de la riqueza. Por otra parte, el ingreso total del hogar no marca diferencia entre estratos mientras que sí lo hace el ingreso per cápita que es mayor en el Plan 3000.

Gráfico 6. Distribución de los Ingresos del Hogar



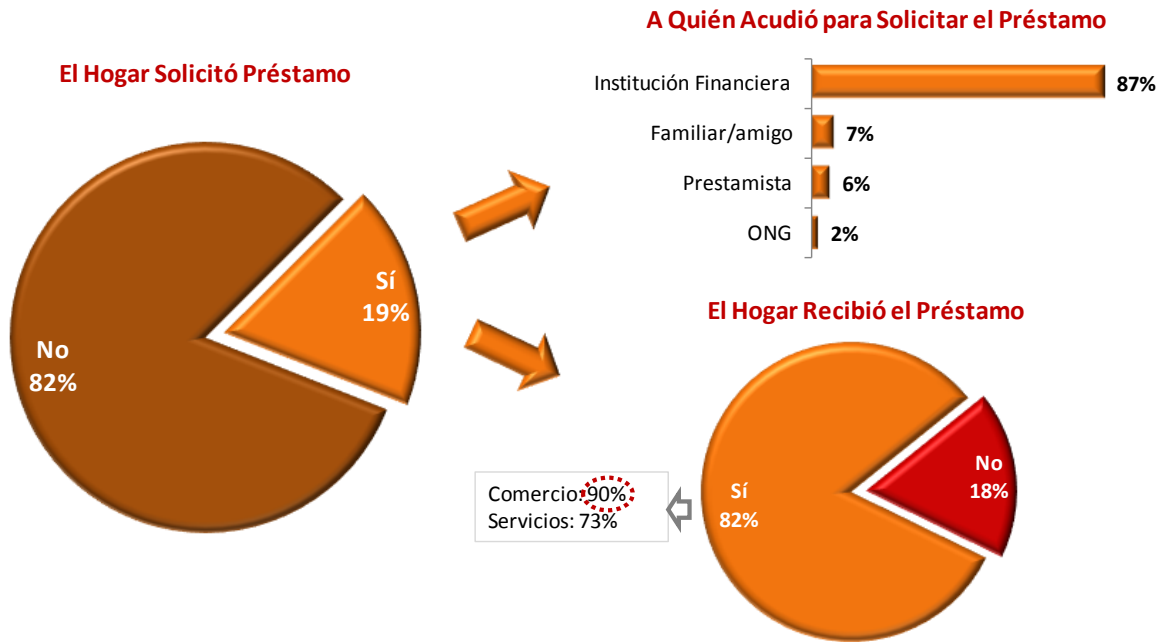
	Total	El Alto	Plan3000
Ingreso Total del Hogar	3914.00	3940.80	3875.03
Ingreso por persona en el Hogar	827.58	754.88	933.30

6. Acceso a Crédito

Como parte final de la caracterización del hogar, se preguntó, para cada miembro del hogar, si solicitaron créditos/préstamos y si los recibieron. El resultado que se aprecia en el gráfico muestra que en general, los hogares entrevistados no solicitaron préstamos en el último año. Del grupo que sí solicitó un préstamo (que representa casi un quinto de los hogares), una gran mayoría (87%) acudió a instituciones financieras y también un grupo importante de hogares (82%) recibió el préstamo.

Se puede observar que hay una mayor probabilidad a que un hogar orientado a comercio (el adolescente trabaja en comercio) reciba el préstamo, en consecuencia, los hogares con adolescentes trabajadores en servicios tienen una probabilidad más alta de ser rechazados cuando solicitan un préstamo.

Gráfico 7. Acceso a Créditos/Préstamos



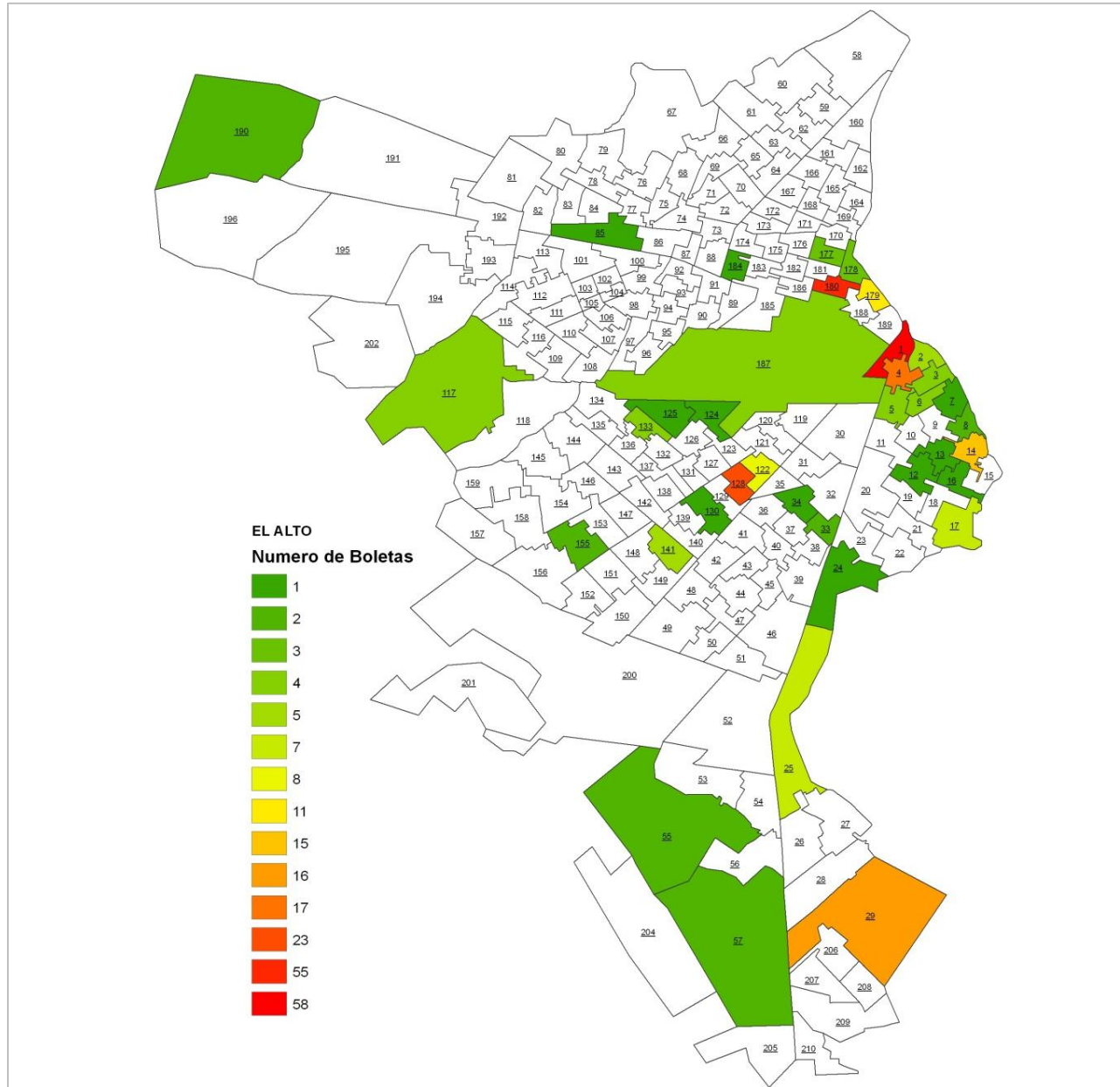
B. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

En el caso de la ciudad de El Alto, se cubrió una gran extensión geográfica para el operativo de la encuesta, sin embargo, es posible observar que en 7 zonas se realizó aproximadamente el 70% de las encuestas (195 encuestas), estas zonas son:

1. Villa Bolívar – 12 de Octubre (58 encuestas);
2. Villa 16 de Julio (55 encuestas);
3. Urbanización Caluyo (23 encuestas);
4. Villa 12 de Octubre (17 encuestas);
5. Urbanizaciones Los Pinos, 14 de Septiembre B, 14 de Septiembre A, Ventilla I, Alonso de Mendoza y Zona Utamawa A (16 encuestas);
6. Ciudad Satélite (15 encuestas);
7. Villa 16 de Julio (11 encuestas).

Esta información es posible observarla en la siguiente figura:

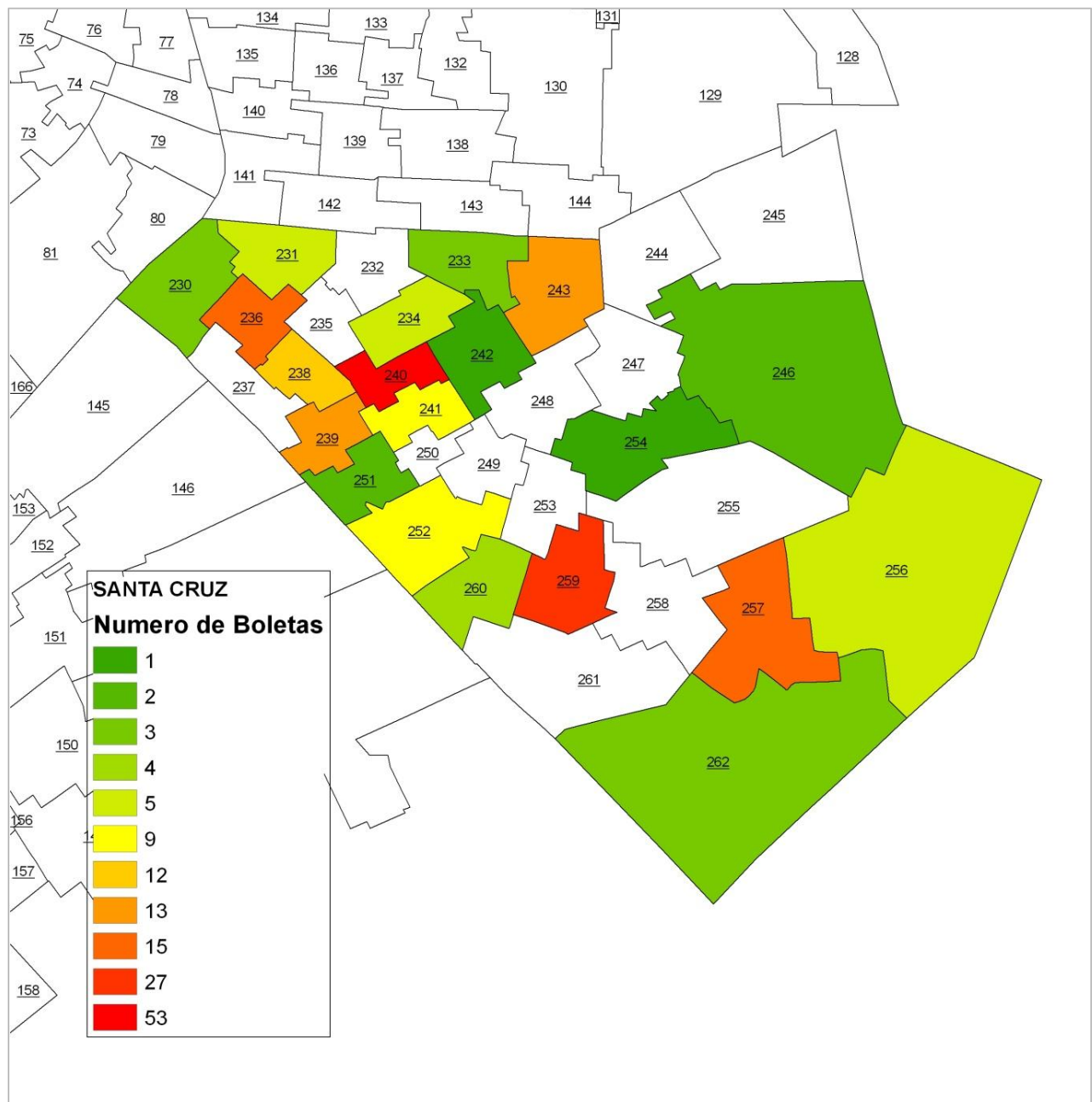
Figura 1. Distribución Geográfica de Encuestas El Alto



Las zonas de mayor respuesta a la encuesta son zonas cercanas o circundantes al aeropuerto con excepción de Urbanizaciones Los Pinos, 14 de Septiembre B, 14 de Septiembre A, Ventilla I, Alonso de Mendoza y Zona Utamawa A, zona que se encuentra al sur de la ciudad de El Alto.

Al igual que en El Alto, Plan 3000 presenta una mayor concentración de encuestas efectivas en 7 zonas, en las cuales se pudo realizar el 74% de la muestra (148 encuestas), tal como se puede apreciar en la figura siguiente.

Figura 2. Distribución Geográfica de Encuestas Plan 3000



Las zonas con mayor número de encuestas son:

1. Municipal 30 de Octubre, Copacabana (53 encuestas);
2. UV - 164 (27 encuestas);
3. Guapurú (15 encuestas);
4. San Juan (15 encuestas);

5. Mauro Bertero, Jhonny Fernandez (13 encuestas);
6. UV – 149 (13 encuestas);
7. 18 de Marzo (12 encuestas).

En este caso, las zonas de concentración de encuestas se encuentran dispersas aunque a lo largo del “centro” geográfico de Plan 3000.

C. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Varios aspectos hacen a la caracterización demográfica, entre ellos, la edad, el sexo, condición de actividad, ocupación, migración. Sin embargo, con excepción del último mencionado, el resto fueron condiciones explícitas de la investigación, razón por la que a continuación se explica, del grupo investigado (adolescentes de 14 a 17 años, hombres y mujeres, trabajadores) los idiomas que habla y aprendió en la niñez, el estado civil, su origen y tiempo viviendo en el lugar y su percepción respecto a los problemas que existen en su hogar.

1. Idiomas

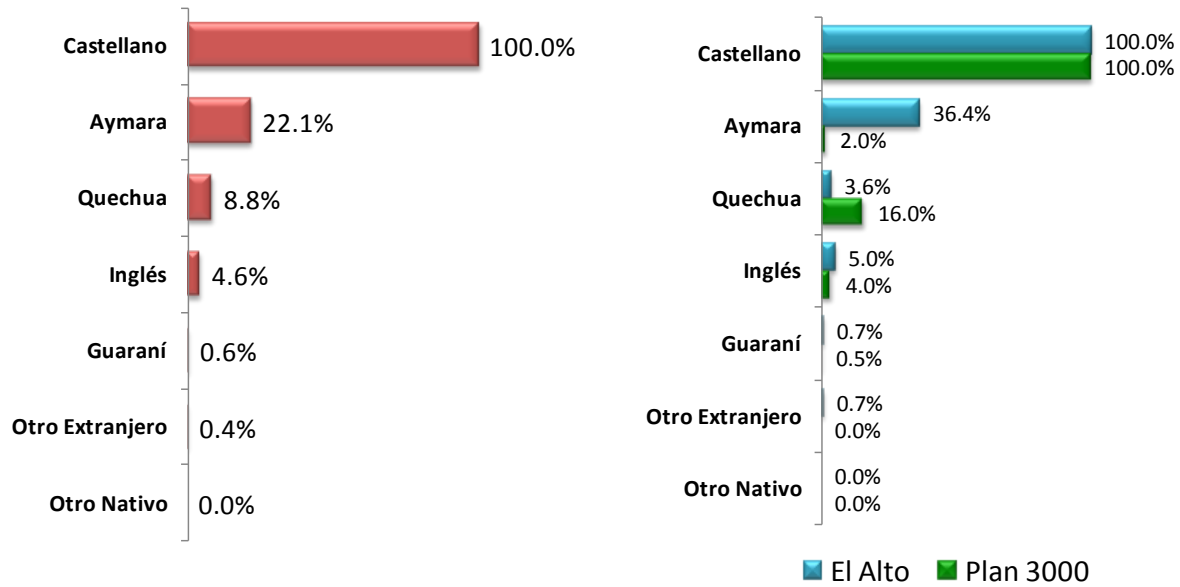
Explorando los idiomas que habla actualmente y el idioma que aprendió a hablar en la niñez se trata de identificar a la población indígena. Este criterio se denomina el “criterio lingüista”, y considera que el idioma es el rasgo central de pertenencia y apego a una determinada cultura¹.

En este sentido, se pudo observar que la población sujeta de observación en el presente estudio, no es y no se identifica –en una gran mayoría– como población indígena ya que más del 90% de las personas entrevistadas indica que aprendió a hablar en castellano aunque cerca de un tercio de la muestra indica que actualmente habla algún idioma nativo (como el quechua o el aymará). Estos indicadores son una muestra de que los adolescentes trabajadores concentrados en El Alto y en Plan 3000 pueden ser la segunda generación de migrantes indígenas.

En el siguiente gráfico se puede observar que todas las personas entrevistadas indicaron que hablan castellano, lo cual es lógico por la naturaleza urbana de la encuesta, sin embargo, existen algunas diferencias significativas entre ambas regiones, mientras que en El Alto más de un tercio de la muestra indicó que hablaba además Aymara, en Plan 3000 cerca a un 20% indica que también habla quechua. Otro aspecto interesante es que la gente que trabaja en comercio habla más el inglés (7%) que la que trabaja en servicios (2%). Al final, la muestra indica que habla 1.36 idiomas en promedio.

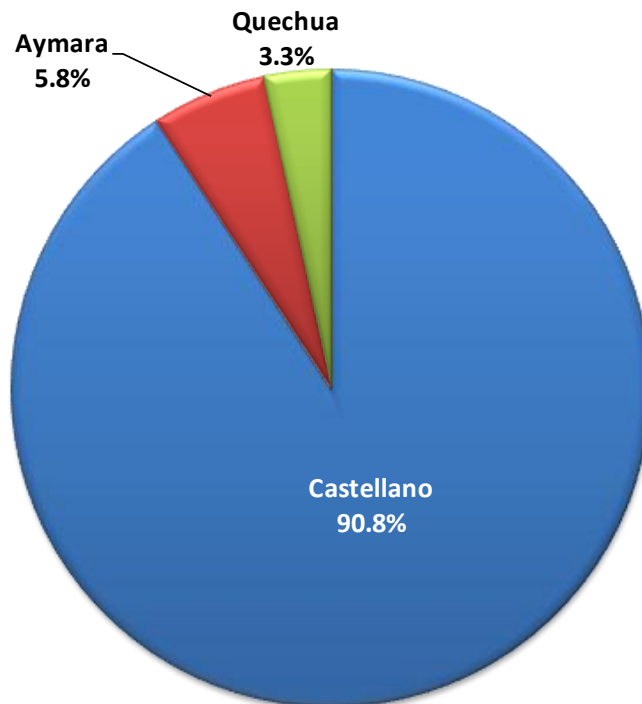
¹ “Bolivia: Características Sociodemográficas de la Población Indígena”, INE, Noviembre de 2003

Gráfico 8. Idiomas que Habla Actualmente



En cuanto al idioma aprendido en la niñez, es evidente que la población entrevistada no es indígena ya que 9 de cada 10 adolescentes aprendieron a hablar en español, sólo un 9% indica otros idiomas principalmente andinos (Aymara y Quechua), ninguna de las personas entrevistadas declaró haber aprendido a hablar en idiomas orientales.

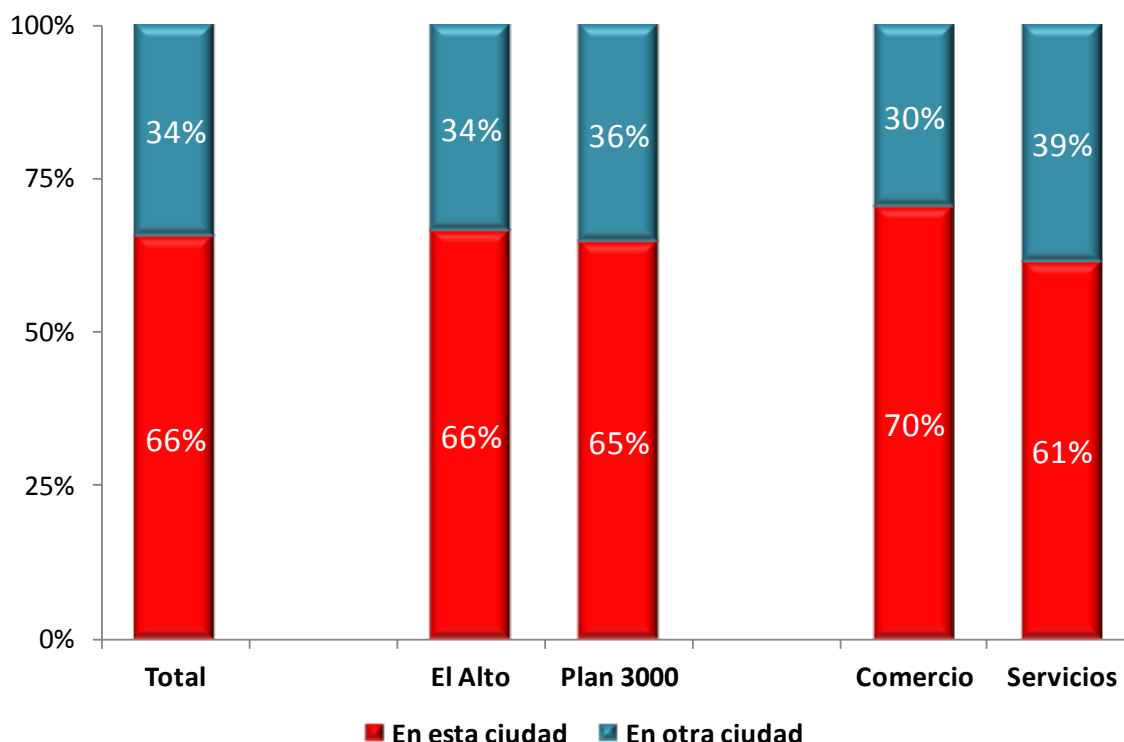
Gráfico 9. Idioma que Aprendió a Hablar en la Niñez



2. Origen y Migración

La anterior afirmación de que la población sujeta a observación en la encuesta no es indígena o, dicho en otras palabras, nacieron en la misma ciudad de la encuesta, se corrobora al observar que dos tercios de las personas entrevistadas nacieron en la misma ciudad de estudio, esto es similar por ciudad y desagregando por sexo, sin embargo, un detalle interesante es que la gente que trabaja en servicios tiene una mayor probabilidad (diferencia estadísticamente significativa) de haber nacido en otra ciudad, lo contrario ocurre con la gente que trabaja en comercio, es decir, que tiene mayor probabilidad de haber nacido en el mismo lugar. Tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

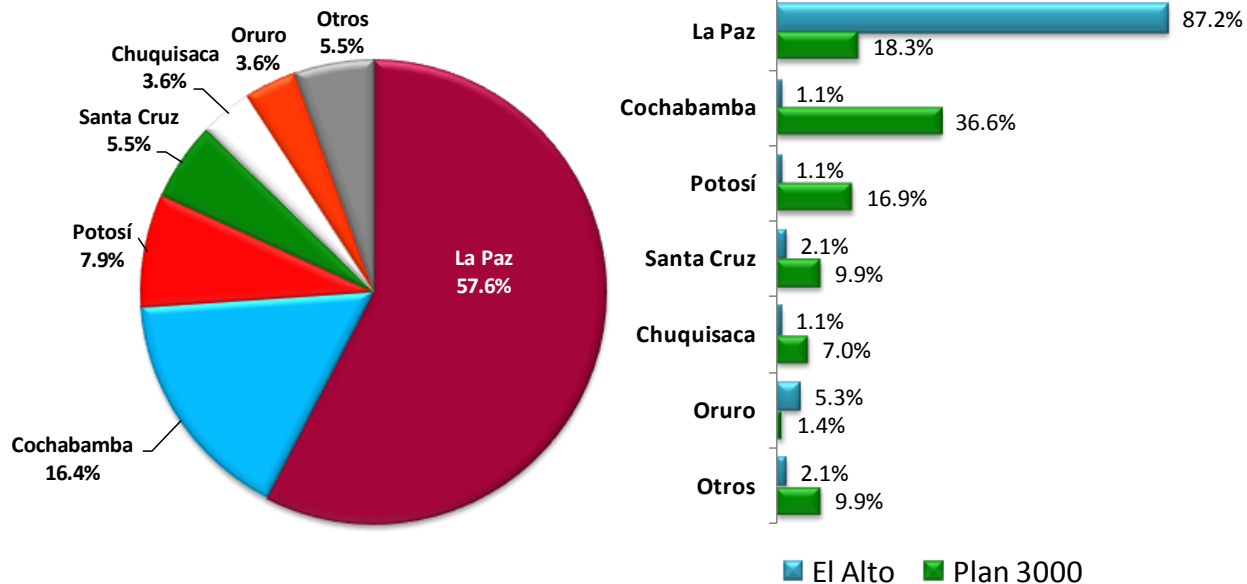
Gráfico 10. Lugar de Nacimiento



A aquellas personas que no nacieron en la misma ciudad (1/3 de las personas encuestadas), se les preguntó dónde habían nacido, de donde se puede observar que más de la mitad declara su procedencia desde el departamento de La Paz, esto se explica por la gran cantidad de personas que hoy en día viven en El Alto pero que nacieron en La Paz (en la ciudad o en otras localidades).

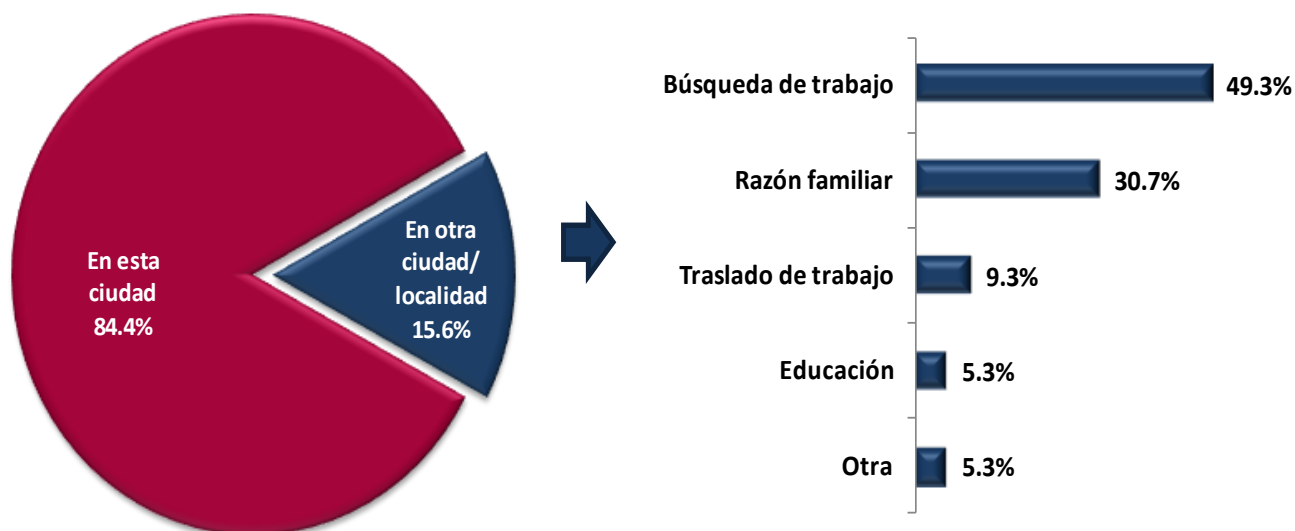
Plan 3000 tiene por su parte una característica más “variada” ya que marca diferencia significativa respecto a El Alto en la procedencia de otros departamentos como Cochabamba, Potosí, Santa Cruz y Chuquisaca.

Gráfico 11. Departamento de Nacimiento



Con el objeto de identificar la migración reciente, se pregunta (a todas las personas entrevistadas) dónde vivían hace cinco años, en este sentido, es posible observar que, las personas que migraron en los últimos 5 años sólo son 75 personas (16% de la muestra), la mayor parte (60%). Se migra a estas ciudades (El Alto y Plan 3000) para buscar trabajo (principalmente a Plan 3000) o por razones familiares. Generalmente se migra con la familia aunque la cuarta parte de las personas entrevistadas indica que migró solo/a. Un aspecto importante en la migración es contar con un lugar donde llegar, en este sentido, los familiares juegan un papel importante.

Gráfico 12. Dónde Vivía Hace 5 Años, Razones para Cambiar de Residencia

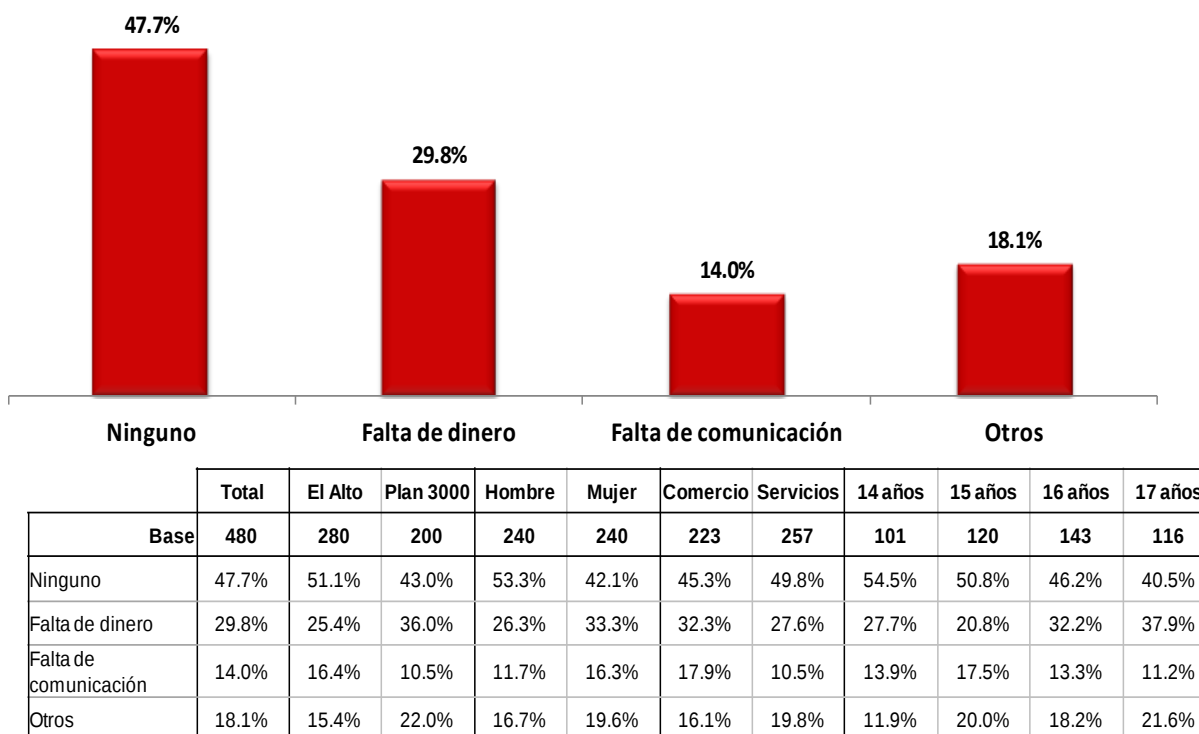


3. Percepción de Problemas en el Hogar

Una razón importante para migrar a los centros urbanos es la búsqueda de trabajo, tema eminentemente económico, este tema se refleja nuevamente cuando se le pregunta al adolescente acerca de los problemas que existen en su hogar.

Es interesante observar que casi la mitad de este grupo de personas indica que no hay problemas en su hogar, de todas maneras, el problema mencionado con más frecuencia es el económico (probablemente esa es la razón para trabajar) y la falta de comunicación dentro del hogar, aspecto que es el que ocasiona problemas en la familia. Por edades simples, la razón que destaca y se diferencia es la falta de dinero en las personas de 17 años pero sólo respecto a las que tienen 15 años de edad.

Gráfico 13. Problemas Percibidos en el Hogar



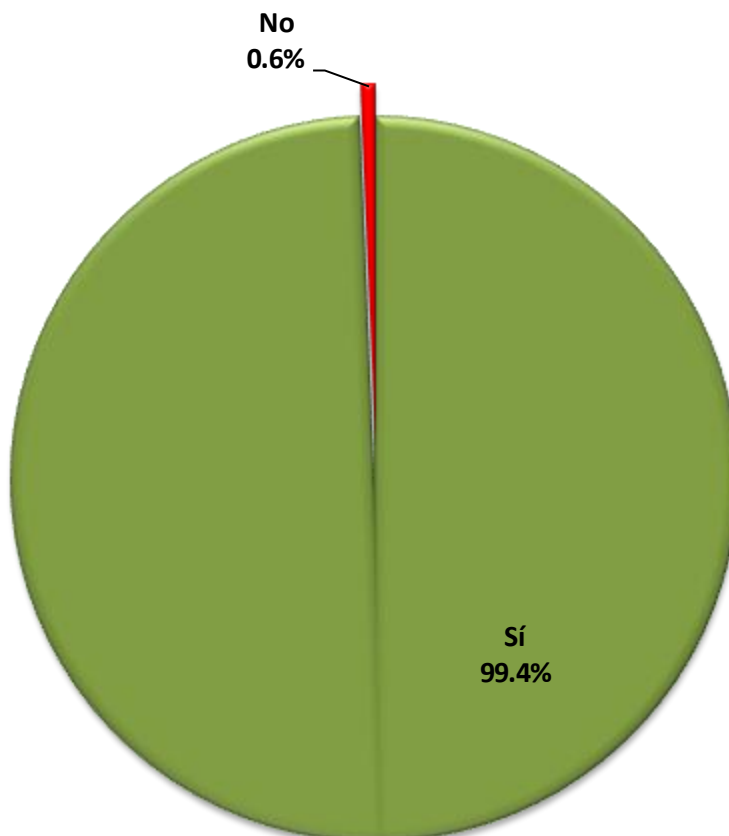
D. EDUCACIÓN

Aunque la educación es parte de los indicadores demográficos, esta información se desagrega en un apartado específico ya que además de el alfabetismo, los niveles de educación y la matriculación y asistencia escolar, se exploraron otros aspectos como el tipo de establecimiento en el que el adolescente está inscrito y el horario al que asiste a clases así como la percepción de beneficios actuales y futuros de la educación.

1. Alfabetismo

La tasa de alfabetismo es muy cercana al 100%, es decir, prácticamente todas las personas en los rangos de edad evaluados (de 14 a 17 años) saben leer y escribir. Esta tasa es superior a la tasa de alfabetismo obtenida en las Encuestas de Hogares que están cercanas al 96%. De todas maneras, este indicador para Idioma no nativo (como el español) según la Encuesta de Hogares de 2008 para área urbana es del 98%, valor que es muy cercano al obtenido en la presente encuesta.

Gráfico 14. Sabe Leer y Escribir

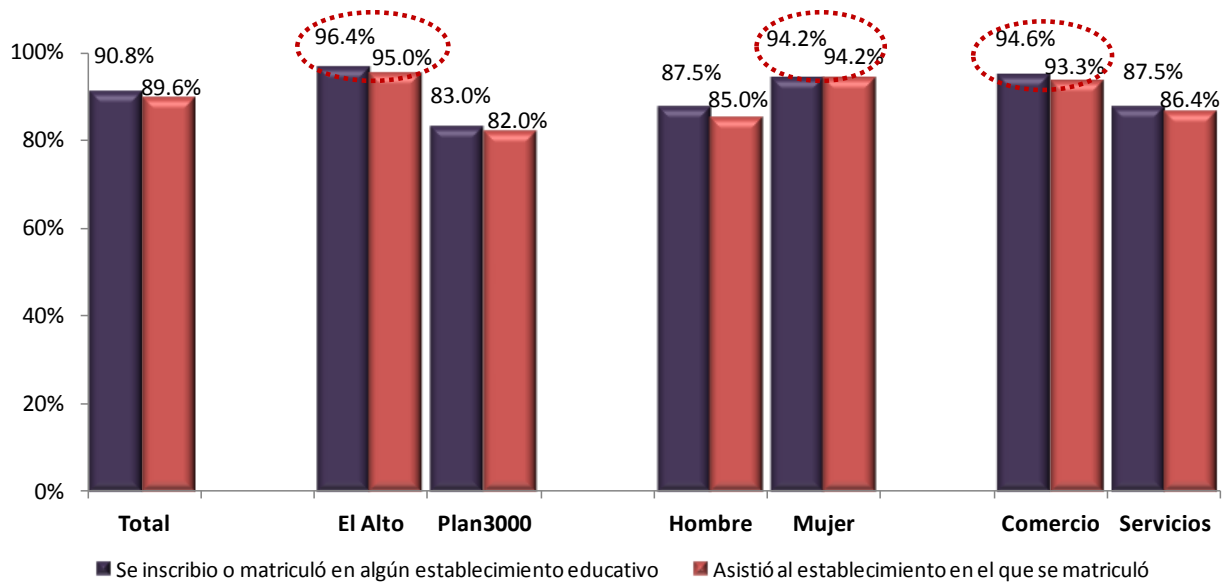


2. Matrícula y Asistencia Escolar

Tal como se puede ver en el siguiente gráfico, de cada 10 adolescentes entrevistados más de 9 se matricularon en algún establecimiento educativo y cerca a 9 asistieron a dicho establecimiento. Destacan los siguientes aspectos, que en El Alto la tasa de matrícula y asistencia es significativamente mayor que la de Plan 3000, lo propio ocurre con las mujeres y las personas dedicadas a comercio respecto a los varones y brindadores de servicios respectivamente.

Del 10% de personas que no se matricularon y por tanto no asistieron a ningún establecimiento escolar, las razones para dejar de estudiar son fundamentalmente económicas (por trabajar 30% y por falta de dinero 25%).

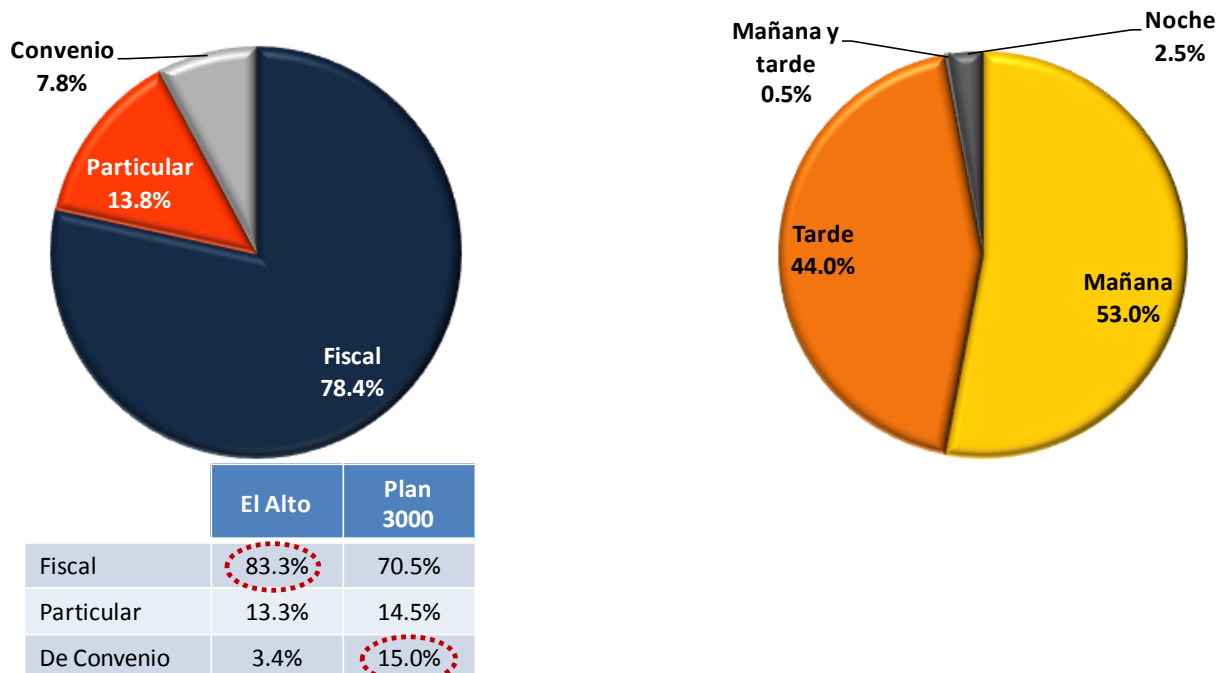
Gráfico 15. Matrícula y Asistencia Escolar



3. Tipo de Establecimiento y Horario de Clases

De las personas que se inscribieron en el último año, se observa que la mayoría asiste a colegios fiscales y principalmente durante la mañana aunque asistir al colegio en la tarde también cuenta con una proporción importante de las personas, en efecto, ambos horarios alcanzan al 97% de la población entrevistada. En El Alto se asiste más a establecimientos fiscales mientras que en Plan 3000 hay una proporción más grande que asiste a establecimientos de convenio que en El Alto.

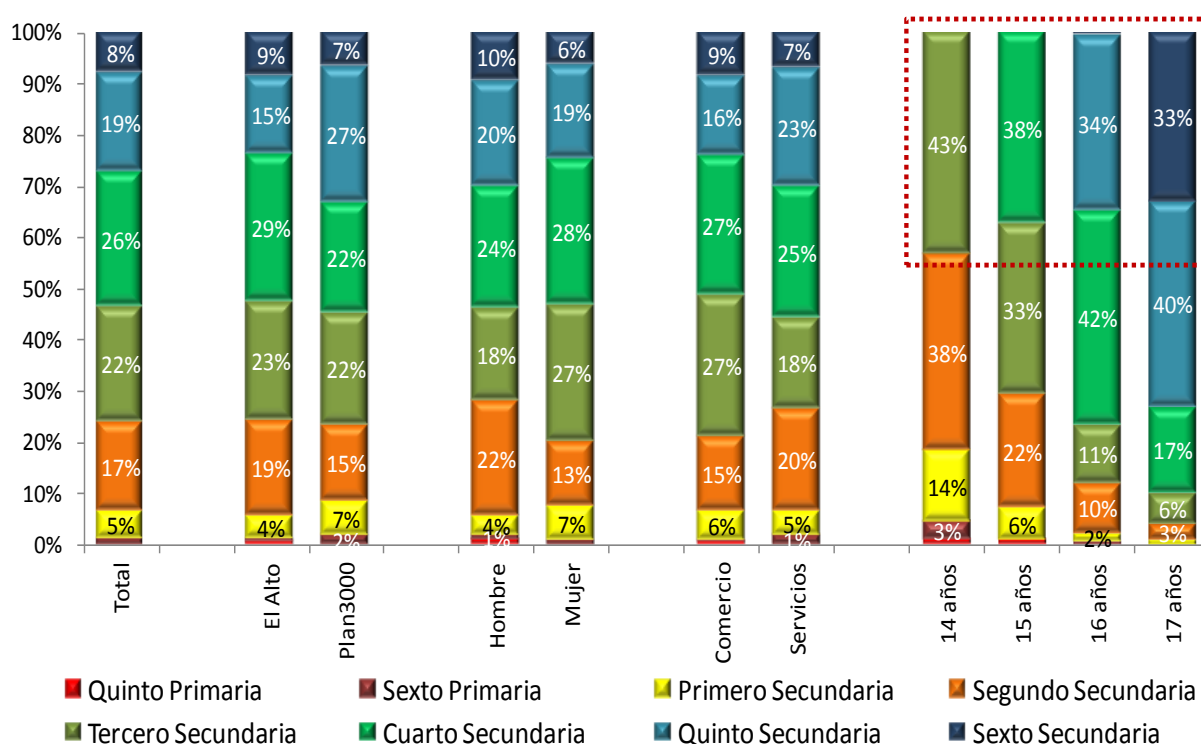
Gráfico 16. Tipo de Establecimiento y Horario de Clases



4. Curso y Nivel

Al observar el curso y nivel por edad, se homologan los cursos y niveles declarados al sistema vigente de 6 grados en primaria y 6 en secundaria, es posible ver los niveles de rezago, así, a los 14 años de edad, el 43% se encuentra en tercero de secundaria –el curso que le corresponde–, a los 15 años la proporción que está en el curso correspondiente a su edad baja al 38% y los porcentajes decrecen conforme la edad sube, indicando mayores niveles de rezago cuando se es mayor.

Gráfico 17. Curso y Nivel

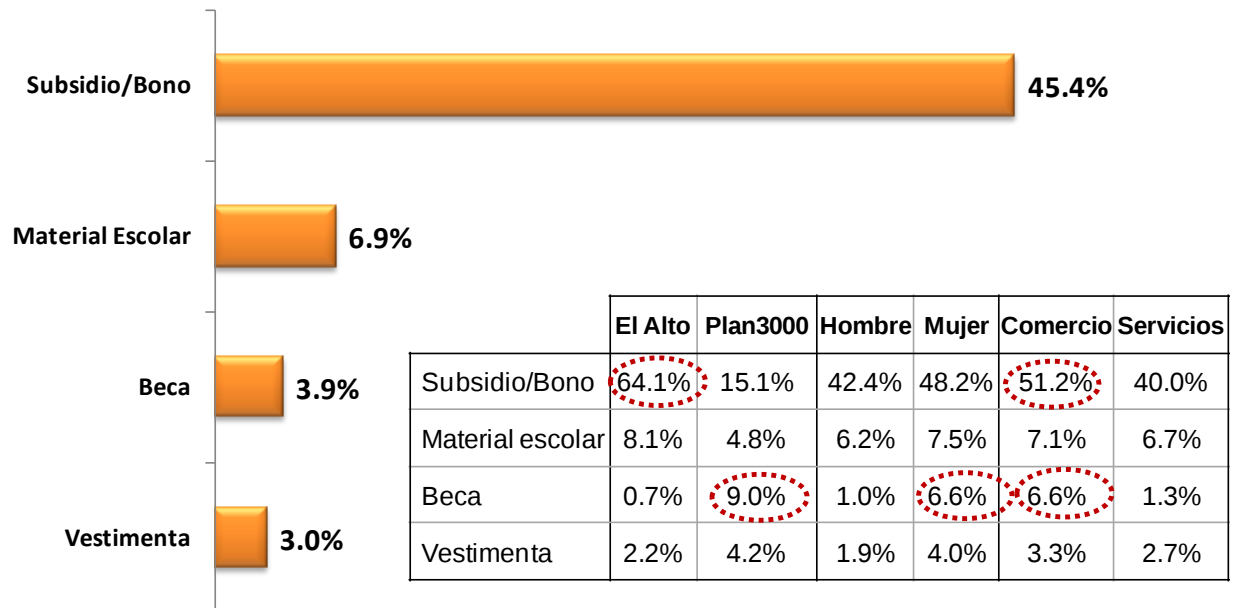


5. Beneficios Percibidos

Aparentemente, el bono Juancito Pinto parece ser el que tiene una mayor incidencia en la población de estudio, de todas maneras, la proporción de personas que recibieron este beneficio no alcanza a la mitad. Ninguno del resto de beneficios consultados supera al 10% de impacto.

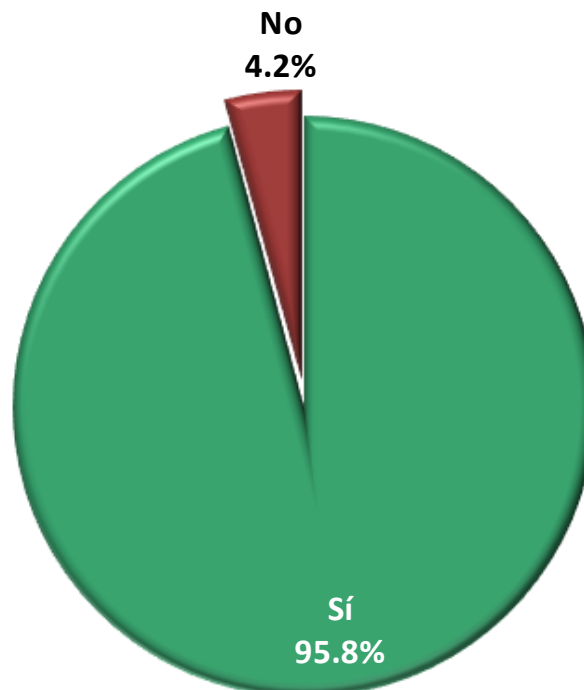
Las becas son un beneficio que recibe una mayor población de Plan 3000, así como las mujeres y las personas que se dedican al comercio, mientras que los bonos/subsidios son más cobrados en El Alto y en comerciantes.

Gráfico 18. Beneficios Materiales para Educarse



En cuanto a los beneficios a largo plazo, existe consenso de que estudiar ayuda a conseguir un mejor trabajo, en efecto, el 96% de la población que respondió a la encuesta así lo afirma. El resultado es transversal tanto para las 2 ciudades evaluadas como por género, existe, sin embargo, una diferencia entre las personas que se dedican al comercio que son más optimistas que la gente proveedora de servicios, es decir, que hay una mayor proporción de comerciantes que declaran que los estudios ayudan a conseguir un mejor trabajo.

Gráfico 19. Estudiar Ayuda a Conseguir un Mejor Trabajo

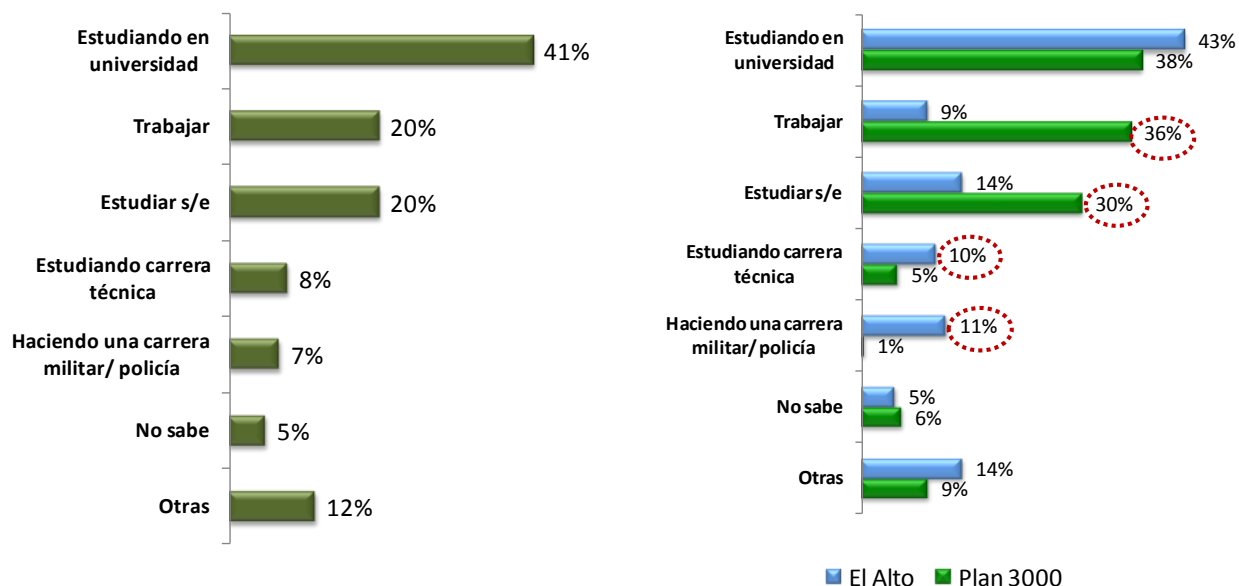


6. Expectativas

A fin de observar la proyección que tienen los adolescentes trabajadores de El Alto y Plan 3000, se preguntó cómo se ven en 5 años en el futuro. En ese sentido, la mayor cantidad de personas entrevistadas desearía estar estudiando en la Universidad dentro de 5 años, la segunda expectativa en ese plazo es trabajar que tiene el mismo porcentaje de aquellas personas que sólo dijeron estudiar y no especificaron qué tipo de estudios realizarían. Las mujeres son más proclives a estudiar en la Universidad mientras que los varones tienen más inclinación por los estudios militares o policiales.

Si observamos los datos por ciudad, en El Alto se tiene una mayor disposición a estudiar carreras técnicas así como a hacer carrera militar o policial, en contraparte, en Plan 3000 se tiene una visión más de trabajo o de estudios sin especificar el tipo de estudio.

Gráfico 20. Qué Estará Haciendo Dentro de 5 Años



E. TRABAJO

El acápite de trabajo intenta responder a la pregunta más importante del estudio: ¿cuál es la situación laboral de adolescentes?. En ese sentido, se plantearon diversos módulos que obtienen diversos aspectos de la situación laboral de los adolescentes trabajadores en El Alto y Plan 3000.

Estos módulos describen primero la situación laboral de las personas entrevistadas, esta situación se resume principalmente en aspectos como la edad a la que comenzó a trabajar el/la adolescente, cuánto tiempo trabajó el último año, el cargo que ocupa, el tipo de contrato, el tiempo en horas destinado a trabajar y/o estudiar, sus ingresos y gastos y el mecanismo o formas empleadas para conseguir trabajo.

Una segunda parte de este apartado está relacionada con el conocimiento y ejercicio de los derechos laborales entre los cuales se hace énfasis en temas como discriminación y riesgo laboral.

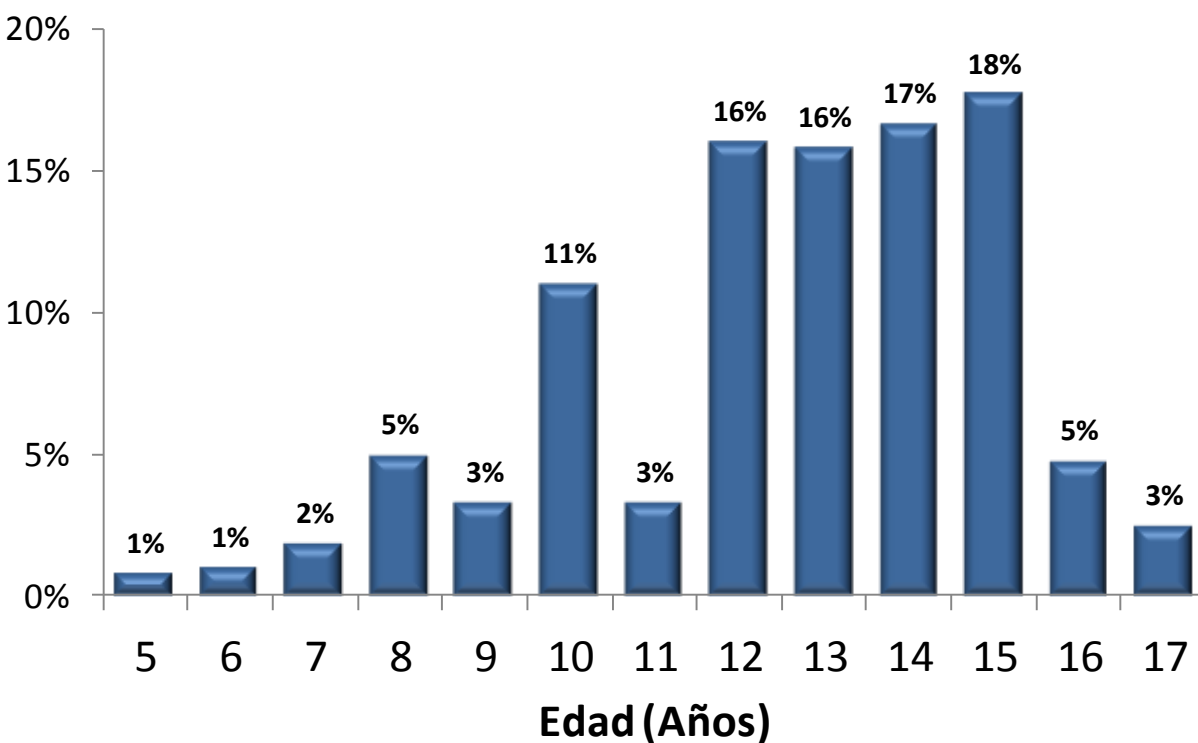
Finalmente, se describen aspectos perceptuales de adolescentes respecto a satisfacción en su trabajo, asociatividad/afiliación y capacitación.

1. Situación Laboral

La situación laboral de adolescentes trabajadores, tal como se explicó anteriormente, se describe con varios aspectos. El primero, se encuentra referido a la edad para comenzar a trabajar, los resultados de la encuesta muestran que la edad promedio para comenzar a trabajar es de 12.6 años, la distribución de frecuencias muestra que el primer hito se encuentra a los 10 años de edad, en el que un poco más del 10% comenzó a trabajar, de todas maneras, la mayor cantidad de personas (2/3 de los entrevistados) declara haber comenzado a trabajar entre los 12 y 15 años.

Algunos datos interesantes, en El Alto se comienza a trabajar antes que en Plan 3000 (12.2 vs 13.1 años de edad respectivamente), los comerciantes inician su vida laboral antes que los prestadores de servicios (12.1 vs 13.0 años de edad respectivamente), tal como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 21. Edad para Comenzar a Trabajar

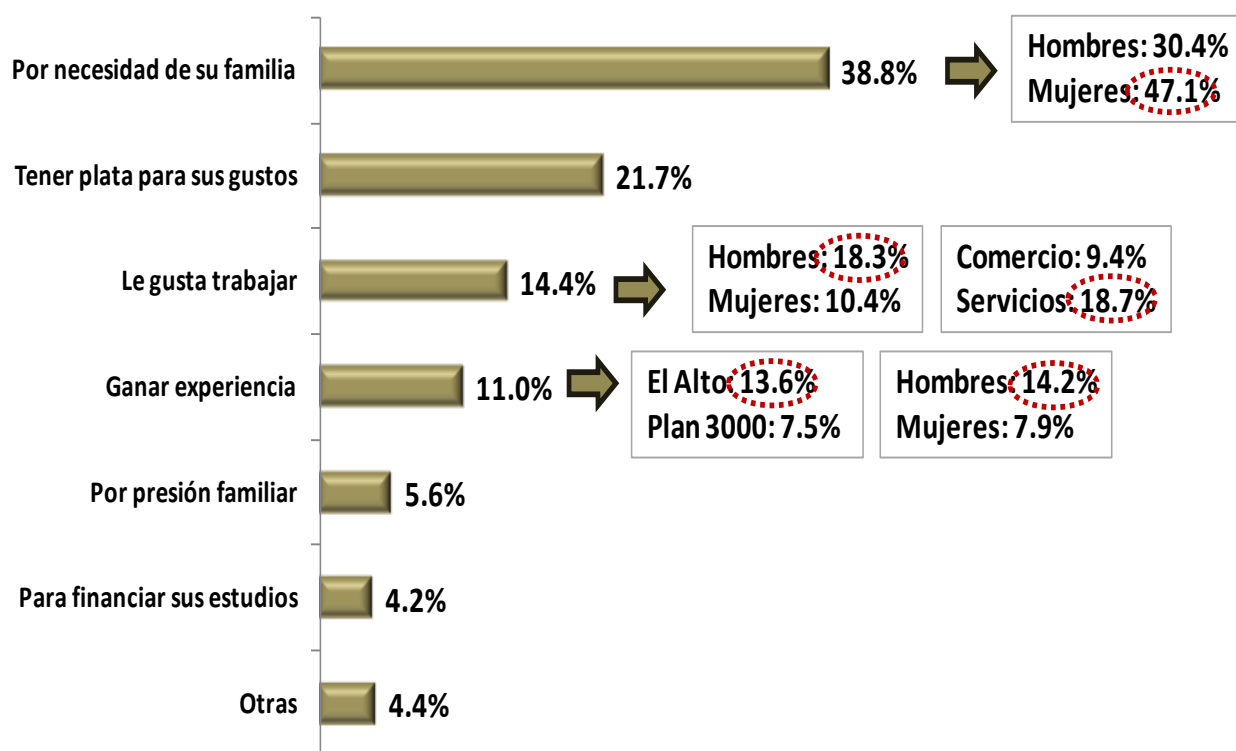


Además, se indagó sobre las razones para que el/la adolescente comiencen a trabajar, lo que se obtuvo corrobora de alguna manera la problemática económica existente en las familias con adolescentes trabajadores, problemática centrada en el aspecto económico, no solo personal sino también familiar. En efecto, la familia resulta ser el principal impulsador para que adolescentes trabajen.

En ese sentido, se puede afirmar que existe una motivación económica para comenzar a trabajar, esto se divide entre una motivación de carencia (Porque la familia lo necesitaba) y una motivación de abundancia (Tener plata para sus gustos). Otros estímulos importantes están relacionados con el gusto por el trabajo o con una visión de ganar experiencia.

Las mujeres indican que trabajan por necesidad mientras que los hombres lo hacen porque les gusta y para ganar experiencia. Las actividades de servicios son más confortantes que las de comercio y en El Alto se tiene una visión más de futuro que en Plan 3000. Lo anteriormente afirmado se puede observar en el gráfico siguiente.

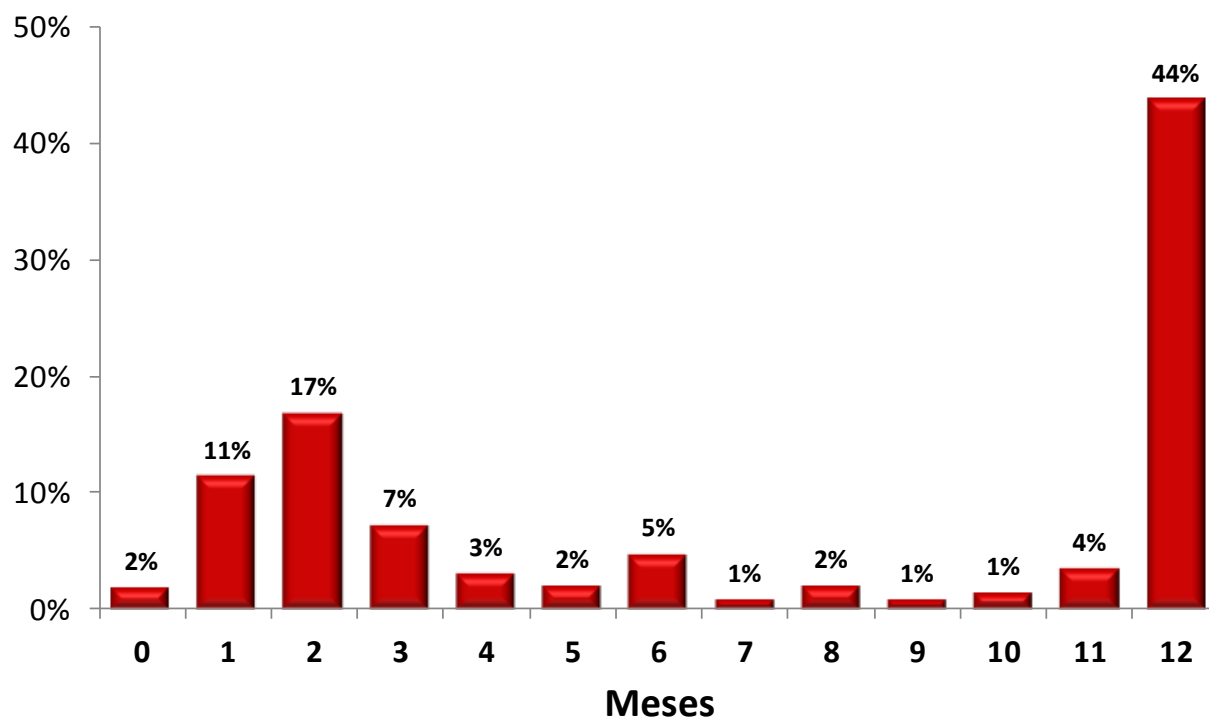
Gráfico 22. Razones para Comenzar a Trabajar



La experiencia de adolescentes trabajadores tiene fundamento en dos aspectos: el tiempo (como número de meses) que trabajó en el último año y la antigüedad en su trabajo actual. En cuanto a la primera variable, casi la mitad de los adolescentes entrevistados declara que trabaja todo el año, en contrapartida, un poco más de un tercio (35%) manifiesta que trabaja entre 1 y 3 meses al año.

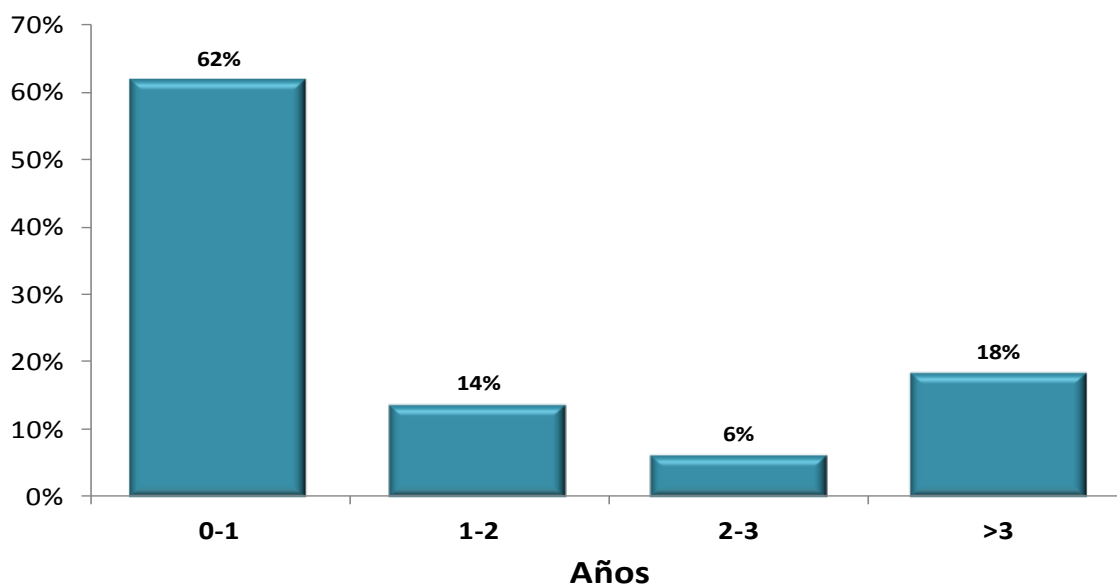
Son las mujeres, los comerciantes y en El Alto donde una mayor proporción (significativa respecto a varones, prestadores de servicios y Plan 3000 respectivamente) trabaja durante todo el año respaldando el resultado que las mujeres trabajan más por necesidad y lo hacen mayormente en comercio.

Gráfico 23. Meses que Trabajó el Último Año

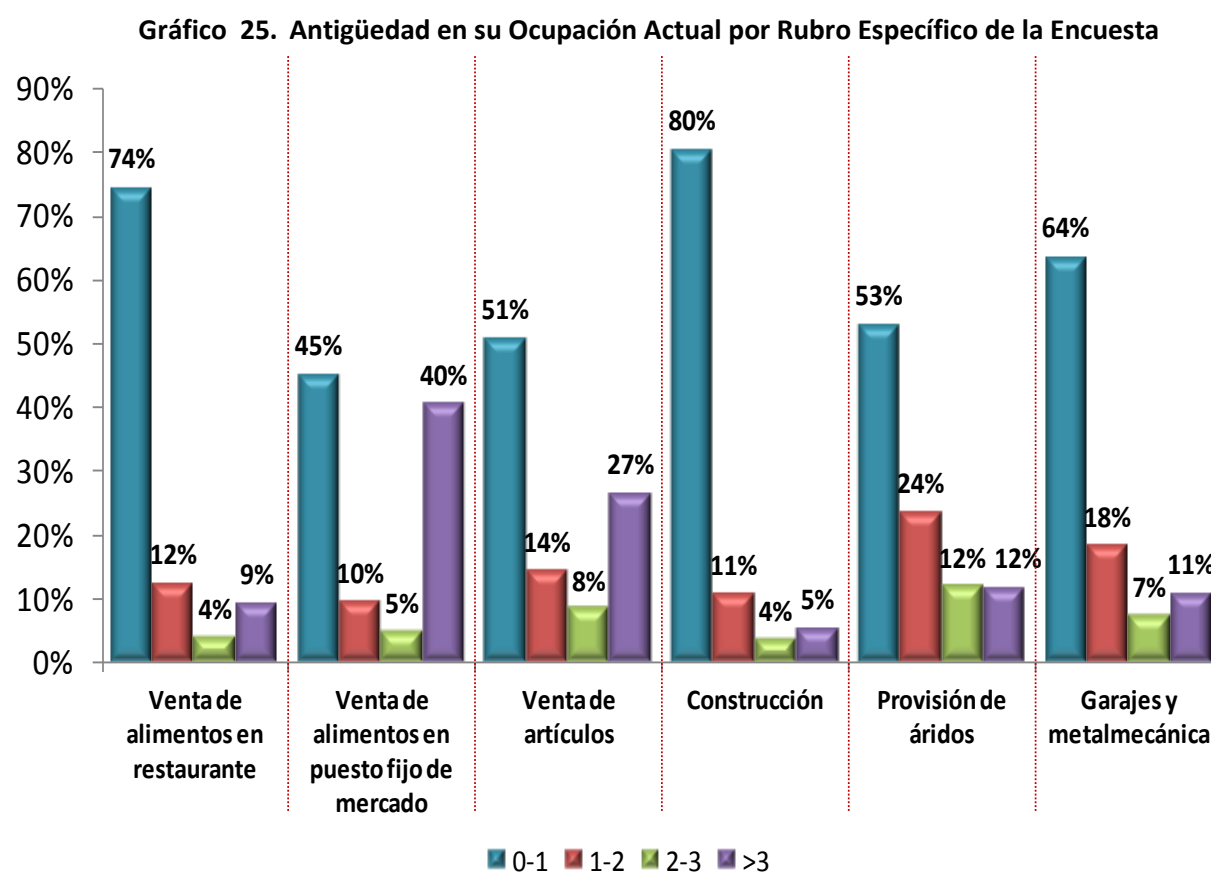


La antigüedad, como segunda variable de la experiencia laboral adolescente, muestra que una mayoría de este grupo de personas se encuentra en su primer año de trabajo en su ocupación actual, en efecto, el 62% de adolescentes trabajadores encuestados así lo declara, sin embargo, existe una proporción interesante con bastante experiencia en su ocupación actual, ese grupo de personas son principalmente comerciantes.

Gráfico 24. Antigüedad en su Ocupación Actual



Al observar la antigüedad de adolescentes que trabajan por rubro, se obtiene que el comercio (de alimentos en mercado o de artículos) es el rubro que tiene mayor concentración de adolescentes que trabajan más tiempo en la misma ocupación.

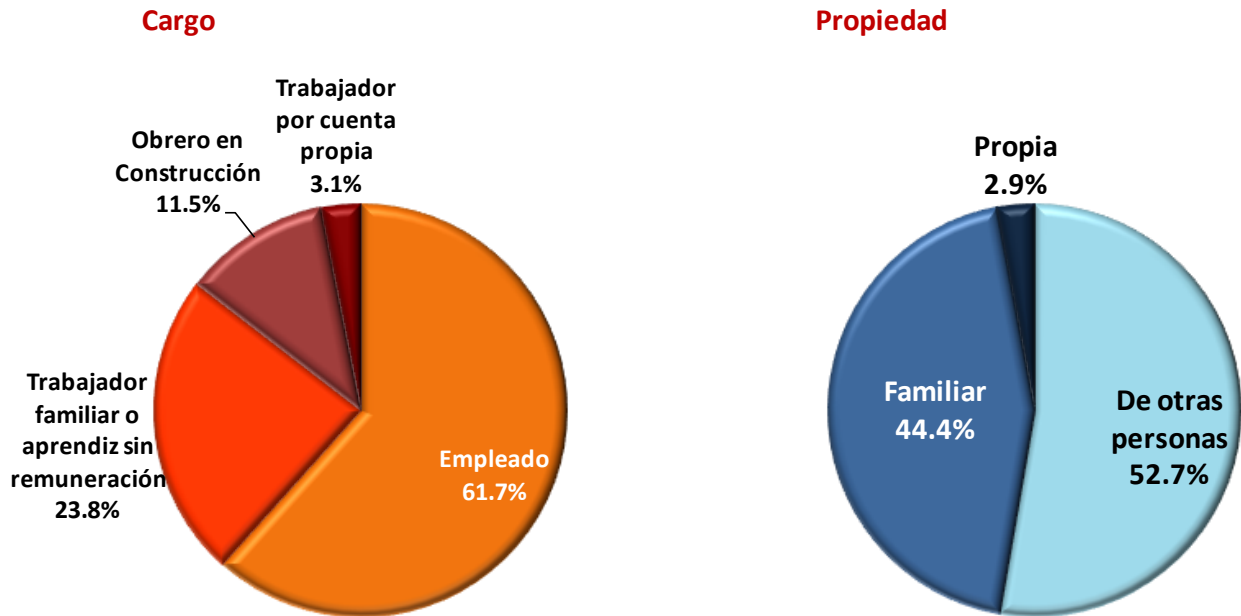


Respecto al cargo que ocupan los/las adolescentes que trabajan, la mayoría se describen como empleados incluso de sus propias familias, llama la atención que aproximadamente un cuarto de las personas encuestadas declaran no recibir remuneración alguna por el trabajo que realizan.

En cuanto a la propiedad del negocio en el que trabajan, es posible notar que una parte de los empleados, son empleados de la propia familia, es decir, que trabajan en un negocio familiar que les remunera, esta proporción alcanza al 9% del total de entrevistados.

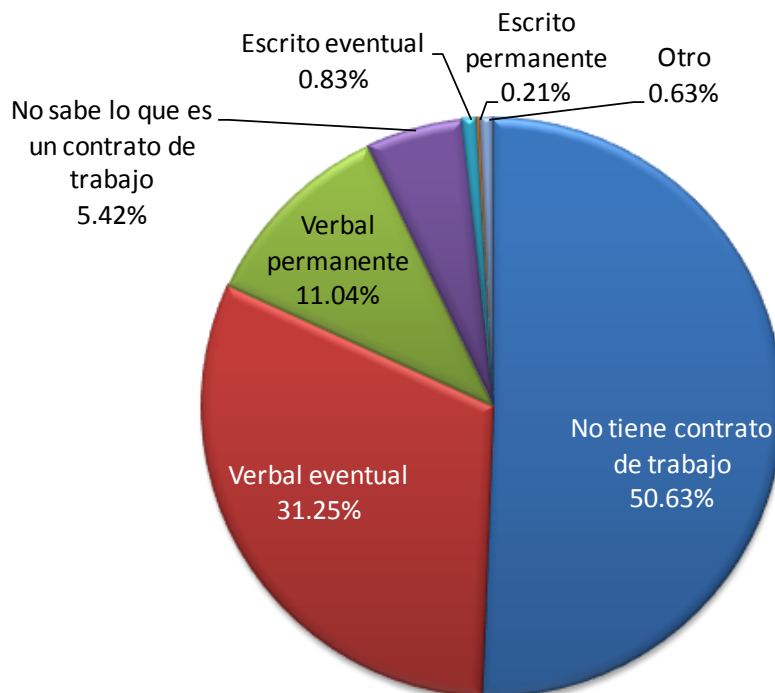
Los/las emprendedores/emprendedoras o trabajadores por cuenta propia, representan cerca al 3% de todas las encuestas, estas personas son en su mayoría mujeres de 16 y 17 años que se encuentran en los últimos cursos de colegio, que viven en El Alto y trabajan en el comercio de artículos en general.

Gráfico 26. Cargo y Propiedad del Negocio en el que Trabaja



Un resultado que se esperaba era que muy pocos entrevistados/entrevistadas cuenten con un contrato de trabajo, este resultado se confirmó al obtener –declarativamente– que alrededor del 1 por ciento de las personas entrevistadas indica tener un contrato escrito de trabajo temporal o permanente, el resto se encuentra en figuras que se consideran como la ausencia de contrato de trabajo, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

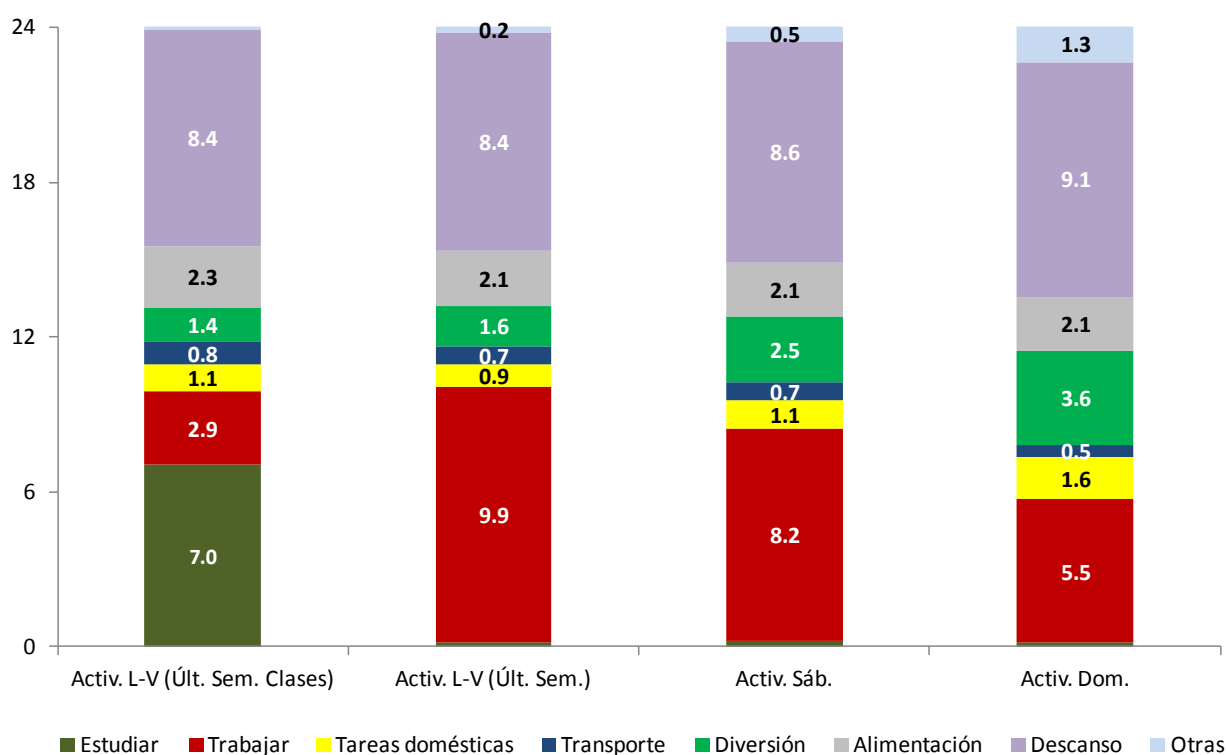
Gráfico 27. Tipo de Contrato en su Ocupación Actual



Uno de los resultados más importantes es el relacionado a las horas diarias que adolescentes que trabajan dedican a su actividad laboral, en ese sentido, es posible ver que en temporada de clases, un adolescente dedica cerca a 3 horas para trabajar y 7 a estudiar ya sea en el colegio o en su casa. Sin embargo, lo que destaca es que una vez que concluyen las clases, el grupo que respondió a la encuesta declara que de lunes a viernes trabaja más de lo permitido por ley (trabajan cerca a 10 horas por día), es más, se declara que en promedio se trabajan 8 horas en sábado y cerca a 6 en domingo.

Este resultado, denota que se prioriza la actividad educativa, pero que luego se trabaja en condiciones de explotación. Para llegar a este resultado se aplicó la “técnica del reloj”, técnica aplicada por DYA y que recoge la información de todas las actividades de una persona en las 24 horas del día.

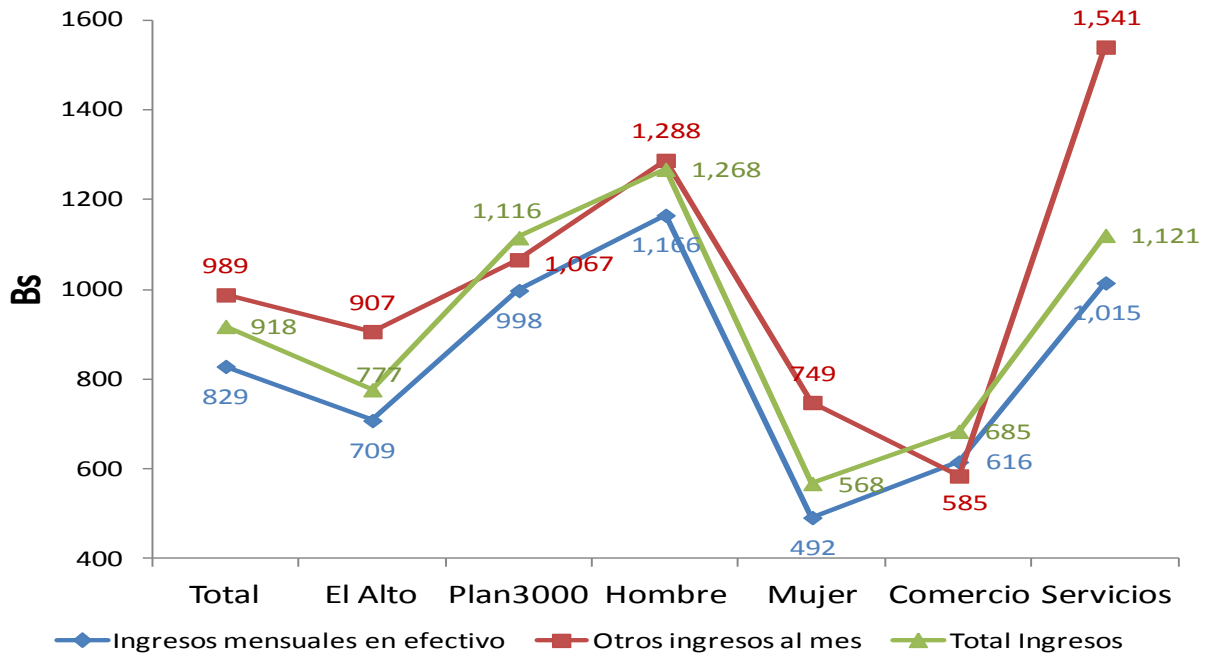
Gráfico 28. Distribución del Tiempo Diario en Número de Horas



Otro aspecto relevado en la ejecución del estudio está relacionado con los ingresos y gastos de las personas adolescentes trabajadoras. Es necesario destacar que los resultados obtenidos son declarativos, es decir, que se asume como verdadera la información –en este caso ingresos o gastos– proporcionada por adolescentes ya que es información sensible que dependiendo de la persona entrevistada puede ser sub o sobredeclarada.

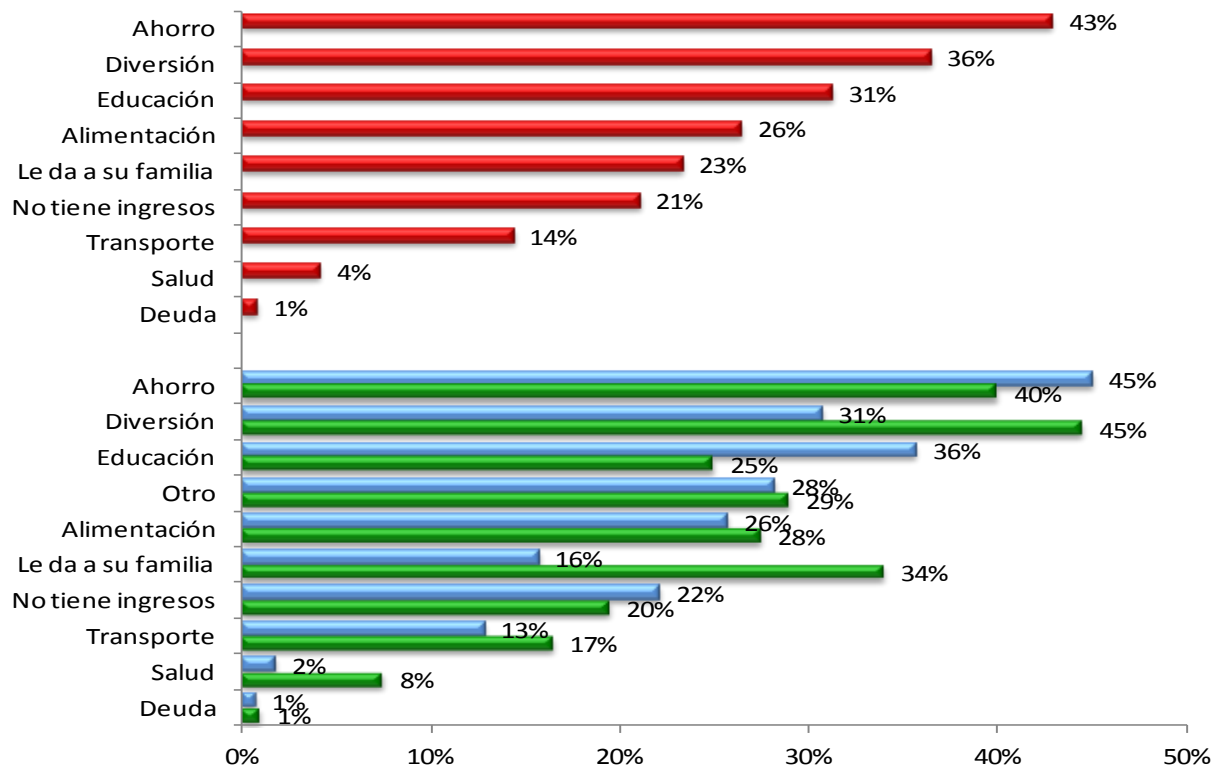
Con esa aclaración es posible indicar que la información obtenida muestra que el ingreso promedio de las personas entrevistadas se encuentra entre Bs 829 y Bs 989 dependiendo de si tienen, además de su ingreso principal, otros ingresos. Las personas que generan mayores ingresos son las dedicadas a servicios y los hombres en Plan 3000.

Gráfico 29. Ingresos Declarados



En cuanto a los gastos, el siguiente gráfico muestra que aunque no se observan diferencias significativas por ciudad, se puede observar que en El Alto se ahorra más en tanto que en Plan 3000 se emplea el dinero para diversión y para darle a la familia.

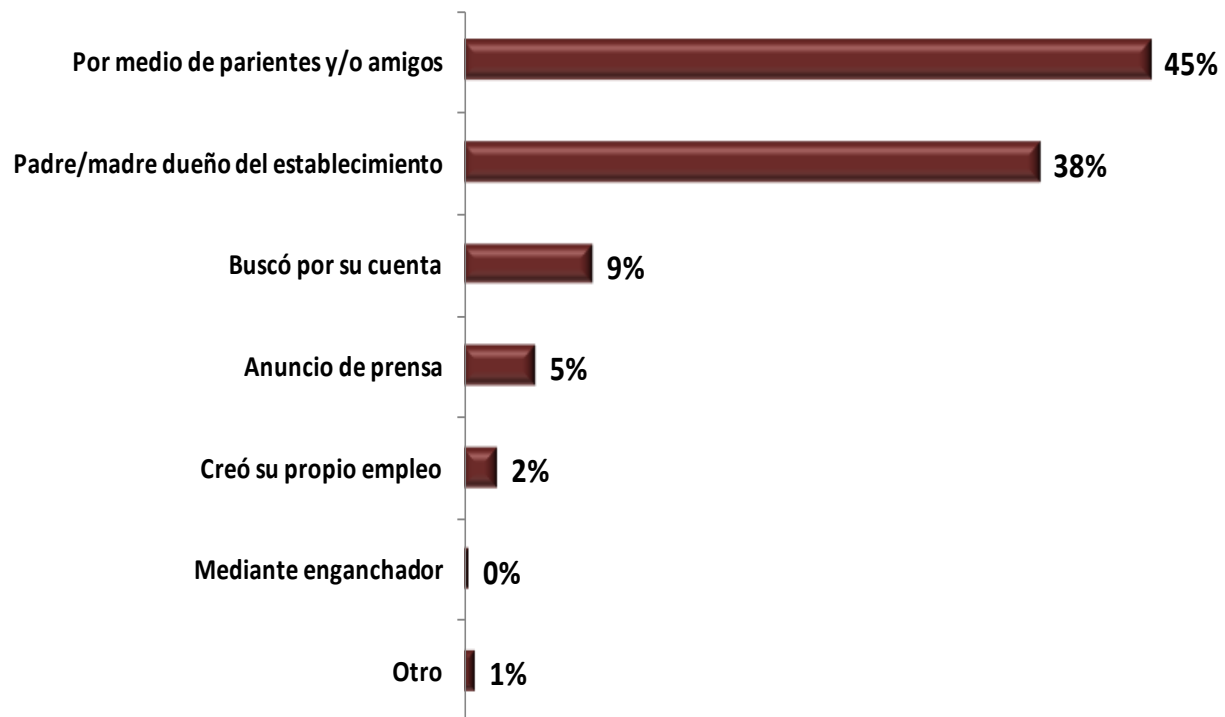
Gráfico 30. Gastos Declarados



Finalmente, se obtuvo información acerca del reclutamiento para trabajar, es decir, quién o quiénes ayudaron en la consecución del trabajo al adolescente. En el gráfico que se muestra a continuación, se advierte que la familia o el círculo social cercano es el principal medio para conseguir un trabajo, los medios externos o relacionados al mismo adolescente apenas representan un 17%.

Los parientes y/o amigos ayudan en mayor proporción a varones para que trabajen en servicios mientras que los padres dueños de negocios son los principales empleadores de mujeres en comercio.

Gráfico 31. Cómo Consiguió su Trabajo



2. Derechos Laborales

Acerca de los derechos laborales, en primera instancia se preguntó a cada persona encuestada acerca de diversos aspectos para explorar el conocimiento de la normativa vigente sobre trabajo de menores de edad.

En el resultado, es posible observar que los adolescentes carecen de apoyo para trabajar formalmente, en efecto, con excepción del tiempo otorgado por el empleador para que el adolescente estudie, en el resto de los aspectos (afiliación, permisos y conocimiento de derechos laborales), la población objetivo no tiene conocimiento o certificación para trabajar resaltando la informalidad a la que se sujetan los adolescentes trabajadores.

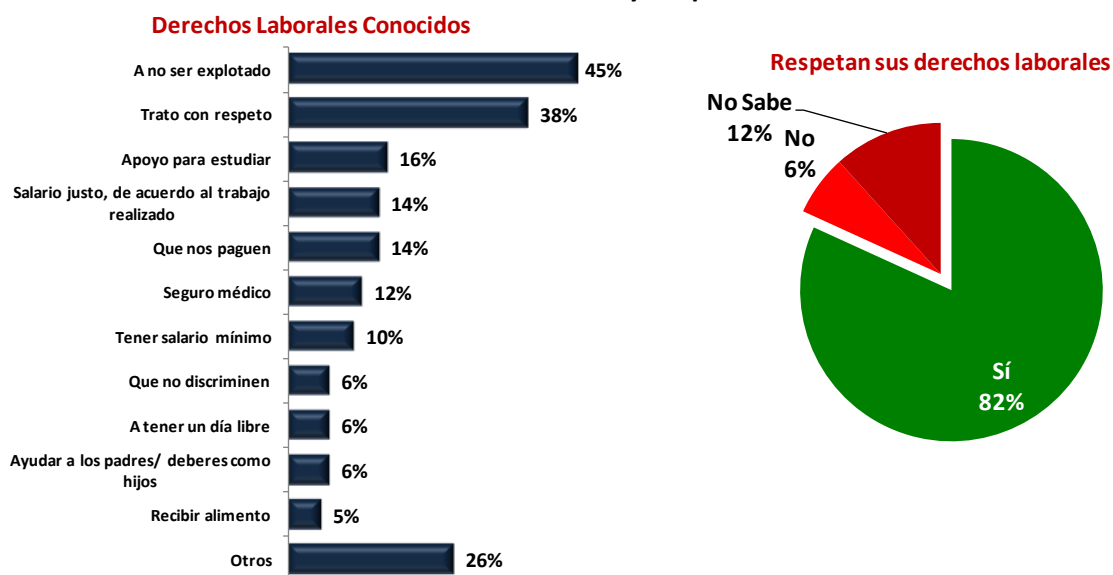
Gráfico 32. Derechos y Obligaciones



La última pregunta de esta batería correspondía a si las personas entrevistadas consideraban conocer sus derechos laborales, como se puede observar en el anterior gráfico, menos del 20 por ciento de personas indica conocerlos.

Los 77 adolescentes que declararon conocer sus derechos indican en promedio 2 derechos laborales los más mencionados: No ser explotado y ser tratado con respeto. Otras menciones: Apoyo para estudiar, salario justo, a recibir pago, contar con seguro médico, recibir el salario mínimo. El resto de menciones son dispersas. Estos mismos adolescentes indican en más del 80% que sus empleadores respetan sus derechos, tal como se puede apreciar en el gráfico siguiente.

Gráfico 33. Derechos Laborales y Respeto a los Derechos Laborales



En el entorno de los derechos laborales, se inspeccionó acerca del riesgo al que podrían estar expuestos adolescentes en el cumplimiento de su trabajo. Para ello, de forma similar al conocimiento de la normativa, se incluyeron varias preguntas acerca de actividades que podrían significar riesgo.

En el gráfico siguiente, se muestra que los menores riesgos que sufren los adolescentes son de sufrir accidentes o enfermedades, de trabajar en lugares elevados, de emplear maquinaria y uso de combustibles. De todas maneras, si existen riesgos importantes como trabajar de noche, utilizar armas o herramientas peligrosas, cargar cosas pesadas, trabajo a la intemperie y la carencia en el uso de equipo de seguridad.

Gráfico 34. Riesgo Laboral



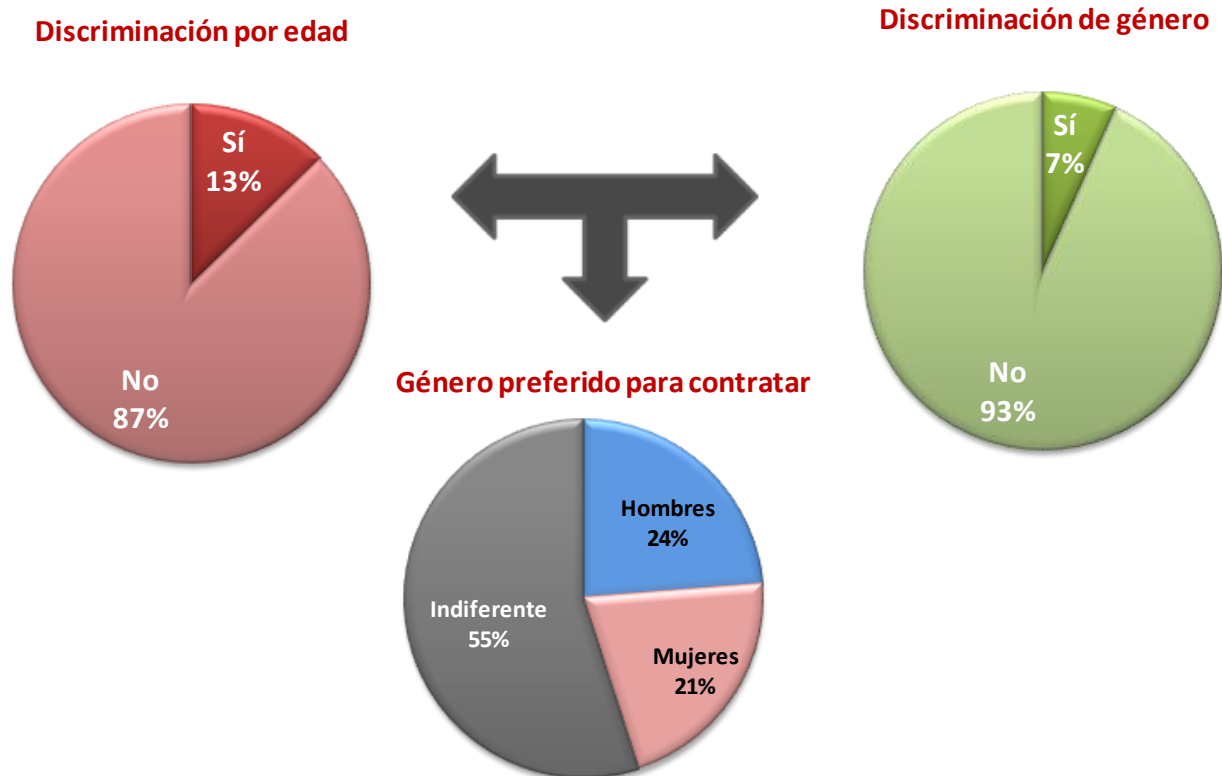
Finalmente, se indagó acerca de si cada persona entrevistada sufrió de discriminación en algún momento durante su reclutamiento o en su trabajo. Se observa al respecto, que la mayor discriminación percibida por adolescentes trabajadores tiene que ver con su edad ya que más del 10 por ciento de ellos indica haber sufrido de discriminación por su edad.

Algo menor es la proporción de adolescentes indicó haber sufrido de discriminación de género, es decir, haber recibido maltrato o ser discriminado por ser hombre o mujer. Esta proporción no llega al 10 por ciento.

En cuanto a la discriminación de género durante el reclutamiento, algo más de la mitad de adolescentes declaran que para el trabajo que realizan es indiferente (a su empleador) el contratar hombres o mujeres. Los hombres, por su parte, declaran que para la labor que desempeñan prefieren contratar a varones y las mujeres que es preferida una mujer para el trabajo que llevan a cabo, lo que hace que la preferencia por hombres o mujeres sea muy parecida.

Lo anteriormente mencionado se advierte en el siguiente gráfico.

Gráfico 35. Discriminación



3. Percepciones sobre Satisfacción en el Trabajo, Capacitación y Asociatividad

Además de los derechos, una parte importante del trabajo es la satisfacción con las tareas que se realizan, aspecto que se indagó a través de la evaluación del deseo de cambiar de trabajo. Asimismo, aspectos como la capacitación para realizar la labor u otro tipo de capacitación es importante ya que acude a otro tipo de beneficios más allá de lo económico.

Por otra parte, la asociatividad, es decir, el deseo y/o acceso a grupos o asociaciones de trabajadores también es un aspecto importante en el hecho de que proporciona seguridad al momento de hacer prevalecer sus derechos.

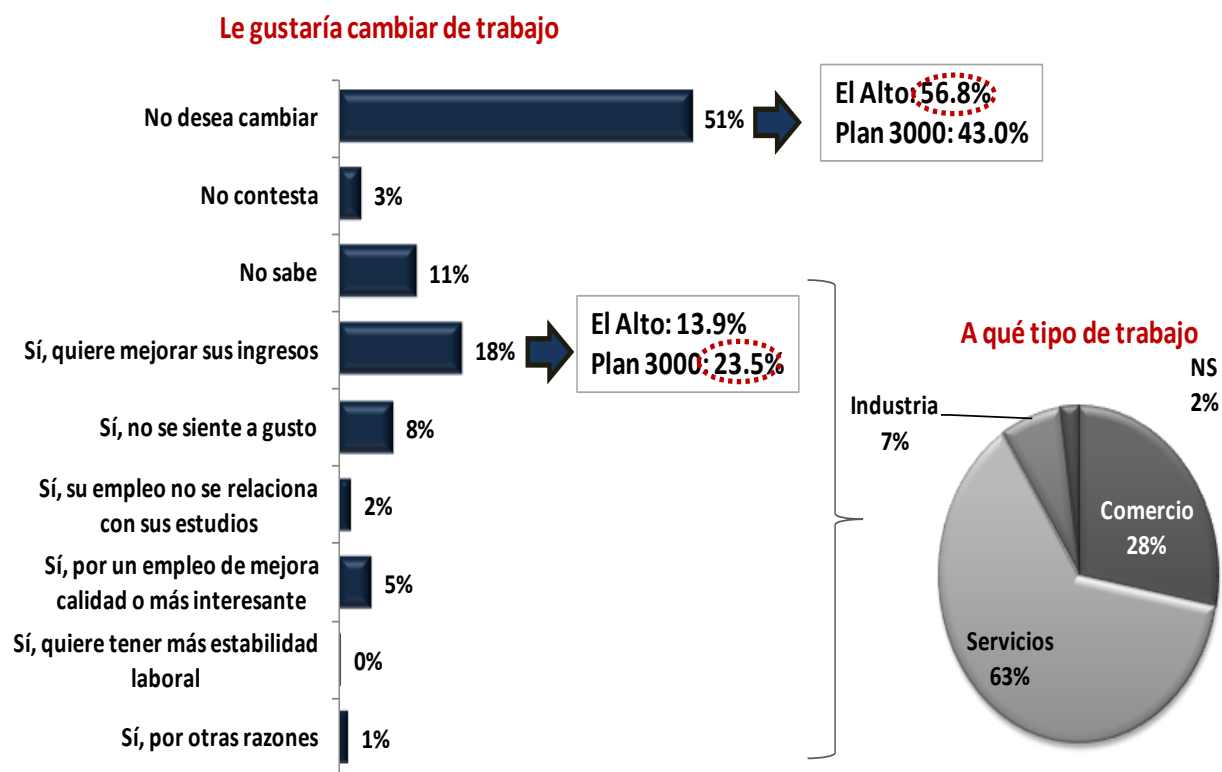
A fin de obtener información sobre estos tres aspectos del trabajo que no necesariamente están relacionados con la labor que se realiza, se preguntó específicamente sobre los niveles de satisfacción en su trabajo, si el adolescente recibió capacitación para su trabajo y si le gustaría recibir capacitación no solamente para su trabajo sino en otras habilidades más “blandas” o “*soft skills*”, aspectos en los que DYA pone especial énfasis cuando interviene en grupos de adolescentes.

También se indagó si las personas que se entrevistaron pertenecían a algún grupo, sindicato o asociación de trabajadores del rubro en el que trabajaban.

Los resultados muestran, en el primer aspecto que, existe satisfacción en el trabajo en la mayoría absoluta de los adolescentes entrevistados pero con mayor énfasis en El Alto, de quienes quieren cambiar de trabajo para mejorar sus ingresos, destaca casi un cuarto de los adolescentes de Plan 3000.

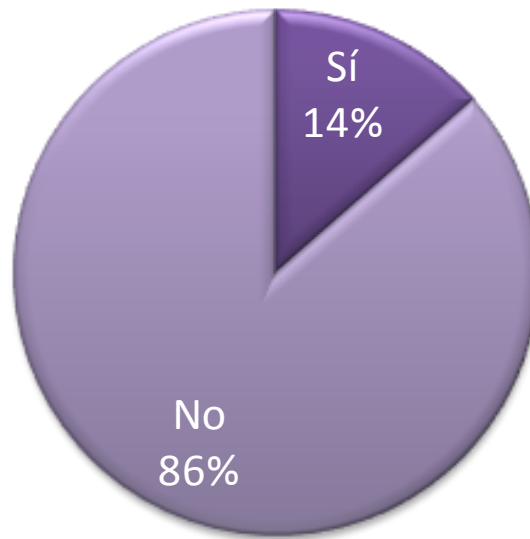
Quienes quieren cambiar de trabajo quieren un trabajo en servicios principalmente pero en la mayoría de los casos sin proyecciones muy altas. Los trabajos más mencionados son como empleados de bajo rango (cebrita, empaquetadora, ayudante, seguridad, portería), venta de ropa, administración de café internet.

Gráfico 36. Intención de Cambiar de Trabajo



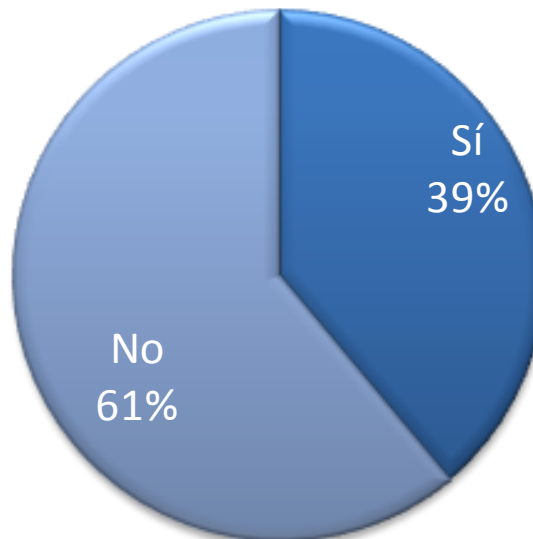
Respecto a la capacitación, es evidente que actualmente los adolescentes no conocen lugares o programas de capacitación de ninguna índole ya que la pregunta se formuló de manera genérica, es decir, indagando si el/la adolescente trabajador/trabajadora conocían programas de capacitación técnica.

Gráfico 37. Conocimiento de Programas de Capacitación



Por otra parte, también se puede afirmar que adolescentes trabajadores no reciben capacitación en sus centros de trabajo, aunque la proporción de personas que recibieron alguna capacitación en su trabajo casi alcanza al 40 por ciento de personas entrevistadas.

Gráfico 38. Capacitación en el Trabajo

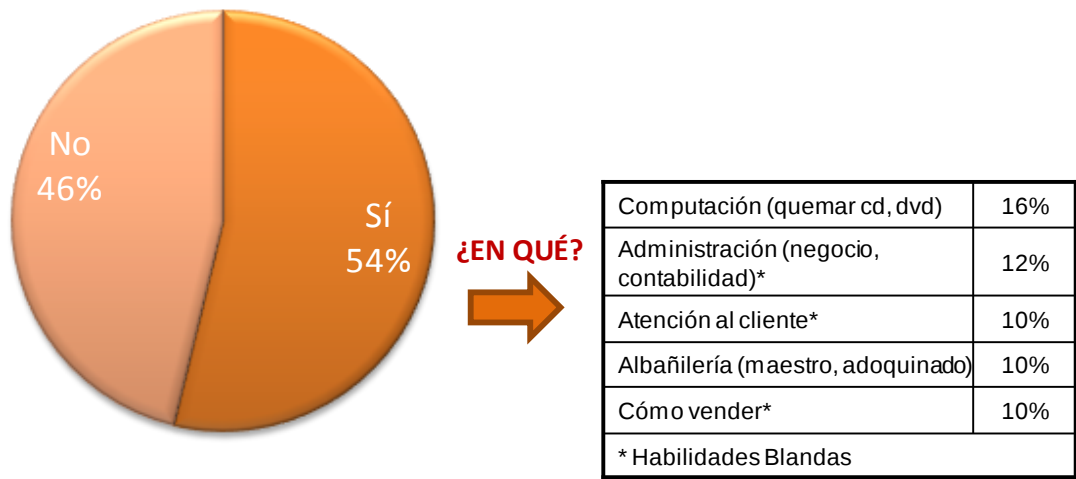


Sin embargo, hay un deseo, aunque no muy fuerte, de recibir capacitación. Los programas más mencionados de capacitación son en computación, en administración, en atención al cliente, en albañilería y en ventas por mencionar los más importantes. Es interesante notar que las “habilidades

blandas” (administración, atención al cliente, cómo vender) ya forman parte de los deseos de capacitación de adolescentes. En el gráfico siguiente es posible observar los aspectos mencionados.

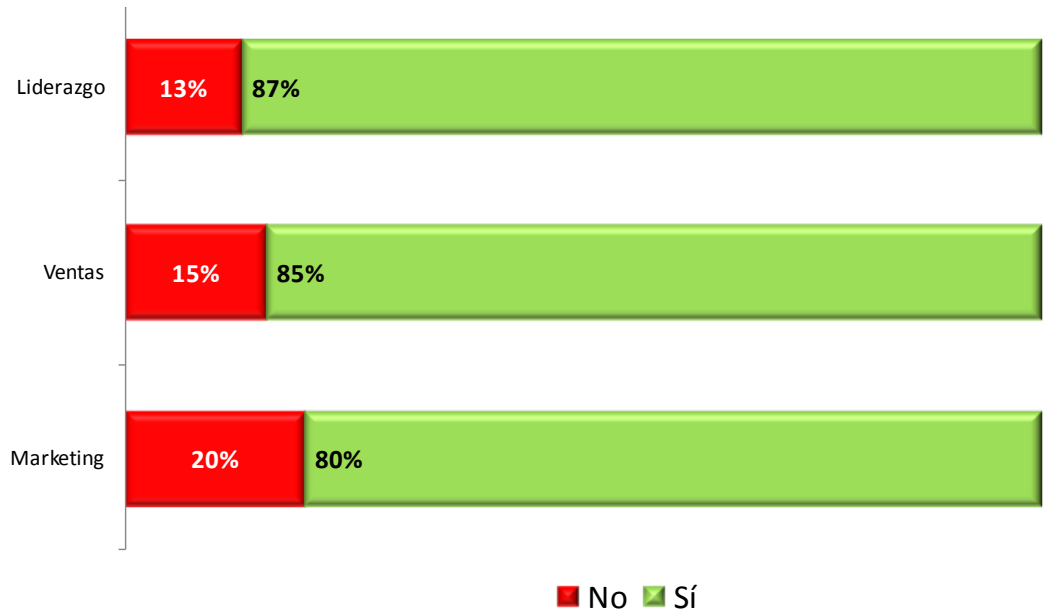
Gráfico 39. Deseo de Recibir Capacitación y Áreas de Capacitación

Le gustaría recibir capacitación



En el aspecto específico de capacitación en “habilidades blandas” o “*soft skills*” el interés de los adolescentes para recibir capacitación en habilidades blandas es alto, en ninguno de los casos baja del 80% de interés con el mayor interés en temas de liderazgo, seguido de ventas y marketing. Las personas más interesadas en temas de ventas son mujeres, personas comerciantes y habitantes de El Alto. Para el caso de marketing, las personas comerciantes son las más interesadas. El tema de liderazgo es transversal a todos los estratos.

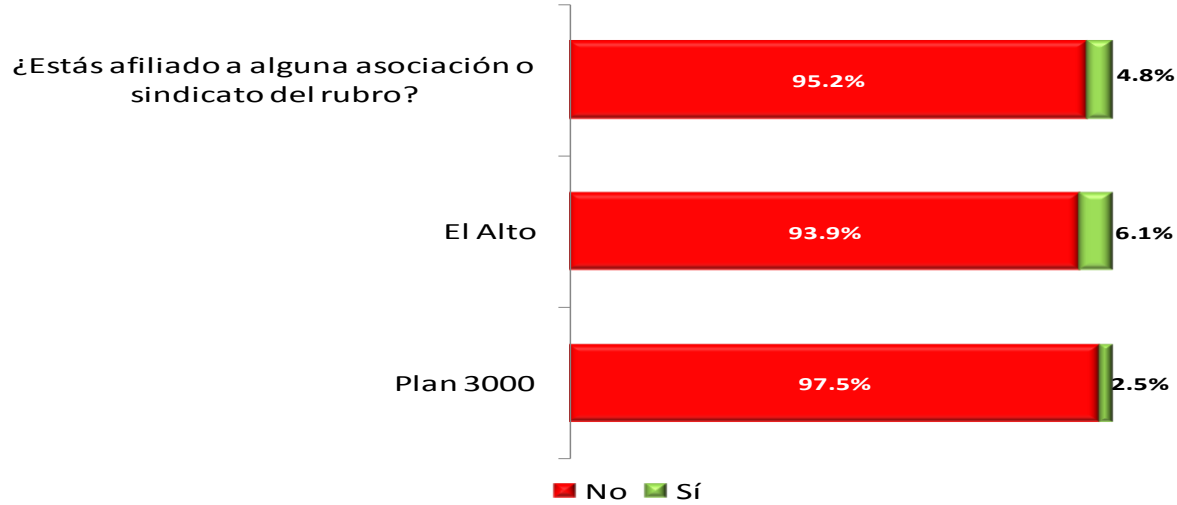
Gráfico 40. Capacitación en Habilidades Blandas (Soft Skills)



El análisis de la asociatividad, se observa por la afiliación, es decir, por la pertenencia actual a asociaciones o sindicatos del rubro de trabajo y por el deseo de asociarse con otras personas de las mismas características.

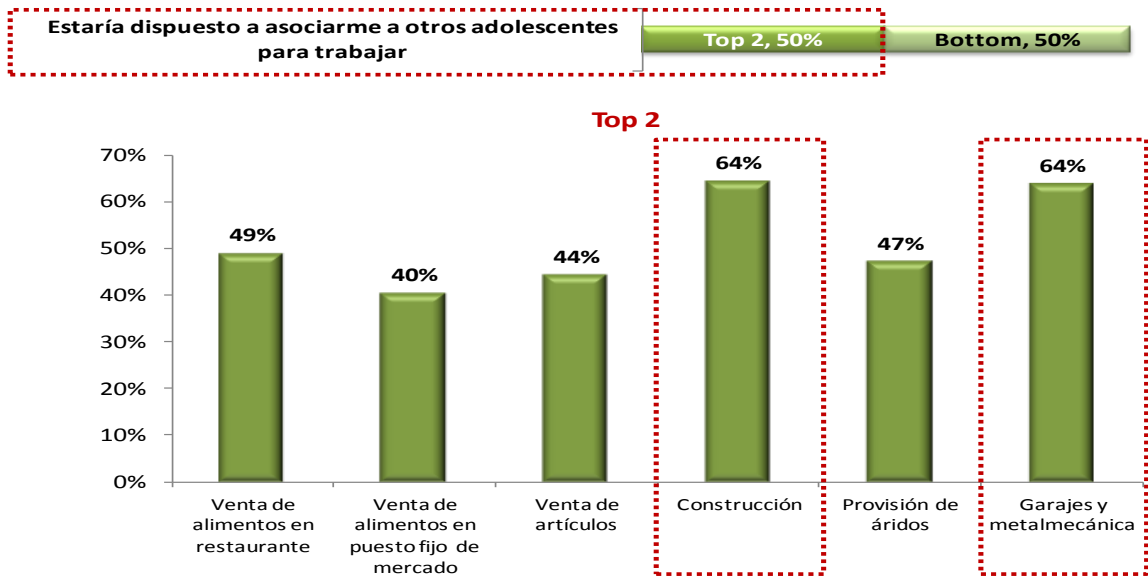
En ese sentido, es posible observar que la afiliación es muy baja, en efecto, sólo el 5 por ciento de adolescentes entrevistados indica pertenecer a alguna asociación o sindicato de su rubro. La afiliación es algo mayor en El Alto (6%) que en Plan 3000 (3%) tal como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 41. Afiliación a Asociación o Sindicato del Rubro en el que Trabaja



En cuanto al deseo de asociarse con otras personas, aunque no marcan una diferencia estadísticamente significativa, quienes tienen mayor disposición a asociarse son los adolescentes de servicios, es decir, los que trabajan en construcción y en garajes/metalmecánica (varones).

Gráfico 42. Deseo de Asociarse con Otras Personas de su Rubro



V. CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación muestran que efectivamente, el grupo estudiado –adolescentes trabajadores– es un grupo vulnerable respecto a su situación laboral principalmente. El hecho de que prácticamente ninguna de las personas tenga un contrato de trabajo, muestra la informalidad con la que estas personas acceden al mercado laboral. Por otra parte, el hecho de que una gran proporción de adolescentes trabajen en negocios que son de su familia denota la necesidad de trabajar no solamente en el ámbito laboral o personal de cada adolescente sino también en los hogares de estas personas.

Por otra parte, la situación económica familiar es la que motiva a los hogares con adolescentes a que estas personas adquieran responsabilidades –principalmente económicas– dentro de la familia, y esa es una de las motivaciones más fuertes para trabajar. Pese a la necesidad declarada de necesitar trabajo, dentro del mismo grupo observado existen diferencias notables en cuanto a los ingresos del hogar ya que un grupo del 25 por ciento de hogares acumula el 60 por ciento de la riqueza generada por los mismos.

Sin embargo, no todo los resultados son negativos. En efecto, en la encuesta se pudo obtener que casi la totalidad de adolescentes sabe leer y escribir más del 90 por ciento asistió a una institución educativa en el último año y muy pocos abandonaron el colegio manifestando la importancia que tanto el hogar como el propio adolescente le otorga a la educación. De todas maneras, los niveles de rezago escolar son elevados, en el análisis por edad, se puede observar que en todas las edades (14 a 17 años) el rezago corresponde a más de la mitad de adolescentes, es decir, que se encuentran uno o más cursos por debajo del que debieran.

De todas maneras, es innegable la valoración de la escuela, esto se puede corroborar en el deseo de seguir estudiando (aunque principalmente en Universidad) y en el análisis de horas dedicadas al estudio ya durante la gestión escolar, estas personas dedican mucho más tiempo al estudio que cuando se hizo la encuesta (a fin de año).

Pese a ello, el resultado de la distribución de horas al trabajo revela que los/las adolescentes trabajan en condiciones de explotación ya que en días de semana (de lunes a viernes) alcanzan a trabajar en promedio 10 horas diarias, en sábados trabajan más de 8 horas y en domingos trabajan alrededor de 5 horas.

En el tema del ejercicio de derechos laborales, queda mucho por hacer, comenzando por el desconocimiento a la normativa contractual –aspecto descrito líneas arriba–, y con una proporción muy baja que declara conocer sus derechos laborales. Asimismo, proporciones importantes de personas encuestadas declara estar expuesta a riesgos como trabajar de noche, utilizar objetos punzocortantes o herramientas peligrosas, cargar cosas pesadas y trabajar a la intemperie.

En cuanto a temas de capacitación, los niveles de conocimiento de centros de capacitación técnica son bajos, asimismo, apenas un tercio de adolescentes entrevistados indican haber recibido capacitación para el trabajo que realizan, principalmente en el área de servicios (área que contempla la atención en restaurantes, construcción/albañilería, provisión de áridos y garajes/metalmecánicas).

Independientemente a ello, algo más de la mitad indica que le gustaría recibir algún curso de capacitación, en diferentes áreas entre las cuales se destaca que ya se desea la capacitación en las “habilidades blandas” como administración, atención al cliente, ventas. Aspecto que se confirma al preguntar si estas personas desean capacitarse en temas como liderazgo, ventas y marketing, temas en los cuales más del 80 por ciento de encuestados y encuestadas declaró estar interesado e interesada en asistir.

En resumen, los resultados obtenidos para este estudio de **descripción de la situación laboral de adolescentes trabajadores**, sugieren existe espacio para la intervención de Desarrollo y Autogestión (DYA) en su Área de Trabajo Infantil, área en la cual su intervención ya cuenta con “...metodologías para la formulación de políticas públicas en materia de trabajo infantil, para la generación de ingresos familiares, para la mejora tecnológica de actividades productivas que permitan retirar a los niños del trabajo”².

Por supuesto, el trabajo en sensibilización (hacia dentro de la institución así como a los hogares con adolescentes trabajadores) también es importante a fin de identificar áreas comunes de trabajo a nivel institucional pero que además, se pueda contar con intervenciones adaptadas a la realidad de cada área geográfica en la que interviene.

² Fuente: <http://www.dyabolivia.org.bo/areas-trabajo>

ANEXO I. INFORME DE LA PRUEBA PILOTO

En este informe se muestran además resaltados con varios colores, aquellos aspectos en los cuales se definieron modificaciones o se alcanzó a un acuerdo para determinar el instrumento final.

PRUEBA PILOTO ESTUDIO DE SITUACIÓN LABORAL EN ADOLESCENTES

INFORME

CONTACTO

La primera dificultad que encontramos es que es difícil hacerles la encuesta, debido a que no tienen tiempo, y se sienten incómodos porque están pendientes de que se les llame la atención, como están trabajando, se distraen. Al estar ocupados genera rechazos y no permiten la aplicación de la encuesta.

Otro punto importante a mencionar el entrevistado está en un rango de edad que generalmente implica ser una persona empleada (en la mayoría de los rubros) por otro por lo tanto mencionan que no pueden atender ya que su jefe le descontará.

NO TENEMOS MUCHA OPCIÓN. LO QUE PODEMOS HACER ES PENSAR EN ALGÚN “REGALO” PEQUEÑO POR PARTICIPAR EN LA ENCUESTA, ALGO QUE PUEDAN LLEVAR A SU CASA. ALGO SIMBÓLICO DE 15 BOLIVIANOS (UN PAR DE VASOS, PLATOS, UNA HERRAMIENTA)

Se sugiere, además del incentivo individual a quien responde la encuesta, hablar con el dueño del negocio o de la empresa, para solicitar el tiempo necesario del encuestado para poder aplicar la encuesta. Indicar que se viene de la Fundación y especialmente del Ministerio de Trabajo, puede traer reacciones contradictorias, pero será imposible que se nieguen a darles permiso a los encuestados. AHÍ PUEDE SURGIR UN PROBLEMA CON EL ENCUESTADO QUE PUEDE SER VÍCTIMA DE POSTERIORES REPRESALIAS O LA INFORMACIÓN SERÁ SESGADA/IMPRECISA, LA IDEA ES PASAR DESAPERCIBIDOS PARA QUE EL ENCUESTADO NO TENGA RIESGOS Y PARA QUE LA INFORMACIÓN SEA LO MÁS IDÓNEA POSIBLE.

DURACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

La duración de la aplicación del cuestionario varía entre 25 y 35 minutos, siempre y cuando la persona entrevistada no interrumpa la encuesta por tener que atender su negocio o trabajo.

ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL CUESTIONARIO

En la pregunta RUBRO ESPECÍFICO DE LA ENCUESTA, dónde entran los vendedores ambulantes. LA PREGUNTA SE REFIERE AL RUBRO NO A LA INFRAESTRUCTURA, POR EJEMPLO, SI VENDE ARTICULOS Y ES AMBULANTE, EN RUBRO ESPECÍFICO SE REGISTRA EL CÓDIGO 13 Y EN INFRAESTRUCTURA SE REGISTRA EL CÓDIGO 4.

Sección 0

En la pregunta 7 si son niños de 5 años y ya acabaron el colegio, dicen que no hacen nada, ¿qué se le pondrá? SE REGISTRA EL CÓDIGO 2 (ESTUDIA). ESTA PREGUNTA SOLO SE APLICA A NIÑOS MAYORES DE 10 AÑOS. CORRECTO, ES UN PROBLEMA DE CAPACITACIÓN, SE CORREGIRÁ, DE

TODAS MANERAS, PARA PERSONAS DE 10 AÑOS O MÁS QUE DICEN NO HACER NADA Y QUE TERMINARON EL COLEGIO SE REGISTRARÍA EL CÓDIGO DE "ESTUDIA"

En la pregunta 8, la instrucción debería ser para el código 4 y no el 5. **SE CORREGIRÁ EN BOLETA FINAL.**

En la preguntas 9, 10 y 11, debido a que no saben cuánto ganan los miembros de la familia, si solicito préstamo o no, y por ende si se prestó, no saben responder si recibió el dinero o no. **SE DEBE AGOTAR LOS ESFUERZOS PARA OBTENER LA INFORMACIÓN, SI LA PERSONA INSISTE EN QUE NO SABE, SE REGISTRA "NS".**

Sección 1

En la pregunta 106 ¿La ciudad de La Paz se tomará como otra localidad o será la misma que la ciudad de El Alto?. **LA PAZ SE CONSIDERA COMO OTRA LOCALIDAD/CIUDAD, LA PRIMERA ALTERNATIVA DE 106 Y 108 SE QUEDA SÓLO COMO "CIUDAD" Y SE ELIMINA "LOCALIDAD". LA PAZ, ES OTRO MUNICIPIO Y LOCALIDAD ANOTAR LA ZONA EN DÓNDE VIVE O VIVÍA. NO EMILINAR LA LOCALIDAD, ES IMPORTANTE. LA ENCUESTA SE APLICA EN LAS CIUDADES DE EL ALTO Y SANTA CRUZ, POR ESO EN LA OPCIÓN 1 SE ELIMINA LA OPCIÓN LOCALIDAD, EL OPERATIVO NO SE REALIZA EN LOCALIDADES, SI LA PERSONA MENCIONA QUE NACIÓ EN LA PAZ, SE ANOTAN TODOS LOS DATOS, SE AÑADE CARACTERÍSTICA ZONA EN DESCRIPCIÓN.**

También en esta pregunta, una persona no sabía la provincia en que nació. **SE RESCATAR LA MAYOR PARTE DE LOS DATOS POSIBLE Y EL RESTO SE ANOTA COMO "NS". CONOCIENDO EL MUNICIPIO O LA LOCALIDAD ES FACTIBLE INDUCIR O CONOCER LA PROVINCIA AL MOMENTO DE LA TABULACIÓN Y/O CRÍTICA. EXACTO.**

Sección 2

Pregunta 206, uno de los entrevistados preguntó si en material escolar y vestimenta se refiere a que les da la escuela o la que le dan sus padres. **SE REFIERE A LO QUE RECIBE DE LA ESCUELA, DEL GOBIERNO, DEL MUNICIPIO, ETC. NO LO QUE COMPRA SU FAMILIA.**

Pregunta 207, una persona no entendió muy bien el máximo de primaria según su respuesta, no supo qué contestar. **SE PROPONE CAMBIAR LA PREGUNTA A: " En el sistema que estudias, ¿la primaria es de 1º a 8º o de 1º a 6º? REGISTRE RESPUESTA. Y ¿Cuál es el nivel y curso de estudios en el que estás inscrito/a? (RU)" SUGIERO SIMPLIFICAR ESTA PREGUNTA. QUE EL ENCUESTADOR PREGUNTE CUÁL FUE EL ÚLTIMO GRADO QUE APROBÓ, PREGUNTE EL NIVEL Y SEA EL ENCUESTADOR EL QUE CLASIFIQUE DE ACUERDO AL SISTEMA ACTUAL AVELINO SIÑANI, EL NIVEL AL QUE CORRESPONDE... NO DEJAR QUE EL ENCUESTADO CLASIFIQUE.**

NO HACER ESA PREGUNTA SOBRE EL SISTEMA. EL SISTEMA EDUCATIVO REGULAR ES ÚNICO. ANTE LA DUDA O DESCONOCIMIENTO DEL ENTREVISTADO EL ENCUESTADOR DEBE TENER LA CAPACIDAD DE ANOTAR LA RESPUESTA CORRECTA. EJEMPLO, SI EL ENTREVISTADO DICE QUE ESTÁ EN SEGUNDO MEDIO, EL ENCUESTADOR DEBE ANOTAR CUARTO DE SECUNDARIA.

CREEMOS QUE EN LA FORMA EN QUE ESTÁ AHORA SE RESUELVE LA CONFUSIÓN, DE TODAS MANERAS NO SE PIDE AL ENCUESTADO QUE CLASIFIQUE SINO QUE DECLARE HASTA QUÉ CURSO DE PRIMARIA CORRESPONDE EN SU SISTEMA.

Sección 3

Pregunta 301 el entrevistado no quiere responder ya que lo ve muy repetitivo. LA PERSONA ENTREVISTADA PUEDE RESPONDER RANGOS DE HORAS, SE REGISTRA UNA RESPUESTA Y EL RESTO CON COMILLAS. LA FORMA DE HACER ESTA PREGUNTA NO ES IR DICIENDO QUÉ HACE HORA POR HORA. ES UNA PREGUNTA ABIERTA EN QUE EL ENCUESTADOR PREGUNTA ¿QUÉ HACES DESDE QUE TE DESPIERTAS? Y VA ENCERRANDO EN CÍRCULOS RANGOS DE ACTIVIDADES. SI DICE PRIMERO DESAYUNO LUEGO A LAS 7 ME VOY AL COLEGIO, LUEGO ALMUERZO... ENTONCES NO HAY QUE ANOTAR DE HORA EN HORA... SI DICE QUE VA AL COLEGIO... SE ENCIERRA EN UN CÍRCULO TODO EL HORARIO DE COLEGIO... HASTA LA HORA A LA QUE LLEGA A ALMOZAR. ESTA PREGUNTA ES LA MÁS DELICADA, LOS ENCUESTADORES DEBEN SABER QUE NOS INTERESA QUE SE LEVANTE MUY BIEN. OK, SE CONSIDERARÁ EN LA CAPACITACIÓN.

Preguntas 301 a 303, hubo 2 actividades que hace en una hora, por ejemplo almorzaba y seguía atendiendo la venta. SE DA PRIORIDAD A LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS. SUGERIMOS PODER CONTAR CON RESPUESTAS MÚLTIPLES, MÁS DE DOS ACTIVIDADES. CREO QUE COMPLICARÍA MUCHO REGISTRAR VARIAS RESPUESTAS YA QUE AL MOMENTO DE ANALIZAR LA RESPUESTA NO SABREMOS A QUÉ TIEMPO CORRESPONDE CADA ACTIVIDAD, POR EJEMPLO, SI EN UNA HORA UNA PERSONA REALIZA DOS ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS (COMER Y ATENDER EL NEGOCIO) A AMBAS LE CORRESPONDERÍA UNA HORA, POR EL CONTRARIO, SI UNA PERSONA REALIZÓ POR 30 MINUTOS UNA ACTIVIDAD DE TRABAJO (ATENDER EL NEGOCIO) Y POR OTRA MEDIA HORA VIO TELEVISIÓN, AL MOMENTO DE ANALIZAR DUPLICAREMOS AMBAS A UNA HORA. POR OTRA PARTE, HACER ESTAS PREGUNTAS POR PERÍODOS MÁS CORTOS DE TIEMPO ALARGARÍA MUCHO EL TIEMPO DE APLICACIÓN..

Pregunta 304 hubo una entrevistada que vende dulces en la calle (puesto sin estructura fija), entonces ¿la respuesta sería en la calle?. SI

Pregunta 305 si es persona trabajadora familiar y le dan Bs 10 al día, dónde clasifica. CLASIFICARÍA COMO EMPLEADO, SE ELIMINA EL SALTO A 307 Y EN 306 SE AÑADE LA OPCIÓN "ES DE OTRAS PERSONAS" NO SE ENTIENDE ESTA RESPUESTA. SI ES TRABAJADOR FAMILIAR, LO SIGUE SIENDO AUNQUE RECIBA REMUNERACIÓN. SUGERIMOS DIVIDIR LAS OPCIONES DE RESPUESTA EN "TRABAJADOR FAMILIAR" Y "APRENDIZ SIN REMUNERACIÓN" ESTA CONSIDERACIÓN SUMADA AL RESTO DE INFORMACIÓN NOS PERMITIRÁ LA CARACTERIZACIÓN DE CADA CATEGORÍA Para nosotros es muy importante considerar a las empresas familiares. EL TRABAJADOR FAMILIAR REMUNERADO LLEGA A SER UN EMPLEADO, TRABAJADOR FAMILIAR Y APRENDIZ SIN REMUNERACIÓN SE ASEMJEAN EN QUE AMBOS NO RECIBEN PAGO POR EL TRABAJO QUE REALIZAN, PARA DISCRIMINAR SI SON TRABAJADORES

FAMILIARES O APRENDICES SIN REMUNERACIÓN EN LA PREGUNTA 306 SE PREGUNTA SOBRE LA PROPIEDAD DEL NEGOCIO (PROPIO, FAMILIAR O DE OTRAS PERSONAS).

Preguntas 316 a la 327 no quieren dar datos exactos. ES LA PARTE CENTRAL DEL ESTUDIO, NO SE PUEDE OBIJAR, SE DEBE INSISTIR PARA OBTENER LA INFORMACIÓN, COMO ESTRATEGIA, SE RECOMIENDA PEDIR QUE SE APLIQUE LA ENCUESTA SIN QUE HAYA OTRAS PERSONAS PRESENTES Y RECORDARLE A LA PERSONA ENTREVISTADA QUE LOS DATOS SON CONFIDENCIALES. **TAMBIEN SUGERIMOS ABORDAR LA PREGUNTA DE DIFERENTE MANERA POR EJEMPLO "SABÍAS QUE DEBES TENER PERMISO DEL MIN TRABAJO PARA TRABAJAR?, LO TIENES? ETC.** OK. SE AÑADEN PREGUNTAS 317 Y 319 Y SE RENUMERA TODO DE NUEVO.

Pregunta 321, 330 si el negocio es propio ¿se hace? SE HACE

Pregunta 326 A qué nos referimos con sector. SE APLICA PARA ESPECIFICAR LA RESPUESTA, POR EJEMPLO ALGUNA PERSONA PUEDE DESEAR SER VIGILANTE EN UNA INDUSTRIA DE ZAPATOS, EL TRABAJO SERÁ VIGILANTE Y EL SECTOR INDUSTRIA DE ZAPATOS.

Se sugiere modificar la pregunta 332 por En tu trabajo ¿Alguna vez sufriste discriminación o maltrato por ser hombre/mujer? POR VENIR DE INTERIOR O DEL AREA RURAL? NO SE DEBE PERDER DE VISTA EL OBJETO DE LA PREGUNTA, EL MÓDULO EXPLORA SOBRE EL TEMA DE GÉNERO, INCLUIR OTROS ASPECTOS SÓLO AFECTA EN LA CALIDAD DE LA RESPUESTA

Pregunta 339 ¿La respuesta tiene que ser sobre el rubro en el que trabaja obligatoriamente? NO, LA RESPUESTA DE 336 NOS INDICARÁ SI QUIERE CAPACITARSE EN ESA OCUPACIÓN O NO 339 REGISTRARÁ EN QUÉ QUIERE CAPACITARSE EN GENERAL. **NO ESTAMOS DE ACUERDO, SI EL TRABAJADOR ES DEL RUBRO METALMECÁNICA Y DESEA A CAPACITACIÓN EN PASTELERÍA, DEBERIAMOS REGISTRARLO ASÍ. NO CERREMOS EN CONTEXTO DE LA RESPUESTA.** OK

Pregunta 342 las letras E y G, no entiende bien. **SE PROPONE CAMBIAR A: "ESTUDIAR AYUDA A SUPERARSE" Y "LAS PERSONAS DE MI EDAD NO DEBERÍAN TRABAJAR" SE ELIMINA PORQUE ES REPETITIVA CON LA ALTERNATIVA F (TODOS LOS ADOLESCENTES TIENEN QUE TRABAJAR, QUE SE CAMBIA A TODAS LAS PERSONAS DE MI EDAD DEBERÍAN TRABAJAR).** LA RAZÓN PARA ESTOS CAMBIOS ES PARA ELIMINAR EL PROBLEMA DE ESTAR DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON UNA NEGACIÓN (DOBLE NEGACIÓN), TODAS LAS RAZONES VAN EN SENTIDO AFIRMATIVO PARA NO CONFUNDIR A LA PERSONA QUE SE ENTREVISTE.

Pregunta 344 ¿Es necesario estimar en moneda? NO, LA PREGUNTA NO INDICA QUE SE ESTIME EN MONEDA, SINO QUE ESPECIFIQUE LO QUE PERCIBE EN ESPECIE.

ANEXO II. FORMULARIO DE ENCUESTA

Estudio de Situación Laboral en Adolescentes

Buenos días/tardes, mi nombre es.... y soy encuestador/a de CIES Internacional, empresa especialista en investigaciones de mercado. El propósito de esta encuesta es contar con información sociodemográfica actualizada de algunos aspectos del hogar y de la vida laboral de los adolescentes. Todos los datos que me proporciones serán tratados con absoluta confidencialidad. Agradezco que me des unos minutos de tu tiempo. ¡Gracias!

Ciudad: El Alto 1		ID									
Santa Cruz (Plan 3000) 2		<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>									
Zona de la Encuesta: _____		Direc. de la Encuesta: _____									
CONTROL DE SUPERVISIÓN		RUBRO DE LA ENCUESTA									
1. SI 2. NO		COMERCIO 1									
Observación ☐		SERVICIOS 2									
Re-entrevista ☐		RUBRO ESPECÍFICO DE LA ENCUESTA									
Control de cuestionario ☐		VENTA DE ALIMENTOS EN RESTAURANTE 11									
		VENTA DE ALIMENTOS EN PUESTO FIJO DE MERCADO 12									
		VENTA DE ARTÍCULOS 13									
		CONSTRUCCIÓN 21									
		PROVISIÓN DE ÁRIDOS 22									
		GARAJES Y METALMECÁNICA ... 23									
		INFRAESTRUCTURA DEL NEGOCIO									
		FIJA EN LOCAL/OFICINA 1									
		FIJA EN PUESTO/KIOSCO FIJO 2									
		FIJA A CIELO ABIERTO 3									
		AMBULANTE 4									
		ANOTE EL TIPO DE NEGOCIO CON DETALLE									
DATOS DEL ENTREVISTADO/A											
NOMBRE: _____		ZONA DOM.: _____									
DOMICILIO: _____		TELÉFONO: _____									
Nombre del Entrevistador _____		Nombre Supervisor de Equipo _____									
Código Entrevistador		Código Supervisor de Equipo									
Nombre del Editor _____	Nombre del Codificador _____	Nombre del Transcriptor _____									
Código Editor: _____	Código Codificador: _____	Código Transcriptor: _____									
Fecha de la Entrevista		Inicio de la Entrevista		Fin de la Entrevista							
Día Mes		Hora Minutos		Hora Minutos							
<table><tr><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td></tr></table>				<table><tr><td></td><td></td></tr></table>			
Firma del Entrevistador			Firma del Supervisor de Equipo								

SECCIÓN 0. DATOS DEL HOGAR													
No. de Miem- bro	1. ¿Cuál es el nombre y apellido de cada una de las personas que viven habitualmente en tu hogar? Por favor, comience con el Jefe de Hogar	2. ¿Es hombre o mujer? HOMBRE ..1 MUJER2	3. ¿Cuántos años cumplidos tiene?	4. ¿Qué relación o parentesco tiene ... (MIEMBRO) con el jefe de hogar?	5. ¿Cuál fue el CURSO Y NIVEL más alto de instrucción que aprobó?	6. ¿Este año... asistió o asiste a la escuela, colegio, instituto o universidad?	7. ¿Qué actividades realiza... (MIEMBRO)?	8. ¿Qué ocupación tiene... (MIEMBRO)?	9. Aproximadamente ¿Cuánto es el ingreso TOTAL de... (MIEMBRO)?	10. En el último año (2011) ¿(MIEMBRO) ...Solicitó un préstamo?	11. ¿A quién acudió... (MIEMBRO) para solicitar el préstamo?	12. Y (MIEMBRO), ¿Recibió el dinero?	
				JEFE DE HOGAR1 ESPOSA/O O CONVIVIENTE2 HIJO/A O ENTENADO/A3 YERNO O NUERA4 HERMANO/A O CUÑADO/A5 PADRES6 SUEGROS7 NIETO/NIETA8 OTRO PARIENTE9 OTRO QUE NO ES PARIENTE.....10 EMPLEADA DEL HOGAR11 PARIENTE DE LA EMPLEADA DEL HOGAR12	NINGUNO 10 PRE-ESCOLAR 11 SISTEMA ANTERIOR BÁSICO 12 INTERMEDIO..... 13 MEDIO 14 SISTEMA ACTUAL PRIMARIA 15 SECUNDARIA 16 EDUCACIÓN SUPERIOR NORMAL..... 17 UNIVERSIDAD 18 POSTGRADO 19 TÉCNICO DE UNIVERSIDAD 20 TÉCNICO DE INSTITUTO 21 MILITAR O POLICIA 22 OTROS CURSOS 23	SI1 NO.....2	Labores de casa..... (A) 1 Estudia (B) 2 Ayuda en el negocio familiar..... (C) 3 Trabaja(D) 4 Jubilado/ Rentista..... (E) 5 Otro (esp.).....(F) 6	SÓLO PARA QUIENES RESPON- DIERON CÓD. 4 EN LA PREGUNTA ANTERIOR. EN CASO CONTRARIO PASE A PREG 10.	PERÍODO Día1 Semana ..2 Mes3 Año 4	SI 1 NO 2	FAMILIAR/ AMIGO (A) 1 PRESTA- MISTA (B) 2 INSTITUCIÓN FINAN- CIERA (C) 3 ONG(D) 4 OTRO (Esp.).....(E) 5	SI1 NO2 SÓLO PARA QUIENES SOLICITARON PRÉSTAMO DE INSTITU- CIONES FORMALES (CÓD. 3, 4, 5) SI RECIBÍO ALGUNO DE LOS PRÉSTAMOS REGISTRE SÍ CÓD. 1	
1				1									
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
13. ¿Cuáles dirías que son los principales problemas que tiene tu familia?:													

SECCION 1. CARACTERISTICAS GENERALES			
No.	Preguntas	Clasificación Codificada	Flujo
101	NOMBRE DE LA PERSONA ENTREVISTADA: EN EL RECUADRO ANOTE EL Nº DE MIEMBRO		
102	ENCUESTADOR/A: VERIFIQUE QUE LA PERSONA TIENE DE 14 A 17 AÑOS CUMPLIDOS Y QUE VIVE EN LA CIUDAD DE EL ALTO/PLAN 3000, SI NO CUMPLE LA ENCUESTA NO ES VÁLIDA		
103	¿Qué idiomas o lenguas hablas? (RM)	Castellano A (1) Quechua..... B (2) Aymara C (3) Guaraní D (4) Otro Nativo (Especifique) E (5) Inglés..... F (6) Otro Extranjero (Especifique) G (7)	
104	¿Cuál es el idioma o lengua que aprendiste a hablar en tu niñez? (RU)	Castellano 1 Quechua..... 2 Aymara 3 Guaraní 4 Otro Nativo (Especifique) 5 Inglés..... 6 Otro Extranjero (Especifique) 7	
105	¿Cuál es tu estado civil o conyugal actual? Encuestador/a: NO LEA LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA (RU)	SOLTERO/A 1 CASADO/A..... 2 CONVIVIENTE O CONCUBINO/A 3 SEPARADO/A..... 4 DIVORCIADO/A 5 VIUDO/A 6	
106	¿En qué ciudad o localidad has nacido? Encuestador/a: ANOTE LA RESPUESTA LITERAL	En <u>esta</u> ciudad 1 En <u>otra</u> ciudad o localidad..... 2 ¿Dónde? Departamento Provincia Municipio Localidad/Zona	→108
107	¿Hace cuánto tiempo que vives en EL Alto/Plan 3000?	Años Meses..... No Sabe 88	
108	¿Dónde vivías hace 5 años (2006)? Encuestador/a: ANOTE LA RESPUESTA LITERAL	En <u>esta</u> ciudad 1 En <u>otra</u> ciudad o localidad 2 ¿Dónde? Departamento Provincia Municipio Localidad/Zona	→201
109	¿Cuál fue la razón principal por la que dejaste ese lugar? (RU) Encuestador/a: NO LEA LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA (RU)	BUSQUEDA DE TRABAJO 1 TRASLADO DE TRABAJO 2 EDUCACIÓN..... 3 SALUD 4 RAZÓN FAMILIAR 5 OTRA RAZÓN (Especifique) 6	
110	¿En tu último cambio de residencia, con quién migraste? (RM)	Sólo A (1) Con tus padres B (2) Con tus hermanos C (3) Con tu pareja D (4) Con amigos..... E (5) Otras personas (Especifique) F (6)	

111	¿Dónde llegaste? (RU)	Casa de padrinos 1 Casa de un paisano 2 Casa de un familiar 3 Casa de un amigo 4 Albergue / Refugio 5 Iglesia 6 Calle 7 Ambiente alquilado o en Anticrético 8 OTRO (ESP.)..... 9																							
112	¿Cada cuánto tiempo regresas a la localidad de la que llegaste?	Años Meses..... No Sabe88																							
SECCION 2. EDUCACION																									
a. Características educativas y perspectivas																									
201	¿Sabes leer y escribir?	SI 1 NO 2																							
202	¿Este año te inscribiste o matriculaste en algún establecimiento del sistema educativo (escuela o colegio, formación técnica, alternativa o universitaria?	SI 1 NO 2	→204																						
203	¿Cuáles son las razones por las que no estudias o dejaste de estudiar? (RM) Encuestador/a: NO LEA LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA (RM)	CULMINÓ SUS ESTUDIOS A (01) NO LE GUSTA ESTUDIAR B (02) NO ES ÚTIL ESTUDIAR C (03) FALTA DE INTERÉS D (04) FALTA DE DINERO E (05) POR TRABAJAR F (06) EMBARAZO, MATRIMONIO G (07) PROBLEMAS FAMILIARES H (08) ENFERMEDAD I (09) CUIDADO DE FAMILIARES J (10) FALTA DE DOCUMENTOS PARA INSCRIBIRSE K (11) ESTABLECIMIENTOS DISTANTES L (12) PLANES DE EMIGRAR M (13) OTRAS RAZONES (ESPECIFICAR) N (14)	Todos pasan a 208																						
204	El establecimiento educativo en el que te encuentras matriculado/a es: (RU)	Particular 1 Fiscal/Público 2 Convenio 3																							
205	¿Pasas clases en... (LEER RESPUESTAS) (RU)	La Mañana 1 La Tarde 2 Mañana y tarde..... 3 La Noche 4																							
206	En el último año (2011), ¿Recibiste alguno de los siguientes servicios/beneficios para estudiar? Encuestador/a: PREGUNTE POR LOS 4 ASPECTOS	<table><tr><td></td><td>SÍ</td><td>NO</td></tr><tr><td>Beca</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Subsidio/Bono.....</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Material escolar</td><td>1</td><td>0</td></tr><tr><td>Vestimenta.....</td><td>1</td><td>0</td></tr></table>		SÍ	NO	Beca	1	0	Subsidio/Bono.....	1	0	Material escolar	1	0	Vestimenta.....	1	0								
	SÍ	NO																							
Beca	1	0																							
Subsidio/Bono.....	1	0																							
Material escolar	1	0																							
Vestimenta.....	1	0																							
207	En el sistema que estudias, ¿la primaria es de 1º a 8º o de 1º a 6º? REGISTRE RESPUESTA Y ¿Cuál es el nivel y curso de estudios en el que estás inscrito/a? (RU) Encuestador/a: SI LA PERSONA RESPONDE ALGÚN CURSO DE PRIMARIA O SECUNDARIA PREGUNTE:	<table><tr><td>1º a 8º 1</td><td rowspan="2"><table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">CURSO</td><td colspan="2">NIVEL</td></tr></table></td></tr><tr><td>1º a 6º 2</td><td></td></tr><tr><td>PRIMARIA</td><td>12</td></tr><tr><td>SECUNDARIA</td><td>13</td></tr><tr><td>TÉCNICO DE INSTITUTO</td><td>20</td></tr><tr><td>INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL</td><td>21</td></tr><tr><td>OTROS CURSOS</td><td>22</td></tr></table>	1º a 8º 1	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">CURSO</td><td colspan="2">NIVEL</td></tr></table>					CURSO		NIVEL		1º a 6º 2		PRIMARIA	12	SECUNDARIA	13	TÉCNICO DE INSTITUTO	20	INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL	21	OTROS CURSOS	22	
1º a 8º 1	<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">CURSO</td><td colspan="2">NIVEL</td></tr></table>						CURSO		NIVEL																
CURSO		NIVEL																							
1º a 6º 2																									
PRIMARIA	12																								
SECUNDARIA	13																								
TÉCNICO DE INSTITUTO	20																								
INSTITUTOS DE FORMACIÓN MILITAR Y POLICIAL	21																								
OTROS CURSOS	22																								
208	¿Qué crees que vas a estar haciendo de acá a 5 años? (PROFUNDICE)																								
209	¿Tú crees que estudiar te ayudará a conseguir un mejor trabajo?	SI 1 NO 2																							

SECCION 3. EMPLEO					
a. Condición de actividad					
301	De lunes a viernes, ¿qué hiciste la última semana de clases? ¿Qué hiciste en la semana pasada de Lunes a Viernes de...? (RU PARA CADA HORA) ENCUESTADOR/A: PREGUNTE POR TODAS LAS HORAS, ANOTE EN LA FILA CORRESPONDIENTE CON LOS SIGUIENTES CÓDIGOS: Estudiar en la escuela..... 1 Estudiar en la casa (hacer tareas, etc.)..... 2 Trabajo por el cual recibe pago..... 3 Trabajo por cuenta propia..... 4 Trabajo en negocio familiar..... 5 Tareas domésticas..... 6 Transporte de un lugar a otro (escuela, trabajo) .. 7 Jugar/Ver TV 8 Alimentarse (desayuno, almuerzo, té, cena) 9 Dormir 10 Otro (especificar)..... 11	6 a 7 de la mañana: 7 a 8 de la mañana: 8 a 9 de la mañana: 9 a 10 de la mañana: 10 a 11 de la mañana: 11 a 12 de la mañana: 12 a 1 de la tarde: 1 a 2 de la tarde: 2 a 3 de la tarde: 3 a 4 de la tarde: 4 a 5 de la tarde: 5 a 6 de la tarde: 6 a 7 de la tarde: 7 a 8 de la noche: 8 a 9 de la noche: 9 a 10 de la noche: 10 a 11 de la noche: 11 a 12 de la noche: 12 a 1 de la madrugada: 1 a 2 de la madrugada: 2 a 3 de la madrugada: 3 a 4 de la madrugada: 4 a 5 de la mañana: 5 a 6 de la mañana:	ULT. SEM. CLASES	SEM. PASADA	
302	Por lo general, ¿Qué haces los sábados de...? (RU PARA CADA HORA) ENCUESTADOR/A: PREGUNTE POR TODAS LAS HORAS, ANOTE EN LA FILA CORRESPONDIENTE CON LOS SIGUIENTES CÓDIGOS: Estudiar en la escuela..... 1 Estudiar en la casa (hacer tareas, etc.)..... 2 Trabajo por el cual recibe pago..... 3 Trabajo por cuenta propia..... 4 Trabajo en negocio familiar..... 5 Tareas domésticas..... 6 Transporte de un lugar a otro (escuela, trabajo) .. 7 Jugar/Ver TV 8 Alimentarse (desayuno, almuerzo, té, cena) 9 Dormir 10 Otro (especificar)..... 11	6 a 7 de la mañana: 7 a 8 de la mañana: 8 a 9 de la mañana: 9 a 10 de la mañana: 10 a 11 de la mañana: 11 a 12 de la mañana: 12 a 1 de la tarde: 1 a 2 de la tarde: 2 a 3 de la tarde: 3 a 4 de la tarde: 4 a 5 de la tarde: 5 a 6 de la tarde: 6 a 7 de la tarde: 7 a 8 de la noche: 8 a 9 de la noche: 9 a 10 de la noche: 10 a 11 de la noche: 11 a 12 de la noche: 12 a 1 de la madrugada: 1 a 2 de la madrugada: 2 a 3 de la madrugada: 3 a 4 de la madrugada: 4 a 5 de la mañana: 5 a 6 de la mañana:			
303	Y, ¿Qué haces los domingos de...? (RU PARA CADA HORA) ENCUESTADOR/A: PREGUNTE POR TODAS LAS HORAS, ANOTE EN LA FILA CORRESPONDIENTE CON LOS SIGUIENTES CÓDIGOS: Estudiar en la escuela..... 1 Estudiar en la casa (hacer tareas, etc.)..... 2 Trabajo por el cual recibe pago..... 3 Trabajo por cuenta propia..... 4 Trabajo en negocio familiar..... 5 Tareas domésticas..... 6 Transporte de un lugar a otro (escuela, trabajo) .. 7 Jugar/Ver TV 8 Alimentarse (desayuno, almuerzo, té, cena) 9 Dormir 10 Otro (especificar)..... 11	6 a 7 de la mañana: 7 a 8 de la mañana: 8 a 9 de la mañana: 9 a 10 de la mañana: 10 a 11 de la mañana: 11 a 12 de la mañana: 12 a 1 de la tarde: 1 a 2 de la tarde: 2 a 3 de la tarde: 3 a 4 de la tarde: 4 a 5 de la tarde: 5 a 6 de la tarde: 6 a 7 de la tarde: 7 a 8 de la noche: 8 a 9 de la noche: 9 a 10 de la noche: 10 a 11 de la noche: 11 a 12 de la noche: 12 a 1 de la madrugada: 1 a 2 de la madrugada: 2 a 3 de la madrugada: 3 a 4 de la madrugada: 4 a 5 de la mañana: 5 a 6 de la mañana:			

304	¿Dónde realizas tu trabajo? (RU)	En la calle 1 Dentro del negocio 2 En un Kiosco..... 3 En el taller 4 En la construcción 5 En el río o cercanías 6 Otro (especificar)	
305	En esta tu ocupación principal, ¿trabajas o ayudas como...(RU)	Obrero? 1 Empleado? 2 Trabajador por cuenta propia 3 Patrón, socio o empleador 4 Cooperativista de producción 5 Trabajador familiar o aprendiz sin remuneración 6	
306	¿La actividad/negocio que indicas es solo tuya o de la familia? (RU)	Propia..... 1 Familiar 2 De otras personas 3	
b. Inserción y situación laboral			
307	¿A qué edad tuviste tu primer trabajo?	Años	
308	¿Cuál era tu ocupación <u>en tu primer trabajo</u> ?		
309	¿Cuál fue la principal razón para que comenzaras a trabajar? (RU)	POR NECESIDADES DE SU FAMILIA 1 LE GUSTA TRABAJAR 2 GANAR EXPERIENCIA 3 TENER PLATA PARA SUS GUSTOS 4 PARA FINANCIAR SUS ESTUDIOS 5 PARA INDEPENDIZARSE DE SU FAMILIA 6 POR PRESIÓN FAMILIAR 7 POR ESTAR EN EDAD DE TRABAJAR 8 PARA TENER SU PROPIA EMPRESA 9 MIS AMIGOS TAMBIÉN TRABAJAN 10 OTRAS RAZONES (ESPECIFIQUE) 11	
310	Desde enero del 2011, ¿cuántos meses has estado trabajando?	Meses.....	
311	¿Cuántos trabajos tuviste en el último año (2011)?		
312	¿Hace cuánto tiempo trabajas o ayudas en tu actual ocupación? ENCUESTADOR/A: ANOTE “00” SI LA PERSONA TRABAJA MENOS DE UN MES	Años Meses.....	
313	¿Qué tipo de contrato de trabajo tienes? (RU) ENCUESTADOR/A: NO LEA LA ALTERNATIVA EN MAYÚSCULAS	Verbal eventual 1 Verbal permanente 2 Escrito eventual 3 Escrito permanente 4 Otro (especifique) 5 No tiene contrato de trabajo 6 NO SABE LO QUE ES UN CONTRATO DE TRABAJO 7	
314	¿Cómo conseguiste tu actual trabajo? (RU)	RESPONDIÓ A UN ANUNCIO DE PRENSA .. 1 POR MEDIO DE PARIENTES Y AMIGOS 2 PADRE O MADRE ES DUEÑO DEL ESTABLECIMIENTO ECONÓMICO 3 CREÓ SU PROPIO EMPLEO 4 ME ASOCIÉ CON OTROS AMIGOS 5 BUSCÓ POR SU CUENTA SIN QUE EXISTAN CONVOCATORIAS 6 POR SER MILITANTE POLÍTICO 7 LO BUSCÓ UN ENGANCHADOR..... 8 OTROS (ESP) 9	

315	¿Cuánto tiempo te tomó conseguir tu actual empleo? ENCUESTADOR/A: SI ES TRABAJADOR FAMILIAR ANOTE "00" EN LA FILA DÍAS	Días Semanas..... Meses..... No Sabe88	
316	En esta tu ocupación principal, ¿Estás afiliado a alguna asociación o sindicato del rubro? ¿a cuál?	SI 1 Especifique:..... NO 2	
317	¿Sabías que tus padres/tutores deben dar permiso escrito a tu trabajo para que puedas trabajar?	SI 1 NO 2	→319
318	¿Tus padres dieron un permiso escrito para que puedas trabajar?	SI 1 NO 2	
319	¿Sabías que debes tener permiso del Ministerio de Trabajo para que puedas trabajar?	SI 1 NO 2	→321
320	¿El Ministerio de Trabajo ha dado permiso para que trabajes en esta actividad?	SI 1 NO 2	
321	En tu trabajo, ¿te dan permiso/tiempo para estudiar?	SI 1 NO 2	
322	¿Conoces tus derechos laborales?	SI 1 NO 2	→325
323	¿Cuáles son los 3 derechos laborales más importantes? (RU ACEPTA HASTA 3 RESPUESTAS)	1 2 3	
324	En tu actual trabajo ¿Respetan tus derechos laborales?	SI 1 NO 2 NO SABE 8	
325	¿Te gustaría cambiar de trabajo? (RU)	NO DESEA CAMBIAR 1 NO CONTESTA 2 NO SABE 3 SI, QUIERE MEJORAR SUS INGRESOS 4 SI, NO SE SIENTE A GUSTO 5 SÍ, PORQUE SU EMPLEO NO TIENE RELACIÓN CON SUS ESTUDIOS 6 SÍ, POR UN EMPLEO DE MEJOR CALIDAD O MÁS INTERESANTE 7 SI, QUIERE TENER MAYOR ESTABILIDAD LABORAL 8 SI POR OTROS MOTIVOS (ESP) 9	→327 →327 →327
326	¿A qué tipo de trabajo te gustaría cambiar? ¿En qué sector?	TRABAJO: SECTOR.....	
327	En los últimos 12 meses, ¿cuántas veces cambiaste de trabajo?	veces NINGUNA 0	
c. Riesgo laboral			
328	¿Sufriste algún accidente/enfermedad por el trabajo que realizas?	SI 1 NO 2	
329	¿En tu trabajo...	SÍ NO 1. Trabajas de noche? 1.1 2 2. Utilizas armas, herramientas u objetos punzocortantes? 2.1 2 3. Cargas cosas pesadas? 3.1 2 4. Manipulas químicos (detergentes, medicamentos, etc.)? 4.1 2 5. Trabajas al sol o a la lluvia? 5.1 2 6. Trabajas en lugares elevados? 6.1 2 7. Tienes que manejar maquinaria o equipos? 7.1 2 8. Utilizas algún tipo de combustible? 8.1 2 9. Utilizas ropa o equipo de seguridad? 9.1 2	

330	En tu trabajo, ¿Te dan seguro médico?	SI 1 NO 2																																																							
331	¿Aportas en tu trabajo a alguna AFP?	SI 1 NO 2																																																							
d. Discriminación																																																									
332	En tu trabajo ¿Alguna vez sufriste discriminación o maltrato por la edad que tienes?	SI 1 NO 2																																																							
333	En tu trabajo ¿Alguna vez sufriste discriminación o maltrato por ser hombre/mujer?	SI 1 NO 2																																																							
334	Para el trabajo que realizas, ¿Prefieren contratar a hombres o mujeres? (RU)	HOMBRES..... 1 MUJERES 2 ES INDISTINTO..... 3																																																							
e. Capacitación técnica y laboral																																																									
335	¿Conoces algún Programa o Centro de Capacitación Técnica?	SI 1 NO 2	→337																																																						
336	¿Sabes qué carreras o cursos técnicos ofrecen?	SI 1 NO 2																																																							
337	En tu trabajo, ¿recibiste o recibes capacitación para trabajar?	SI 1 NO 2																																																							
338	¿Cómo aprendiste el trabajo que realizas actualmente? (RU)	EN EL MISMO TRABAJO 1 LE ENSEÑARON SUS PADRES/PARIENTES .. 2 FUE A UN CENTRO DE CAPACITACIÓN 3 EN EL COLEGIO 4 OTRO (ESP.).....																																																							
339	¿Te gustaría recibir capacitación formal o una certificación en relación a esta ocupación?	SI 1 NO 2																																																							
340	¿En qué te gustaría recibir capacitación?																																																								
341	Además de capacitación técnica, ¿crees importante capacitarse en.. 1. Liderazgo 2. Ventas 3. Marketing (técnicas para hacer conocer y promocionar tu producto)	<table><tr><td></td><td>SÍ</td><td>NO</td></tr><tr><td>1.</td><td>.....1</td><td>2</td></tr><tr><td>2.</td><td>.....1</td><td>2</td></tr><tr><td>3.</td><td>.....1</td><td>2</td></tr></table>		SÍ	NO	1.	1	2	2.	1	2	3.	1	2																																											
	SÍ	NO																																																							
1.	1	2																																																							
2.	1	2																																																							
3.	1	2																																																							
342	¿Crees que fuera de tu ciudad o del país mejoraría tu situación laboral? ¿Por qué?	SI 1 NO 2 ¿Por qué? _____																																																							
f. Evaluación del Programa																																																									
343	Menciona en una escala de 1 a 5 (1=Nada de acuerdo y 5=Muy de acuerdo) cuán de acuerdo con las siguientes afirmaciones: A. Si pudiera, preferiría estudiar antes que trabajar B. Estaría dispuesto a cambiarme a otro trabajo más acorde a mi edad C. Mis padres me apoyarían para dejar de trabajar y estudiar o capacitarme D. Estaría dispuesto a asociarme a otros adolescentes para trabajar E. Estudiar ayuda a superarse F. Todas las personas de mi edad deberían trabajar G. La capacitación técnica ayuda al desarrollo futuro H. Tener un negocio propio mejora mi desarrollo a futuro	<table><tr><td></td><td>Nada de Acuerdo 1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>Muy de Acuerdo 5</td></tr><tr><td>A.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>B.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>C.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>D.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>E.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>F.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>G.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>H.</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>		Nada de Acuerdo 1	2	3	4	Muy de Acuerdo 5	A.	1	2	3	4	5	B.	1	2	3	4	5	C.	1	2	3	4	5	D.	1	2	3	4	5	E.	1	2	3	4	5	F.	1	2	3	4	5	G.	1	2	3	4	5	H.	1	2	3	4	5	
	Nada de Acuerdo 1	2	3	4	Muy de Acuerdo 5																																																				
A.	1	2	3	4	5																																																				
B.	1	2	3	4	5																																																				
C.	1	2	3	4	5																																																				
D.	1	2	3	4	5																																																				
E.	1	2	3	4	5																																																				
F.	1	2	3	4	5																																																				
G.	1	2	3	4	5																																																				
H.	1	2	3	4	5																																																				

g. Ingreso laboral						
344	¿Cuánto es tu ingreso o salario en dinero efectivo?	Monto NO TIENE INGRESOS0 Periodicidad: 1. Día 2. Semana 3. Mes 4. Año				
	¿Cada cuánto tiempo te pagan en dinero efectivo?					
345	¿Recibes algún otro tipo de remuneración/pago no monetario? ¿Cada cuánto tiempo?	TIPO	DÍA 1	SEM. 2	MES 3	AÑO 4
			1	2	3	4
			1	2	3	4
			1	2	3	4
346	En orden de importancia, ¿en qué gastas tus ingresos? (RM ACEPTA 3 RESPUESTAS)	Educación A (1) Salud B (2) Transporte C (3) Alimentación D (4) Deuda E (5) Diversión F (6) Ahorro G (7) Le da a su familia..... H (8) Otros (especifique)I (9) Primero Segundo Tercero				
347	Regularmente, ¿Recibes ingresos en efectivo por...(RM)	otros trabajos? A (1) giros o remesas? B (2) alquileres? C (3) anticrético? D (4) Otros? (especifique)E (5) NO TIENE OTROS INGRESOSF (9)				
348	¿A cuánto ascienden los ingresos que tienes aparte de tu ingreso principal?	Monto Moneda: 1. Bolivianos 2. Dólares Periodicidad: 1. Día 2. Semana 3. Mes 4. Año				

HORA DE FINALIZACIÓN (HH:MM): _____:

AGRADEZCA Y TERMINE