

ESTUDIOS REALIZADOS COMO APOYO PARA LA EXPERIENCIA DEMOSTRATIVA EN LA PROVINCIA DE LIMÓN

Mayo, 2020

Para el proceso del Proyecto en Costa Rica y su experiencia demostrativa se realizaron los siguientes estudios, cuyos resúmenes ejecutivos se incluyen en este anexo:

| | |
|---|----|
| Exploración del concepto de formación en el puesto de trabajo. Informe del estudio realizado con empresarios de Limón, San Carlos y el Gran Área Metropolitana UNIMER..... | 3 |
| Juventud vulnerable en Costa Rica: una caracterización general Ana Jimena Vargas C..... | 11 |
| Conocimientos, actitudes y prácticas hacia los servicios municipales para la población adolescente y joven del cantón central de Limón en el ámbito del empleo, formación para el empleo y asistencia social Investigaciones Psicosociales S.A..... | 22 |
| Patrones y factores asociados a la exclusión educativa y del mercado laboral en zonas con un alto grado de vulnerabilidad social en los distritos de Limón, Siquirres y Pavas: factores asociados a la exclusión, logro educativo, empleabilidad e inserción laboral de jóvenes Estado de la Educación - Programa Estado de la Nación | 63 |
| Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en Establecimientos. Resultados para Comercio, cantón central de Limón y distrito central de Siquirres INEC | 69 |
| Informe descriptivo de la oferta de capacitación en los cantones central de Limón y Siquirres Valeria Lentini Gilli..... | 87 |

Exploración del concepto de formación en el puesto de trabajo.

Informe del estudio realizado con empresarios de Limón,

San Carlos y el Gran Área Metropolitana

UNIMER



EXPLORACIÓN DEL CONCEPTO DE FORMACIÓN EN EL PUESTO DE TRABAJO

Informe del estudio realizado con
empresarios de Limón, San Carlos y el
Gran Área Metropolitana

Descripción breve

El resumen ejecutivo presenta la metodología de la investigación y sus principales hallazgos, a partir de las dos fases , cualitativa y cuantitativa, del estudio elaborado para la Fundación Paniamor y YouthBuild International.

Índice

| | |
|--------------------------------------|----------|
| FASE CUALITATIVA | 1 |
| Aspectos metodológicos | 1 |
| Selección de los entrevistados | 1 |
| Distribución de la muestra | 1 |
| FASE CUANTITATIVA..... | 6 |
| Aspectos metodológicos | 6 |
| Metodología | 6 |
| Principales hallazgos..... | 7 |

FASE CUALITATIVA

Aspectos metodológicos

Selección de los entrevistados

Para la selección de la muestra se buscó que en cada una de las tres zonas donde se realizaron entrevistas -Limón, San Carlos y el Gran Área Metropolitana- hubiese representantes de empresas de diversos tamaños.

Asimismo, se buscó entrevistar a representantes empresariales de las diversas ramas de actividad acordadas con el cliente: agroindustria, industria, comercio, servicios y cooperativas. Donde por requisito adicional, se enfatizó en la rama de servicios.

Es importante recalcar que, por tratarse de una exploración cualitativa con una muestra pequeña en cada zona y para cada tamaño de empresa y rama de actividad, **no es posible inferir los resultados de las entrevistas a las poblaciones.**

Distribución de la muestra

Total de empresas entrevistadas: 26

| Zona | No. Entrevistas | Tamaño de empresa | No. Entrevistas | Rama de actividad | No. Entrevistas |
|------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
| GAM | 10 | Micro | 12 | Agropecuaria | 2 |
| Limón | 10 | Pequeña | 7 | Agroindustria y manufactura | 2 |
| San Carlos | 6 | Mediana y grande | 7 | Cooperativas | 4 |
| | | | | Comercio | 6 |
| | | | | Servicios | 10 |
| | | | | Construcción | 2 |

Principales hallazgos

Existe una diferencia significativa en cuanto a las oportunidades laborales existentes en las tres zonas donde se trabajó el estudio. Mientras, que estas son abundantes en la zona de San Carlos -donde hay opciones en agricultura, ganadería, agroindustria, turismo y comercio-, son escasas en el Gran Área Metropolitana -donde 4 de los 10 entrevistados indicaron bastantes opciones en actividades comerciales y en servicios- y aún menos disponibles en Limón, donde todos los entrevistados mencionaron pocas oportunidades laborales, lo que para algunos se agrava por la falta de interés o de compromiso de las personas desempleadas para retener los trabajos cuando consiguen uno.

Las oportunidades reales de contratación de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad son limitadas y están determinadas por el contexto, las nociones previas del grupo objetivo, la experiencia y las prácticas internas de la empresa. Algunas se refuerzan para crear oportunidades, otras más bien actúan para atenuar esas oportunidades.

La fase cualitativa de este estudio permite concluir que los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad despiertan temor y desconfianza entre los empresarios, que comprenden que estos jóvenes necesitan oportunidades, pero a la vez preferirían que esas oportunidades se dieran fuera de sus empresas. Y, de darse dentro de sus empresas, debería ser como parte de un marco de garantías en el que no solo ellos sino también otros actores (padres, el programa) comparten la responsabilidad.

Para los empresarios recibir a estos jóvenes implica diversos costos potenciales y provoca desgastes que pueden desmotivar a seguir apoyando el programa. Para ellos implica hacer una inversión cuyo retorno no está asegurado.

La evaluación del concepto elaborado para la primera fase sobre el programa impulsado por la Fundación Paniamor y YouthBuild Internacional que se sometió a consideración de los entrevistados demostró que, en las fechas de ejecución de las entrevistas, carecía de precisión en cuanto a la forma de implementarlo y los beneficios obtendría la empresa de participar en él.

Enfatizar el tema de la educación dual no resulta relevante ni novedoso, pues es algo que ya se practica en la mayoría de las empresas visitadas. A falta de más información sobre el programa, éste se percibe como redundante, en el sentido de que introduce un intermediario en un esquema en el que ellos ya vienen trabajando, sin que quede claro el valor que agrega ese intermediario. Pues si se trata de dar formación en el puesto de trabajo, ya lo hacen. Y si se

trata de crear oportunidades de trabajo para jóvenes, varios ya lo hacen directamente o por medio de las pasantías de los CTP y del INA.

Además, para la mayoría, el concepto plantea un programa de tipo social que no le aportaría un beneficio económico ni laboral a la empresa. Si la empresa ya realiza acciones o cuenta con un programa de responsabilidad social podría incluir este programa dentro del abanico de acciones de apoyo a la sociedad.

Sin embargo, no es la norma que tengan esta proyección social. Y para los que tienen acciones o programas sociales sería importante sondear qué tan dispuestos están a diversificar estas acciones.

Si acaso, algunos entrevistados destacan que el beneficio laboral podría ser que los jóvenes son como un lienzo en blanco: se les puede enseñar y así no hay que lidiar con colaboradores "mañosos" o que hacen su trabajo a la usanza de lo que hacían en sus empleos anteriores.

Por otra parte, participar en un programa como el expuesto podría ser oneroso para la empresa. Así como se planteó la idea, les da la impresión de que les quitará tiempo, que ralentizará los procesos internos (porque hay que dedicar personal experimentado a capacitar a jóvenes con muy pocas bases para asumir el empleo, y que sus empresas estarían asumiendo riesgos que normalmente no asumen, como que al cabo de poco tiempo los jóvenes se vayan de la empresa (porque reinciden, cometen faltas graves o porque no les interesa y abandonan).

Incluso los más abiertos a la idea, consideran que sería un programa a pequeña escala porque no podrían manejar más de 1 o 2 personas en esta situación a la vez.

Por todo lo anterior, recomiendan que el programa sea lo menos inconveniente posible. No muestran disposición a asistir a ferias de trabajo. La expectativa es que el programa se acerque a las empresas (vía electrónica, mediante una llamada y/o mediante una visita explicativa).

Sumando las expresiones y lenguaje corporal a la conversación, queda claro que la mayoría estuvo anuente a seguir escuchando sobre el programa en el futuro. Pero lo harían bajo condiciones muy estrictas, principalmente en referencia al tipo de vulnerabilidad de los jóvenes, la forma de manejarla y el acompañamiento que se recibiría por parte de la Fundación Paniamor y YouthBuild International.

Sobre esto último, se espera que el programa brinde ciertas garantías sobre los jóvenes. Que plantee acciones para reducir la desconfianza y los temores asociados con abrirle las puertas de la empresa a un joven en condiciones de vulnerabilidad.

Una recomendación importante es que el programa debe cuidar muy bien el tipo de empresas a las que invita a participar: estas deben ser transparentes, es decir, deben cumplir con los requisitos legales, cargas sociales y con las normativas laborales vigentes.

FASE CUANTITATIVA

Aspectos metodológicos

Para complementar la fase cualitativa de este estudio, se realiza una segunda fase cuantitativa para validar los hallazgos iniciales.

Metodología

Se realizó un exhaustivo levantamiento de base de datos para citar a los representantes de empresas potencialmente receptoras de jóvenes en condición de vulnerabilidad para ser formados en el puesto de trabajo, en cada una de las tres zonas donde se realizaron entrevistas -Limón, San Carlos y el Gran Área Metropolitana-, para completar una muestra de 200 encuestas con un margen de error de 6.9 p.p. a un nivel de confianza del 95%.

Esta población compuesta por empresarios, hombres y mujeres, encargados de contratación de personal, contestó un cuestionario semiestructurado (PAPI), con una duración aproximada de 20 minutos.

A partir de estas tres variables se analizarán los resultados que a continuación se presentan en datos porcentuales, salvo que la muestra sea menor a 30 casos, se presentarán en absolutos, puesto que no son significativos y no se recomienda hacer inferencias a partir de una base tan pequeña.

El campo fue llevado a cabo entre el 19 de febrero y el 21 de marzo de 2018.

Principales hallazgos

Más de la mitad de las empresas que participaron en este estudio son pequeñas. Un 50% de estas empresas se dedican a la prestación de servicios y poco más de una cuarta parte al comercio.

Las empresas costarricenses tienden a contar con una planilla de empleados fijos, sobre todo en el GAM. Sólo una cuarta parte de ellas indica, además, incluir personal por temporadas, siendo esta una práctica más común en aquellas medianas o grandes.

En el país, aún se percibe desigualdad de género a nivel laboral, pues la proporción de colaboradores hombres en las empresas es mayor.

Y, en cuanto a formación y experiencia, por lo general, prefieren que los postulantes lleguen con cierto nivel, aunque en las empresas medianas/grandes y la zona de San Carlos se observa mayor diversidad de grados académicos entre los colaboradores.

Para cerca del 90% de empresas, la mayoría de edad es un requisito altamente inflexible para considerar a una persona para contratación. De hecho, las edades promedio de su fuerza laboral oscilan entre 22 y 52 años de edad.

Pero esto parte de un alto desconocimiento sobre la ley de contratación de menores: Más del 40% de los consultados consideran que esto es ilegal o no están seguros si lo es. Por lo que se abre la oportunidad de informar al respecto para "preparar el territorio" previo a la divulgación del programa.

Además, dentro de los requisitos indispensables están la responsabilidad, ganas de aprender y honestidad. Tres prejuicios fuertes en contra de los jóvenes entre 15 y 21 años y habilidades blandas que, sobre todo, las empresas medianas/grandes y las ubicadas en Guanacaste exigen.

La estabilidad que muestra más de tres quintas partes de las empresas participantes refleja pocas oportunidades de ampliación de planilla en un corto plazo. Sin embargo, es común que según necesidades o en temporadas altas requieran reforzar su equipo y es en estas ocasiones donde sí hay apertura a incluir personas menores de edad, sobre todo en las empresas pequeñas. Por su parte, las empresas medianas/grandes, donde se muestra mayor formalidad, apoyan a esta población permitiéndoles realizar diversas pasantías.

En cualquier caso, más del 60% de empresas ha tenido una buena experiencia con los jóvenes menores de 21 años, incluso unas han quedado invitadas a contratarles de nuevo. Lo que se convierte en una excelente oportunidad para abordarles y presentar el programa de YouthBuild y Fundación Paniamor.

Al agregar el factor vulnerabilidad a la edad de los jóvenes del grupo objetivo, el panorama se mueve hacia el riesgo en el que éstos se encuentran, atribuyendo problemas diversos, principalmente con drogas. Y, al mostrar un concepto claro sobre esta población, resalta el apoyo que necesitan por la situación en la que viven y las escasas oportunidades que tienen debido a su condición.

Contratar a estos jóvenes tendría ventajas para más de la mitad de las empresas, siendo las principales la posibilidad de formarlos desde cero y que tienen más deseos de aprender o superarse. Pero más que un beneficio para ellos como empresa, la mayor ganancia sería para ellos mismos al abrirse la oportunidad de ganar experiencia en el ámbito laboral, posición más fuerte en la zona Huetar Caribe, y comenzar a generar ingresos, posición más fuerte en el GAM.

La FTP es una actividad común para más del 80% de empresas, a través de la inducción y capacitación que recibe su equipo, principalmente dentro de la misma institución. Las empresas que más practican estas actividades son las medianas/grandes, puesto que cuentan con mayores recursos para esto.

Por tanto, el proyecto YouthPathways les pareció positivo ante el enfoque social del mismo y la necesidad de apoyo, subrayada con anterioridad, que estos jóvenes tienen.

Sin embargo, en la actualidad, tres cuartas partes de las empresas no realizan acciones similares y quienes sí lo hacen, es en colaboración con Colegios Técnicos Profesionales, el INA o apoyo en Trabajo Comunal Universitario.

Partiendo de esto, la oportunidad de éxito del programa es considerable, ya que hay cierto interés para más del 30% de las empresas y un porcentaje similar de aquellas que muestran muy dispuestas a participar de la propuesta de YouthBuild y Fundación Paniamor.

Los organizadores tienen la tarea de educar e informar a las empresas dudosas para garantizar la seguridad de las mismas, puesto que la principal barrera para participar es el temor a invertir tanto tiempo como dinero en la formación de estos jóvenes y que no se comprometan o resulten irresponsables. Sin

embargo, tendrán que enfrentar el reto de cambiar la mentalidad del 60% de empresas que no participarían ante ninguna condición.

Para colaborar con la superación de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, las empresas dispuestas a participar del programa considerarían abrir vacantes tanto fijas como temporales, principalmente en el GAM. En Huetar Caribe, además, se muestra alto interés por participar de ferias de empleo dirigidas a este segmento.

Más de la mitad de empresas preferiría contactar la organización para mostrar la necesidad de un candidato en específico. Es aquí donde YouthBuild debe tener la capacidad para atender este tipo de requisitos, pero también de mantener una base de datos robusta que eventualmente pueda ofrecer, para no dejar perder la oportunidad de colocación.

Además, en pro de la superación de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad, YouthPathways tiene el reto de procurar una buena formación previa para ellos, pues los puestos que las empresas están dispuestas a llenar con esta población son realmente básicos o de baja calificación.

También es importante considerar que el programa debe brindar un constante acompañamiento a las empresas participantes, no solo pre formando a los jóvenes en habilidades técnicas básicas o blandas mínimas, sino guiando a los encargados dentro de las empresas a convivir con ellos y afrontar cualquier situación que se presente. Además de evaluar un posible apoyo con la cobertura de garantías sociales para los postulantes.

Finalmente, el estudio deja claro que Fundación Paniamor necesita fortalecer su imagen y aclarar su razón de ser, puesto que aun siendo conocida por casi un 70% de las empresas, no todas tienen claro a qué se dedica la organización e incluso la confunden con otras entidades del estado.

Esta acción resultará clave a la hora de respaldar el programa, ya que contar con una organización de profesionales en expertos en el segmento y de peso tanto nacional como internacional, dará aún más confianza para una posible participación.

**Juventud vulnerable en Costa Rica:
una caracterización general
Ana Jimena Vargas C.**

Juventud Vulnerable en Costa Rica: Una caracterización general

*Documento elaborado por Ana Jimena Vargas C.
Para la Fundación PANIAMOR y YouthPathways Costa Rica*

Desafíos iniciales

Construir un perfil de la población de 15 a 21 años en condiciones de pobreza y vulnerabilidad en el país a partir de publicaciones y bases de datos disponibles al público, representa un reto importante por la ausencia de datos específicos, la dispersión y diversidad de la información, el tratamiento dispar entre subgrupos de edad dentro de este rango y el hecho de que a menudo estos jóvenes están subsumidos dentro de un rango de edad mayor.

Un primer hallazgo en este esfuerzo de perfilar a esta población es que la población de 15 a 21 años en general recibe una atención considerablemente menor que los niños de 0 a 12 años. La información de salud es escasa y muchos temas relacionados con nutrición, enfermedades, sexualidad y drogadicción, entre otros, están supeditados a la población que asiste al sistema educativo, por lo que se sabe poco de quienes están fuera de él. Es decir, que parte de este grupo de edad está altamente invisibilizado.

Un segundo hallazgo es que pese a que existe una gran cantidad de instituciones o entidades públicas con programas y proyectos para esta población (26 en total), además de 5 consejos temáticos (sobre niñez y adolescencia, persona joven, explotación sexual, personas con discapacidad y red de cuidado) y numerosas organizaciones y asociaciones privadas que trabajan con este grupo objetivo, la complejidad del entramado institucional y legal¹ y la débil coordinación, especialmente a nivel de generación de estadísticas, dificulta la recolección de la información disponible. Hay gran dispersión de fuentes y multiplicidad de formatos y períodos de recolección².

¹ Las dos grandes leyes marco que se relacionan con este grupo etario, el Código de la Niñez y la Adolescencia (Ley N° 7739) y la Ley de la Persona Joven N° 826, se traslapan en cuanto a los grupos de edad que cubren. Aparte de estas leyes, existen gran cantidad de leyes, planes y políticas con enfoques y alcances diferenciados.

² Resulta interesante que a veces dentro de una misma institución la información se recolecta en forma distinta: muy desagregada por edades o por períodos, por un lado, y con poca desagregación, para rangos de edad diferente o para períodos distintos, por otro.

Para tener un panorama más completo de esta población, fue necesario revisar 48 publicaciones y bases de datos, sobre 12 temas diferentes³ para obtener información lo más reciente posible, en la mayoría de los casos para el período 2011-2017.

Un tercer hallazgo es que al interior del segmento de 15 a 21 años hay un tratamiento diferenciado: para los menores de edad dentro de este grupo (los que tienen entre 15 y 17 años) e incluso, en menor medida, para los que tienen 18 y 19 años, hay un poco más información específica debido a que aún se les considera adolescentes, y en los últimos años ha habido un creciente interés por ellos. Sin embargo, para el subgrupo de 20 a 21 años prácticamente no existen datos desagregados, pues normalmente se les incluye dentro de rangos de edad más amplios (por ejemplo, de 18 a 24 años o de 20 a 29 años).

Estos hallazgos obligan a ampliar el foco de atención a un segmento más comúnmente contemplado por las estadísticas disponibles: el de 15 a 24 años. Es con base en ellos, con algunas excepciones en las que sólo hay datos para menores de 18 años, que se construye el presente perfil.

Caracterización del grupo de interés

Limitado acceso al mercado laboral

La población de 15 a 24 años ascendía a 852.718 personas a mediados de 2017, lo que equivale a un 17,3% de la población nacional.

Es un grupo de personas que enfrentan una problemática muy diferente a la de sus padres: teniendo un nivel de escolaridad que más alto que ellos, tienen muchos más problemas para vincularse al sector laboral formal y sufren niveles de desprotección mayores que los adultos.

Su nivel educativo es de secundaria incompleta en el 65.7% de los casos. Tienen una escolaridad promedio de 9.7 años (INEC, 2017), lo que significa que están cumpliendo con la educación básica de nueve años, pero no llegan a completar la secundaria, algunos porque todavía están en proceso de terminarla, pero otros porque se salieron antes de tiempo del sistema educativo, muy frecuentemente para buscar trabajo o para atender obligaciones domésticas y familiares.

En una sociedad, como la costarricense, que cada vez más se orienta a una economía basada en el conocimiento y en la tecnología, y que requiere más destrezas blandas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la

³ Estos temas incluyen salud, educación, condición de actividad, sexualidad, consumo de drogas, pobreza, victimización, embarazo adolescente, maternidad, judicialización y opinión pública.

creatividad y el razonamiento crítico, un bajo nivel educativo limita las posibilidades de ingreso al mercado laboral formal, a optar por mejores ingresos y más estabilidad, y por ende a disfrutar de una mejor calidad de vida.

Los y las jóvenes de 15 a 24 años que trabajan representan un 14% de la población nacional ocupada. Sin embargo, los desempleados en este grupo son el 40% del total de desempleados en el país. El desempleo afecta al 21% de estos jóvenes, una tasa 2,5 veces más alta que la tasa de desempleo global (INEC, 2017).

Su vinculación al mercado laboral no difiere sustancialmente de la de los adultos en cuanto al tamaño de la empresa a la que acceden o su condición de formalidad o informalidad (OIT, 2015). El 61,5% trabaja en micro, pequeñas y medianas empresas.

En comparación con los jóvenes que trabajan en empresas grandes y en comparación con los adultos, los jóvenes que trabajan en PyMES tienen 4 veces más probabilidades de tener trabajos por tiempo específico, de tener jornadas menos extensas (subempleo), de no tener cobertura de seguridad social, de no recibir pago por vacaciones ni por días de enfermedad (OIT, 2013; Gontero y Weller, 2016)

En general, uno de cada cuatro de estos jóvenes (25,8%) no cuenta con ningún tipo de aseguramiento, ni directo ni indirecto (INEC, 2017), 5,4% son jefes(as) de hogar (INEC, 2017) y 4.5% tienen al menos un tipo de discapacidad -53% de ellos para ver (Segunda Vicepresidencia de la República, 2014).

Crece la desafección y desconfianza hacia el sistema democrático

Un fenómeno que se ha observado en esta población es su creciente desafección y desconfianza hacia las instituciones políticas.

En términos generales es una población que participa poco a nivel social y cifra su confianza en el estrecho círculo familiar.

El 95% nunca ha trabajado para un partido político y 67% nunca ha asistido a una marcha o manifestación.



Sin embargo, no descartarían hacerlo: Fuente: LAPOP (2011, 2013, 2015)

- Para solicitar mejoras en los servicios de educación y salud (65%)

- Para solicitar aumentos salariales (53%)
- Para preservar los derechos democráticos (53%)

En lo que más confían es en su familia (83,1% confía bastante o mucho en ella), y 2 de cada tres confían en la Iglesia. La mayoría también confía en los medios de comunicación -57% en la televisión, 52%, 52% en la radio, 50% en los periódicos-. En la última encuesta publicada (2015) el 52% confiaba en el Poder Judicial y 50% en la policía. De ahí en adelante, sus niveles de confianza son muy bajos: 36% confía en los municipios, 34% en el Estado, 25% en el gobierno, 20% en la Asamblea Legislativa y un porcentaje similar en los partidos políticos (LAPOP, 2013 y 2015).

Este clima de opinión pareciera reflejar cierta frustración ante un sistema que no logra garantizarle a esta población las oportunidades educativas y laborales necesarias para realizarse, pese a tener mejores logros educativos que sus mayores.

Una fuente de preocupación: el crimen y la violencia

La población de 15 a 24 años no solamente está expuesta a los niveles de violencia crecientes en la sociedad costarricense, sino que también preocupa que la falta de oportunidades le lleve a involucrarse en actividades delictivas.

Hay poca información desagregada para el segmento de esta población de 18 años a 24 años. No obstante, la información disponible para los menores de edad, relacionada con el Sistema Penal Juvenil da algunas pistas.

Entre 2005 y 2011 se duplicaron los casos de homicidios perpetrados por menores de edad, pasando de 22 a 45 casos (Poder Judicial, 2012).

Para 2013, había 11.330 menores de edad imputados por diversas causas. El 80,2% de ellos lo estaba por cometer diversos tipos de delitos (robos, hurtos, agresiones, posesión de drogas, infracción de la Ley de Psicotrópicos, violaciones, etc (UNICEF, 2015). El resto fueron por contravenciones (18,9%) e infracciones de tránsito (0,9%).

Ese mismo año la proporción promedio que representan los menores de 18 años dentro de la población penal del país era de 3%. La mayoría (73%) cumplen sanciones alternativas, como parte del enfoque de justicia restaurativa, 4% se encuentran en proceso y 23% han sido condenados (Ibid).

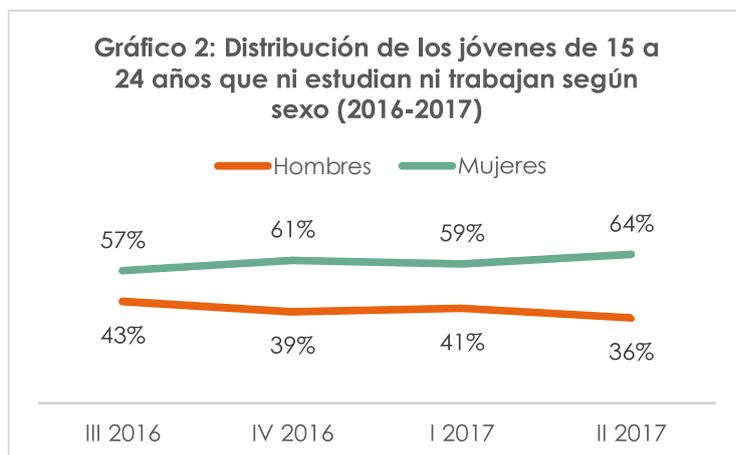
Mitos y realidades sobre un subgrupo de esta población

Tanto en la literatura internacional ⁴ como en publicaciones y artículos nacionales⁵, se le da mucha relevancia a un segmento de la población de 15 a 24 años: los y las jóvenes que ni estudian ni trabajan, a las cuales se refieren con el mote de “NiNis” para mayor brevedad.

Sobre esta población hay una percepción negativa y muchos mitos: se les considera “vagabundos”, violentos, desenganchados, predominantemente urbanos, que abusan del alcohol y las drogas y están vinculados con actividades delictivas. En el imaginario predominan los hombres.

Sin embargo, la realidad en Costa Rica, en línea con lo que sucede en otros países latinoamericanos, es muy diferente:

- Dos de cada tres de estas personas son mujeres. Las mujeres “NiNi” representan el 24% de todas las mujeres de 15 a 24 años, mientras que los hombres “NiNi” representan 12% del total de varones de esa edad. En el último año, este segmento se ha feminizado en forma significativa (Gráfico 2).
- En su mayoría, no son inactivos: 29% son desempleados buscando opciones laborales, 3 de cada 4 de ellos con experiencia laboral previa, y 35% son personas dedicadas al trabajo no remunerado de oficios domésticos y cuidado de menores o adultos mayores. Nueve de cada 10 de este último grupo son mujeres. Desde 2010, el “núcleo” duro de esta población (los que están totalmente inactivos) ha sido el grupo más grande, pero nunca ha sido mayoría.



En un ejercicio realizado para precisar las características de esta población en Centroamérica, el Informe del Estado de la Región (PEN, 2015) analizó los factores predictivos de la condición de “NiNi” y la principal fue la combinación de ser mujer y estar unida.

⁴ Gontero y Weller (2016), CEPAL (2014), OIT (2013); De Hoyos et. al. (2016 y 2017).

⁵ Programa Estado de la Nación (2015), Contraloría General de la República, (2014), López (2014), Chinchilla (2016), Rojas (2016), Salazar (2017).

Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEC (2017).

Hay varias preocupaciones alrededor de este segmento. En primer lugar, esta condición se acentúa con la edad: entre los 15 y los 19 años hay un 15,2% de "NiNis", mientras que entre los 20 y los 24 años hay 19,8%. Este patrón es especialmente marcado entre las mujeres, que pasan de 18% en el rango de 15 a 19 años a 29% en el rango de 20 a 24 años (INEC, 2017).

En segundo lugar, su nivel educativo es menor que el total de los jóvenes de 15 a 24 años. Los "NiNis" tienen 8,3 años de escolaridad promedio y el 77% la secundaria incompleta o aún menos años de estudio.

El 49% de este segmento no cuenta con seguro social ni cotiza para una pensión y el 52% de ellos clasifica como pobres (están en los primeros 2 quintiles de ingreso). Su situación a largo plazo es preocupante pues tienen todas las condiciones para reproducir y profundizar el círculo vicioso de la pobreza.

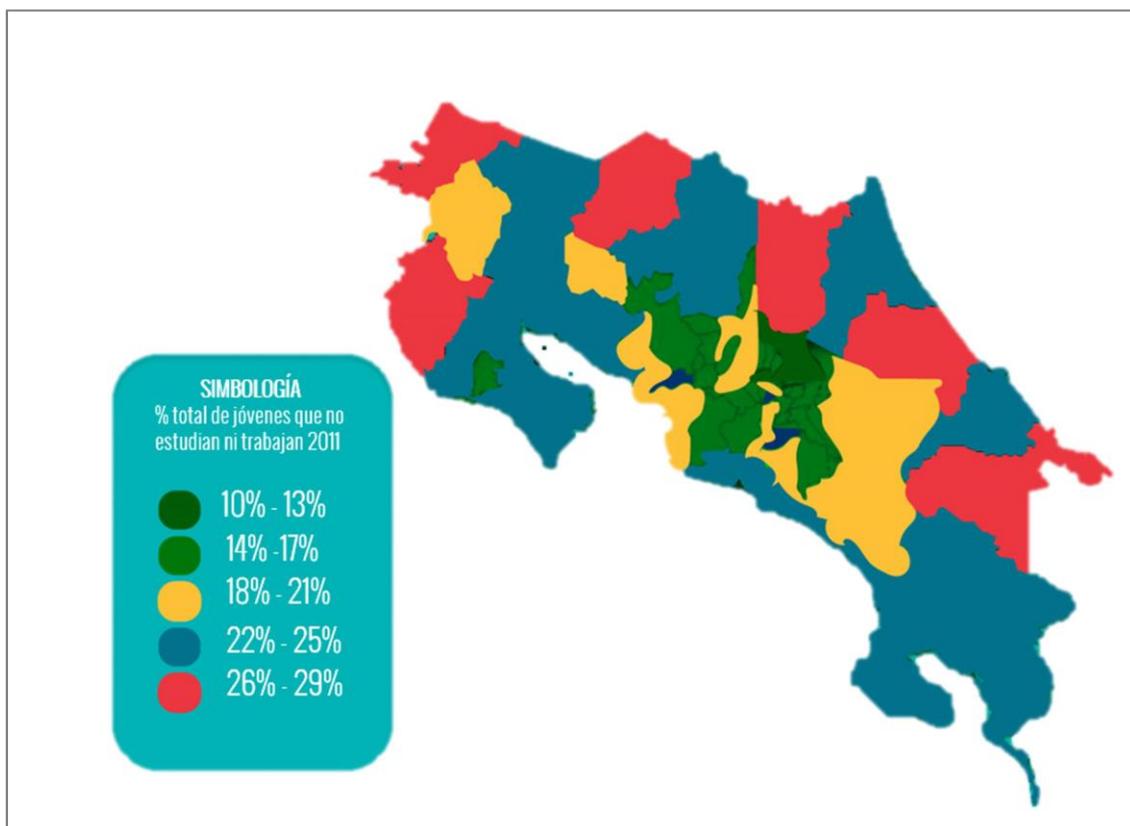
Entre más tiempo tardan en engancharse al mercado laboral o al sistema educativo, más difícil se torna su ingreso, pues limita la calidad de empleos a los que pueden aspirar, y esto tiene un efecto negativo sobre su nivel de ingresos y su condición de vida futura (Rogers, 2016).

El otro mito que se cae al analizar más a fondo a este segmento de población es su preponderancia a nivel urbano. Ciertamente, en términos absolutos, la mayor cantidad de "NiNis" se ubican en los cantones de San José, Alajuela y Desamparados. Pero esto coincide también con que son los cantones más poblados.

Si se observa el porcentaje de este segmento dentro de la población total de 12 a 24 años de cada cantón, lo primero que destaca es que los 10 cantones donde esta población pesa más (entre un 26% y un 29%) están ubicados en zonas rurales de las provincias de Guanacaste, Alajuela, Heredia y Limón, caracterizadas altos niveles de pobreza, con problemas de infraestructura institucional y asistencial y con importantes poblaciones de migrantes o de indígenas⁶. Si se extiende el enfoque para incluir los cantones con entre 22% y 25% de "NiNis", la tendencia se confirma pasa a incluir algunos cantones de la provincia de Puntarenas, como se aprecia en el Mapa 1 (Contraloría General de la República, 2014).

⁶ Estos 10 cantones son Carrillo, Los Chiles, Matina, Guatuso, Talamanca, Santa Cruz, La Cruz, Guácimo, Siquirres y Sarapiquí.

Mapa 1. Porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan por cantón (al 2011).



Fuente: Contraloría General de la República (2014)

Las mujeres jóvenes requieren atención

Tal como se comentó en la sección anterior, las mujeres engrosan el grupo de las personas de 15 a 24 años que no estudian ni trabajan. Si se ahonda en las causas que puede llevarlas a esta situación, es necesario ahondar en el análisis de la información sobre sexualidad, embarazo adolescente y maternidad en este grupo de edad.

La Segunda Encuesta Nacional de Salud Sexual y de Salud Reproductiva (2015) indica que antes de los 18 años, el 53% de las mujeres y 69% de los hombres han tenido su primera relación sexual. En promedio el inicio de relaciones sexuales se da entre los 16 y los 17 años. Sin embargo, Araya (2016) reseña una encuesta en zonas urbanas del país, incluyendo la Gran Área Metropolitana y ciudades de Guanacaste, Puntarenas y Limón, que arrojó datos más contundentes: el 70% de los encuestados decían haber tenido su primera relación sexual antes de los 15 años y evidenciaban muy bajo conocimiento sobre temas básicos de protección y de días fértiles de las mujeres.

Indistintamente del rango de edad (15 a 17 años o 18 a 24 años) los hombres tienden a iniciarse con una pareja sexual de su mismo rango de edad.

En el caso de las mujeres, tienden a relacionarse con hombres de más edad. El promedio de edad de la pareja con la que se inician sexualmente las adolescentes de 15 a 17 años es de 20 años, en tanto que en el caso de las de 18 a 24, la edad promedio de la pareja es de 26 años.

Esto implica que, en algunos casos, el inicio temprano en las relaciones sexuales está permeado por relaciones impropias.

Entre el Censo de Población del 2000 y el del 2011, cayó el porcentaje de madres adolescentes (entre 15 y 19 años) de 14% a 11% (Vignoli, 2013). La base de datos en línea del Banco Mundial sobre tasas de fertilidad confirma que en los siguientes 3 años después del último Censo de Población, la tasa de fecundidad específica para mujeres de esa edad ha seguido cayendo desde 59 en 2012 a 56 en 2015.

Según los datos censales, entre menor sea el quintil de ingreso, mayor es la tasa de fecundidad. Asimismo, entre menor sea el nivel de escolaridad de las mujeres, el porcentaje de madres adolescentes como proporción de las mujeres de ese rango de edad aumenta sensiblemente. El 4% de las mujeres adolescentes con 13 o más años de educación formal, son madres. Esta proporción se incrementa al 8% si la adolescente tiene entre 7 y 12 años de escolaridad y alcanza al 25% de las adolescentes si tiene 6 o menos años de educación (Ibid).

Más allá de una preocupación por los problemas de salud que puede acarrear el embarazo adolescente, la maternidad temprana trunca trayectorias escolares y limita opciones laborales y cada vez más la crianza de los hijos recae en mujeres solteras y sus familias. En 2011 el 42% de las madres adolescentes estaban en esta situación. El peligro es que, afectando más a mujeres con escasa educación y pobres, se termine perpetuando la pobreza en la sociedad costarricense. Este podría ser un tema que explica la dificultad que ha tenido el país para reducir los niveles de pobreza, pese a las transferencias económicas y los programas sociales que realiza el estado,

En resumen...

El perfil esbozado en este documento subraya la importancia de trabajar con la población de 15 a 24 años en condiciones de vulnerabilidad para asegurar su acceso y permanencia en el estudio y para brindar oportunidades de inserción laboral con el fin de lograr una mejor calidad de vida para esta población.

Una estrategia en este sentido permite mantener a estas personas jóvenes por más tiempo en ambientes menos hostiles (la escuela y el trabajo), pues como se discutió anteriormente, quienes tienen mayor nivel educativo, logran insertarse

mejor en el mercado laboral, pero también, en el caso de las mujeres, presentan menos casos de embarazo y maternidad adolescente.

En última instancia, brindar oportunidades a esta población no solamente les beneficia a ellos, sino que permite a la sociedad en su conjunto alcanzar un mayor nivel de desarrollo y mayor estabilidad en el largo plazo.

Bibliografía citada

Araya, Jorge, 14/09/2016. "Población adolescente tiene pésima información sobre sexualidad". En: Semanario Universidad en línea.

Banco Mundial, 2017. Adolescent Fertility. Estadísticas en línea de Costa Rica. Banco Mundial.

CEPAL, 2014. Panorama Social de América Latina. Santiago, Chile: CEPAL.

Chinchilla, Sofía, 23/04/2016. "150.000 jóvenes ni estudian ni trabajan en Costa Rica". En: www.nacion.com.

Contraloría General de la República, 2014. Informe de la Auditoría: "Las acciones de la política pública respecto de la población joven que ni estudia ni trabaja". San José, Costa Rica: Contraloría General de la República.

De Hoyos, Rafael y Natalie O'Connor, 2017. "The Central Matter: An Artistic Analysis of Central America's NiNi subculture". En: Blog Education for Global Development. Banco Mundial

De Hoyos, Rogers y Széleky, 2016. NiNis en América Latina. En: publicaciones del Banco Mundial.

Gontero, Sonia y Jürgen Weller, 2015. ¿Estudias o trabajas? El largo camino hacia la independencia económica de los jóvenes de América Latina. En: Serie Macroeconomía del Desarrollo, CEPAL.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2017. Tablas estadísticas con datos de la Encuesta Nacional de Hogares I-2010 a II-2017.

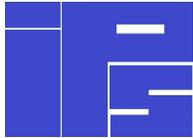
LAPOP, 2011, 2013 Y 2015. Encuestas Latinobarómetro – Costa Rica. Tablas con resultados en línea.

López, Jaime, 19/12/2014. "The marginalized NiNi generation in Costa Rica". En: The Costa Rica Star en línea.

Ministerio de Salud, 2015. Segunda Encuesta Nacional de Salud Sexual y Salud Reproductiva. San José Costa Rica: Ministerio de Salud, Asociación Demográfica Costarricense, Centro Centroamericano de Población y UNFPA.

- Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2013. Trabajo decente y juventud en América Latina. Lima: OIT/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2015. Juventud y PYMES en América Latina. Lima: OIT/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Poder Judicial, 2012. Informe de estado de situación y recomendaciones de la Consultoría "Diagnóstico del Sistema Penal Juvenil en Costa Rica". San José, Costa Rica: Poder Judicial y UNICEF.
- Programa Estado de la Nación, 2015. "Exclusión educativa y laboral de la población entre 15 y 24 años en Centroamérica". San José, Costa Rica: Insumo para el V Informe del Estado de la Región.
- Rogers, Halsey, 2016. "The NiNi youth of latin America: Out of School, Out of Work and misunderstood". En: Blog de Educación. Banco Mundial.
- Rojas, Pablo, 19/05/2016. "NiNis aumentan en Costa Rica con mercado laboral complejo". En: CRHoy.com
- Salazar, Daniel, 2017. "Ninis en Costa Rica tienen el peor perfil académico entre países de la OCDE". En El Financiero en línea.
- Segunda Vicepresidencia de la República, 2014. Una aproximación a la situación de la niñez y la adolescencia con discapacidad en Costa Rica. Segunda Vicepresidencia, UNICEF y Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial.
- UNICEF, 2015. VIII Informe Estado de los Derechos de la Niñez y la Adolescencia. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Vignoli, Jorge, 2013. "Reproducción temprana en Centroamérica: Escenarios emergentes y desafíos". En: Serie de Población y Desarrollo, #107, CEPAL.

**Conocimientos, actitudes y prácticas hacia los servicios municipales para
la población adolescente y joven del cantón central de Limón en el
ámbito del empleo, formación para el empleo y asistencia social
Investigaciones Psicosociales S.A.**



INVESTIGACIONES PSICOSOCIALES S.A.

Tel. 8305-2163
invpsico@yahoo.com

PROYECTO
CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS HACIA LOS
SERVICIOS MUNICIPALES PARA LA POBLACIÓN
ADOLESCENTE Y JOVEN DEL CANTÓN CENTRAL DE
LIMÓN EN EL ÁMBITO DEL EMPLEO, FORMACIÓN PARA
EL EMPLEO Y ASISTENCIA SOCIAL

INFORME EJECUTIVO DE LA ENCUESTA

Abril 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|----|
| Índice de contenidos | 2 |
| Presentación..... | 4 |
| Objetivos..... | 5 |
| Metodología..... | 6 |
| I. Procedimiento de muestreo y selección de las personas a entrevistar | 6 |
| II. Instrumento de recolección de la información | 6 |
| III. Recolección de la información..... | 7 |
| IV. Base de datos..... | 7 |
| V. Procedimiento de análisis..... | 7 |
| RESULTADOS | 8 |
| Características del hogar..... | 9 |
| I. Número de miembros..... | 9 |
| II. Tipo de vivienda..... | 9 |
| III. Acceso a servicios básicos | 10 |
| IV. Acceso a aparatos y vehículos..... | 11 |
| A. En el hogar..... | 11 |
| B. A nivel personal..... | 12 |
| Discapacidad..... | 13 |
| Ayuda social | 14 |
| Acceso a seguro social..... | 15 |
| Trabajo..... | 16 |
| Gestión para buscar empleo..... | 19 |
| Apoyo para buscar trabajo..... | 21 |
| Nivel educativo..... | 22 |
| Razones para no estudiar | 24 |
| Apoyo requerido para seguir estudiando..... | 26 |
| Cursos de capacitación | 27 |
| Conocimiento sobre el programa de intermediación de la municipalidad | 29 |
| Opinión sobre el programa de intermediación de la municipalidad | 30 |
| Conocimiento de los programas sociales de la municipalidad | 32 |
| Recomendaciones para los programas para jóvenes..... | 34 |

| | |
|-----------------------|----|
| Conclusiones..... | 35 |
| Recomendaciones | 37 |

PRESENTACIÓN

La Fundación Paniamor ha estado apoyando a la Municipalidad del Cantón Central de Limón, con el objeto de generar información relevante que permita al gobierno local mejorar y ampliar los servicios sociales dirigidos a la población adolescente y joven del cantón.

Como parte de este proceso de colaboración, se implementó un esfuerzo de investigación en dos grandes etapas complementarias. Primero, se analizaron diferentes bases de datos institucionales para producir una descripción detallada sobre las condiciones sociales y económicas de la población del Cantón Central de Limón con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.

En una segunda etapa se realizó una encuesta a una muestra de esta población con el fin de identificar de manera más detallada sus condiciones de vida, así como el conocimiento y evaluación de los programas sociales ofrecidos por la Municipalidad y del Programa de Intermediación de Empleo en particular.

Ambos procesos de investigación han sido coordinados por la compañía Investigaciones Psicosociales S.A en estrecha relación con la Fundación Paniamor y con la señora Vicealcaldesa Cinthya Arrieta.

El presente informe presenta la información obtenida en la encuesta desarrollada con 414 personas de ambos sexos entre 15 y 24 años en los cuatro distritos del Cantón Central de Limón. El estudio se realizó mediante una encuesta de hogares, con una muestra elaborada por el INEC con un diseño estratificado proporcional según densidad de población.

A continuación, se detallan los objetivos y la metodología que orientó el estudio. En un segundo capítulo se presentan y analizan los resultados estadísticos de cada una de las preguntas y de los ítems que conformaron el cuestionario. En un tercer capítulo se muestran las principales conclusiones y recomendaciones que se derivan del análisis de los resultados.

OBJETIVOS

- 1- Determinar las condiciones generales de vida de la población del Cantón Central del Limón con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años.
- 2- Identificar el acceso a la educación formal y a la educación de habilidades especiales.
- 3- Describir las condiciones laborales de esta población.
- 4- Identificar las expectativas de la población de interés con respecto a posibles estrategias de apoyo para el estudio y para la empleabilidad.
- 5- Identificar el nivel de conocimiento existente acerca de los servicios que ofrece la Municipalidad de Limón, específicamente para adolescentes y jóvenes, en el ámbito de empleo, formación para el empleo y asistencia social.
- 6- Determinar las prácticas de uso de los servicios de la Municipalidad, en el ámbito de interés.
- 7- Medir el nivel de satisfacción con los servicios de la Municipalidad.
- 8- Identificar expectativas con respecto a mejoras en los servicios existentes en el ámbito de interés, así como la necesidad de adaptaciones dirigidas a la juventud.
- 9- Identificar expectativas con respecto a posibles nuevos servicios para adolescentes y jóvenes en el ámbito de interés.
- 10- Determinar posibles diferencias en conocimientos, prácticas y expectativas según diferentes variables sociodemográficas.

METODOLOGÍA

I. PROCEDIMIENTO DE MUESTREO Y SELECCIÓN DE LAS PERSONAS A ENTREVISTAR

Se utilizó un muestreo al azar estratificado proporcional y polietápico.

En una primera etapa el Instituto Nacional de Estadística y Censos seleccionó una muestra de 23 unidades primarias de muestreo (UPM), respetando las proporciones según población. La distribución muestral propuesta permitió tener representación de focos urbanos grandes y pequeños y de centros rurales en los cuatro distritos del cantón.

En una segunda etapa se seleccionó al azar, en el mapa correspondiente de cada UPM, un punto de inicio y una dirección de recorrido.

En una tercera etapa, se visitó de manera sistemática cada hogar ubicado en el recorrido previsto. En caso de haber un solo adolescente en el hogar visitado, se intentó la entrevista inmediatamente. Si había más de un adolescente o joven en el hogar, se seleccionó la persona a entrevistar al azar, mediante el criterio de la fecha de cumpleaños más cercana, pero respetando las cuotas de grupo etario y sexo preestablecidas.

En cada UPM se entrevistó a 18 personas, para un total de 414 entrevistas en todo el cantón.

El tamaño muestral y el procedimiento de selección permiten establecer estimaciones con un nivel de error máximo de 5% y un nivel de confianza del 95%.

II. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se utilizó un instrumento estructurado con la mayoría de las preguntas cerradas. Además del formato tradicional de preguntas, se utilizaron escalas psicométricas para la medición de conocimientos y actitudes.

El primer borrador del cuestionario fue sometido a análisis y discusión con personal técnico de Paniamor y de la Municipalidad.

La segunda versión del instrumento fue sometida a una prueba de tipo cualitativa con 15 entrevistas cognitivas dirigidas a adolescentes del cantón, pero en zonas no incluidas en la muestra.

III. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Antes de iniciar el trabajo de campo se estableció contacto con organizaciones locales y con funcionarios institucionales para hacer una explicación sobre el estudio, con la intención de que, a su vez, se transmitiera en cada comunidad y para que se estableciera una motivación inicial y un nivel adecuado de confianza y apertura en cada UPM.

Las entrevistas estuvieron a cargo de funcionarios de Investigaciones Psicosociales, previamente capacitados. Este personal cuenta con amplia experiencia en trabajo de campo.

Se trabajó con dos equipos, cada uno constituido por un/a supervisor/a y tres entrevistadores/as que se movilizaron en auto. Todo el equipo iba debidamente identificado con un gafete, una carta de presentación y un chaleco con el logo de Investigaciones Psicosociales. El auto también estaba debidamente identificado

IV. BASE DE DATOS

Toda la información de las entrevistas, previamente codificada, se almacenó en una base SPSS que contiene los 414 registros, con todas las preguntas e ítems del instrumento definiendo las variables de cada registro. La base estuvo debidamente rotulada, tanto a nivel de los títulos de las variables (Var Labels) como de los nombres de cada una de las categorías de cada variable (Value Labels). Además, están rotuladas y declaradas como valores perdidos (Missing Values) todas las “no respuestas” y los “no aplica” en caso de preguntas dependientes de una variable tipo filtro.

V. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS

Para cada pregunta o ítem del cuestionario se efectuó un análisis de frecuencia para variables discretas y análisis de distribución para las variables continuas.

Interesó también resumir la información mediante el desarrollo de índices o indicadores que combinaran diferentes preguntas. En todos los casos, la combinación se hizo mediante la suma de las respuestas a las preguntas combinadas, previa transformación de éstas a una misma escala. El resultado de la suma se transformó a su vez a una escala que varía de 0 y 100 para facilitar su interpretación. Además del respectivo análisis de distribución, estos índices se cruzaron también según diferentes variables de control y se analizó el correspondiente nivel de significancia con la distribución t de Student, F de Fisher o Chi Cuadrada, dependiendo del tipo de variable de control. En todos los casos, estos cruces se comentan solo si la significancia es igual o inferior a 0,05.

RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

I. NÚMERO DE MIEMBROS

En promedio, cada hogar está constituido por 4,22 personas, aunque existe una variabilidad relativamente moderada (1,6) con hogares desde 1 hasta 9 miembros.

En lo que respecta a la cantidad de personas jóvenes entre 15 y 24 años, el promedio es cercano a 2 miembros por hogar (1,8), pero con una variabilidad relativa alta, con una desviación estándar de 1,02.

II. TIPO DE VIVIENDA

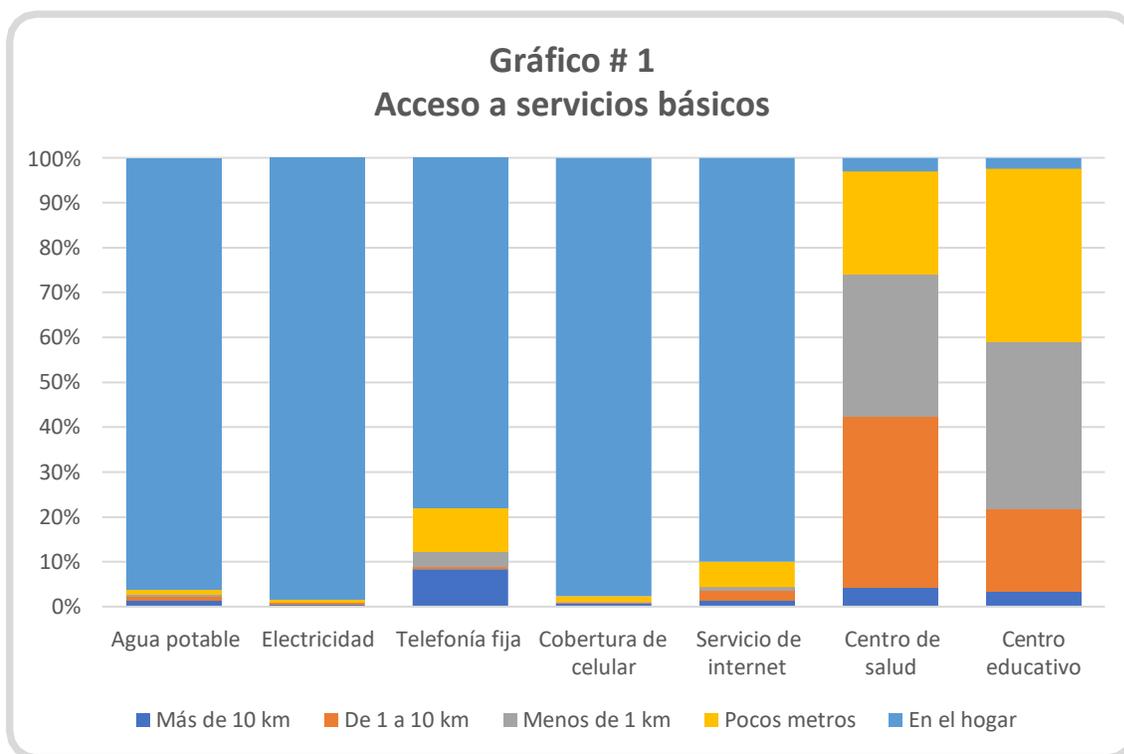
Poco más de dos terceras partes de los hogares entrevistados (67,8%) residen en una vivienda propia y totalmente pagada. Existe solamente un 4,2% que habita en una residencia propia pero todavía pagándose a plazos.

Por otra parte, una quinta parte de los hogares corresponden a viviendas alquiladas y un 7,4% a residencias cedidas o prestadas.

Existe un 0,5% (dos hogares en toda la muestra) que habitan en precario.

En promedio, cada hogar cuenta con 3 dormitorios, para un promedio de 1,7 miembros por dormitorio.

III. ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

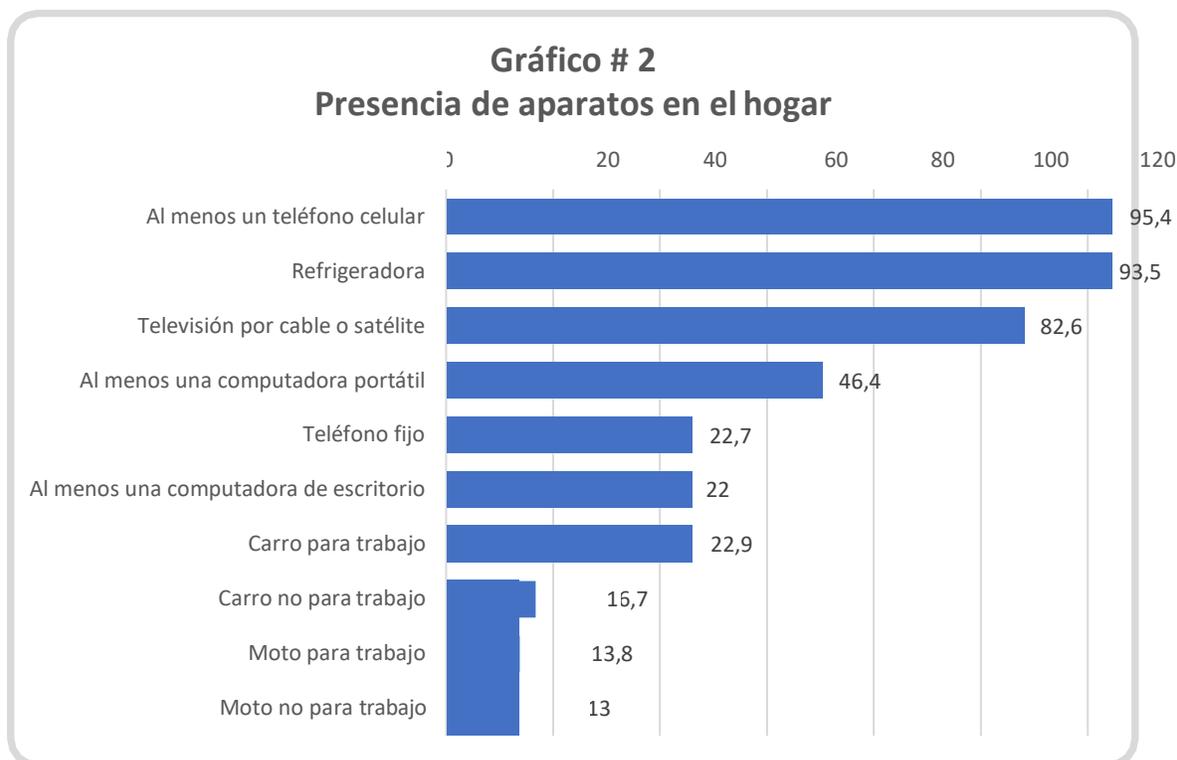
El nivel de acceso a los servicios más básicos resulta moderadamente bueno, con un promedio de 78,7 en una escala de 0 a 100. Es decir, en promedio, los hogares poseen acceso directo en el hogar o a una distancia razonable para el 78,7% de los servicios evaluados (ver gráfico # 1).

El acceso a servicios básicos no muestra diferencias significativas según ninguna de las variables de control.

El análisis individual de cada uno de los servicios básicos muestra un acceso directamente en el hogar casi total para el agua potable, la electricidad y la cobertura de celular. El servicio de Internet baja ligeramente (89,9%), pero sigue siendo muy alto, mientras que la telefonía fija alcanza un 78,1%. Por otra parte, el centro de salud se ubica, en la mayoría de los casos, entre uno y diez kilómetros, mientras que el centro educativo está, en más de dos terceras partes de los hogares, desde pocos metros a menos de un kilómetro.

IV. ACCESO A APARATOS Y VEHÍCULOS

A. En el hogar



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Los hogares de la muestra presentan un nivel de acceso apenas moderado con respecto a 10 aparatos y tipos de vehículos evaluados. Específicamente, en promedio, se tiene acceso a menos de la mitad de los ítems de la lista (42,9%). La variabilidad entre los diferentes hogares resulta moderada, pero los hogares se ubican a lo largo de todo el intervalo, desde viviendas con 0 aparatos hasta otras con el 100% (ver gráfico # 2).

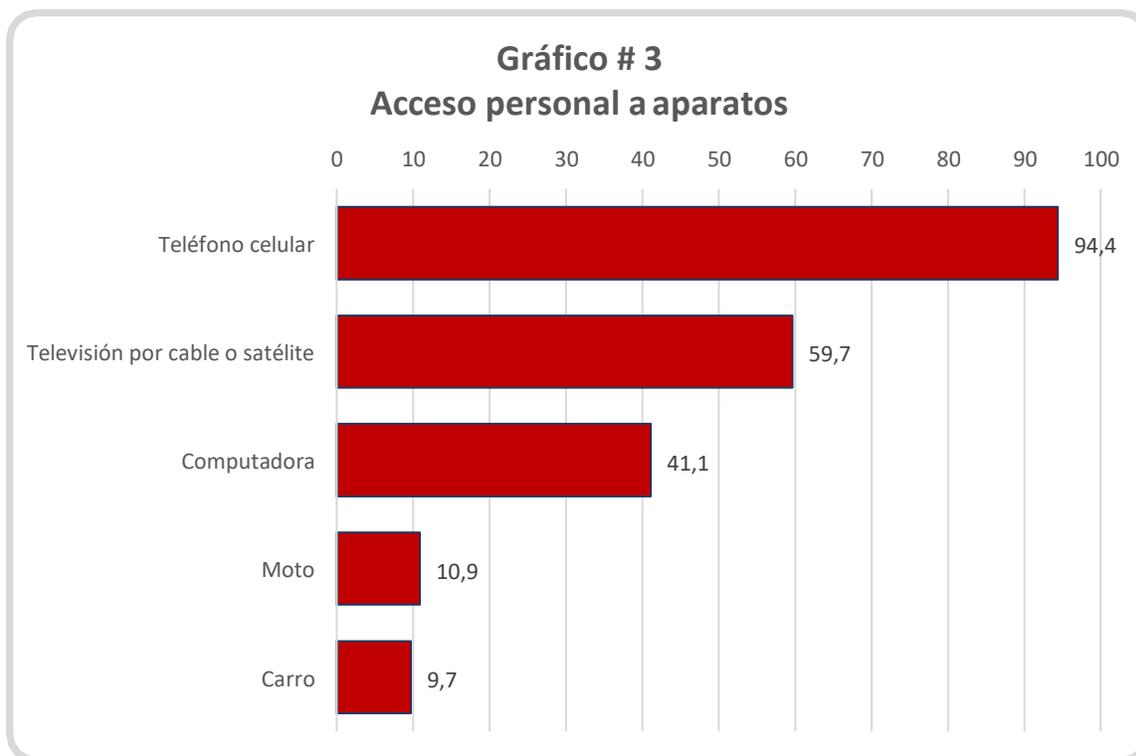
El acceso a aparatos y vehículos resulta superior si se tiene seguro social, entre las personas con mayor nivel educativo y con mejor percepción de su situación económica.

El acceso a al menos un teléfono celular en el hogar es muy alto, con un 95,4% de cobertura y ubicándose inclusive por encima del acceso a la refrigeradora. Poco más de cuatro quintas partes de los hogares (82,6%) señalan la presencia de un televisor con conexión por cable o por satélite (ver gráfico # 2).

Por otra parte, menos de la mitad de los hogares poseen una computadora portátil (46,4%) y solo poco más de una quinta parte tiene teléfono fijo (22,7%) o computadora de escritorio (22%) (ver gráfico # 2).

En lo que respecta a los vehículos, un 22,9% de los hogares tienen un carro para el trabajo, pero solo un 16,7% poseen uno no relacionado con el trabajo. Por otra parte, un 13,8% dice poseer una moto para trabajar y un porcentaje muy similar indica que tener una moto independiente del trabajo (ver gráfico # 2).

B. A nivel personal



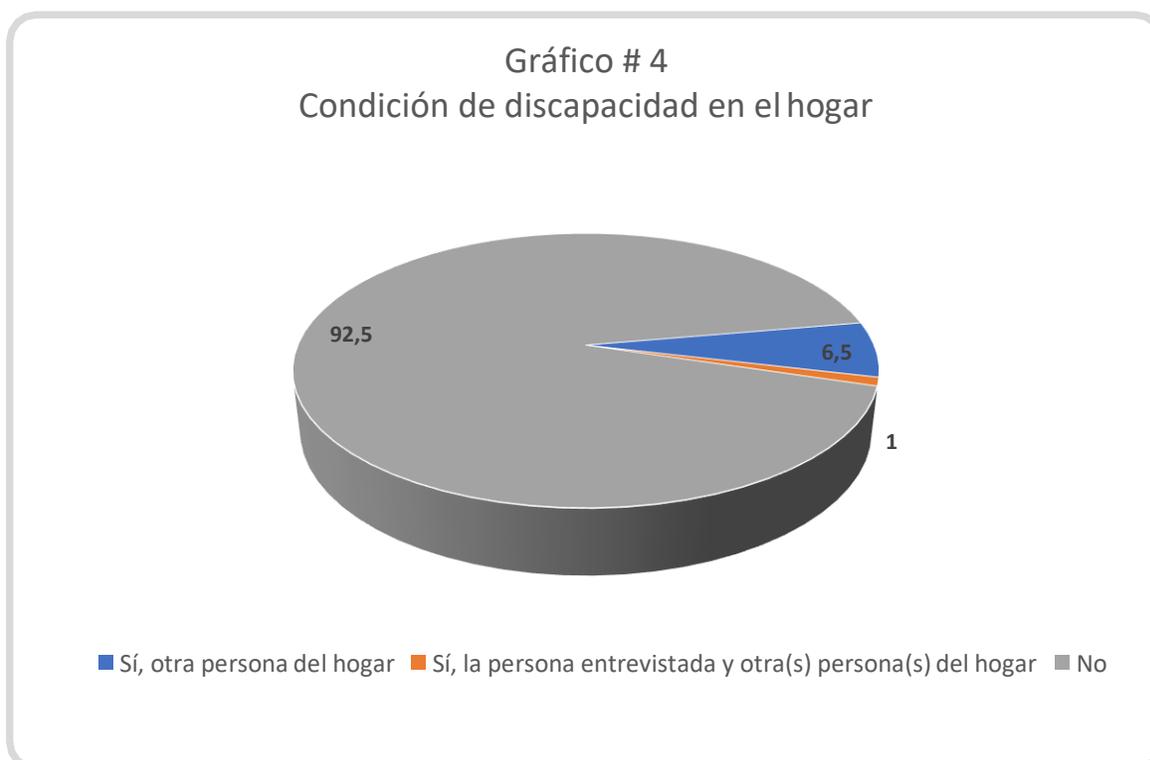
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

En lo que respecta a la posesión de aparatos y vehículos a nivel personal, se observa una situación parecida a la encontrada para el hogar en general. En este caso, se evaluaron 5 diferentes ítems y, en promedio, se observa la posesión del 43%, con una desviación estándar moderada (19,7) (ver gráfico # 3).

La posesión de aparatos o vehículos resulta superior entre las personas que tienen seguro social, mayor nivel educativo y mejor percepción de su situación económica.

El 94,4% de los jóvenes manifiestan tener un teléfono celular propio. Por otra parte, el 60% tiene un televisor con conexión a cable o satélite y un 41,1% una computadora de escritorio o portátil. La posesión de una moto se limita al 10,9% de las personas entrevistadas y un vehículo al 9,7% (ver gráfico # 3).

DISCAPACIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

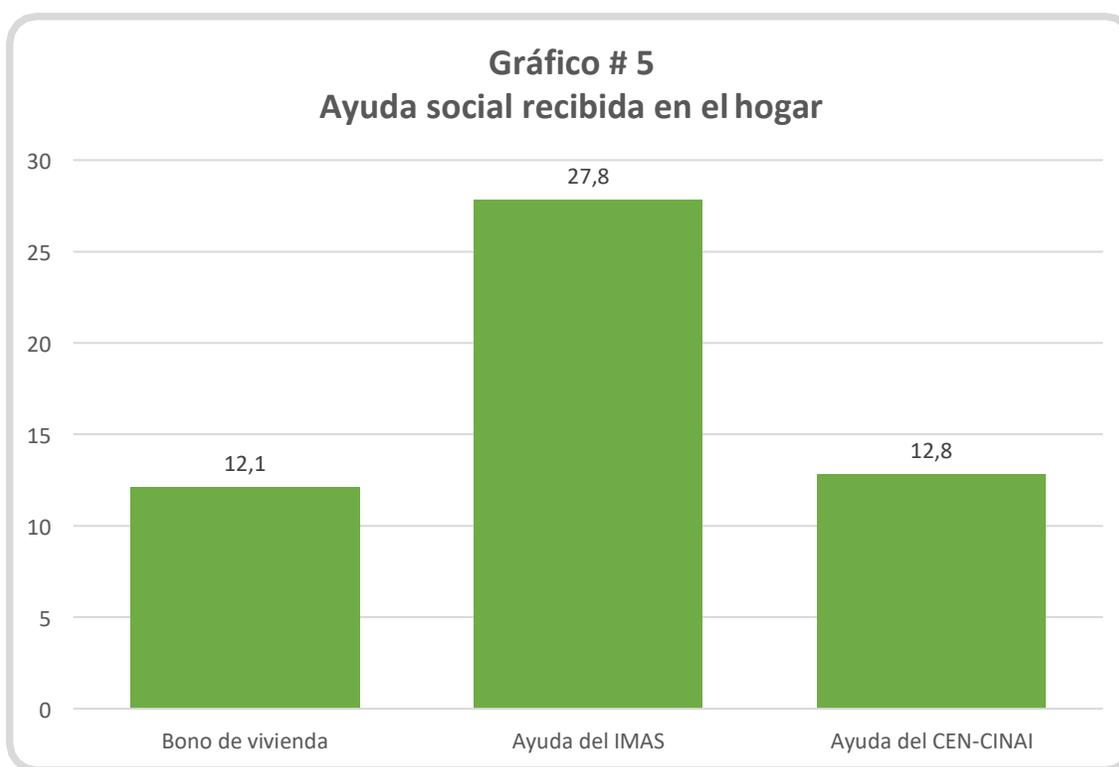
Un 1% de las personas entrevistadas indica tener alguna condición de discapacidad y otro 6,5% manifiesta que en su hogar hay otra persona con esta condición (ver gráfico # 4).

La condición de discapacidad más frecuente es la física con un 55,6%, seguida por la visual y la sistémica con un 18,5% de mención cada una.

Un 35% de las personas con condición de discapacidad requieren de un bastón para moverse y un 15% una silla de ruedas, mientras que un 35% no requiere ningún tipo de apoyo.

Por otra parte, del total de hogares con al menos un miembro con condición de discapacidad, solamente cerca de una quinta parte (19,4%) dice haber recibido algún servicio o ayuda por parte del Consejo Nacional de Personas con Discapacidad.

AYUDA SOCIAL



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

El nivel de ayuda social recibida, por al menos un miembro del hogar, resulta bastante limitada, con un promedio de apenas 17,6 en una escala de 0 a 100. En este caso la desviación estándar es superior al promedio, por lo que el nivel de variabilidad resulta muy amplio, existiendo diferencias sustanciales de un hogar a otro (ver gráfico # 5).

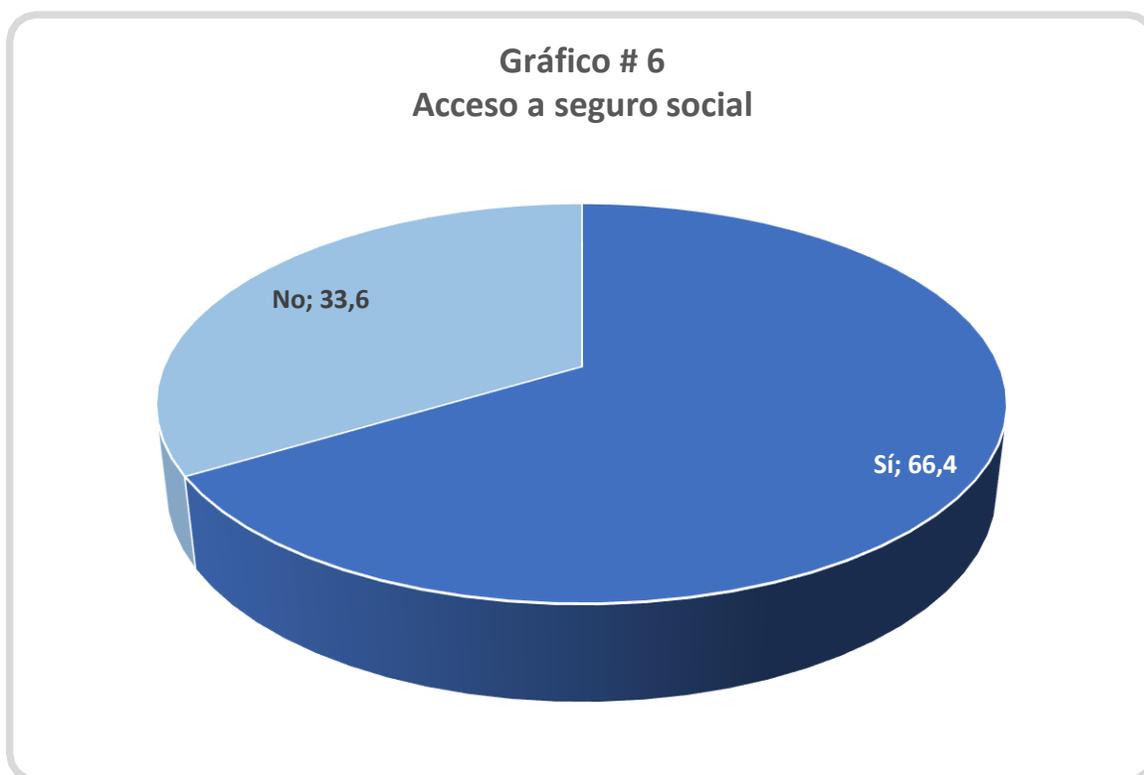
El nivel de ayuda social recibida resulta superior entre las mujeres entrevistadas y entre las personas con limitaciones económicas.

A nivel específico, se observa que solamente un 12,1% de los hogares entrevistados ha recibido un bono de vivienda.

Por otra parte, un 27,8% de los hogares ha recibido algún tipo de ayuda por parte del IMAS, aunque poco más de la quinta parte de los jóvenes entrevistados no supieron especificar si había o no existido este tipo de ayuda. Entre los hogares en los que sí se sabe que ha existido ayuda de esta institución, la mayor parte de la ayuda ha sido recibida directamente por la persona entrevistada. El programa que más ha colaborado es Avancemos.

En lo que respecta a la ayuda del CEN-CINAI, de nuevo existe una proporción importante que no sabe si en su hogar se ha recibido o no este tipo de ayuda. Entre las personas entrevistadas que sí conocen de la existencia de esta colaboración social, la mayor parte dice que ha sido otra persona del hogar quien la ha recibido. La principal ayuda ha consistido en donaciones de leche.

ACCESO A SEGURO SOCIAL



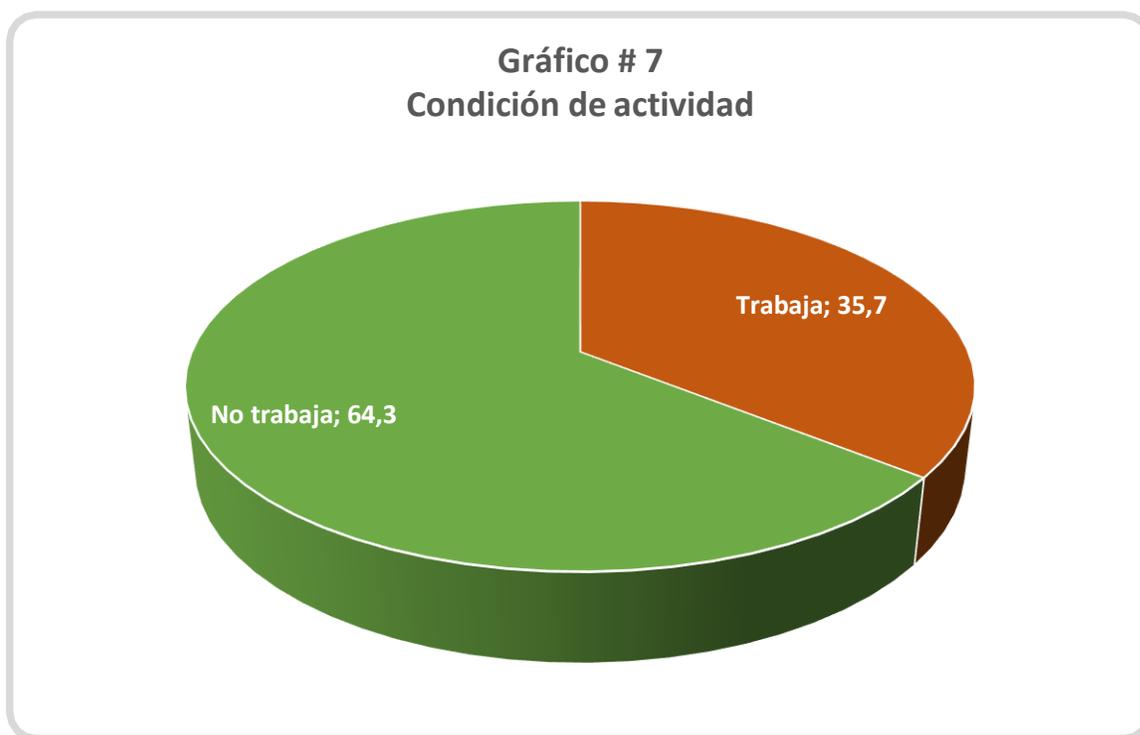
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Existe una tercera parte de las personas entrevistadas que afirma no tener acceso actualmente al Seguro Social (ver gráfico # 6).

Entre aquellas personas que sí tienen acceso, la mayor parte (49,5%) goza del beneficio como dependiente de otra persona del hogar que trabaja.

Llama la atención el hecho de que una tercera parte de las personas que trabajan dicen no tener acceso al Seguro Social.

TRABAJO

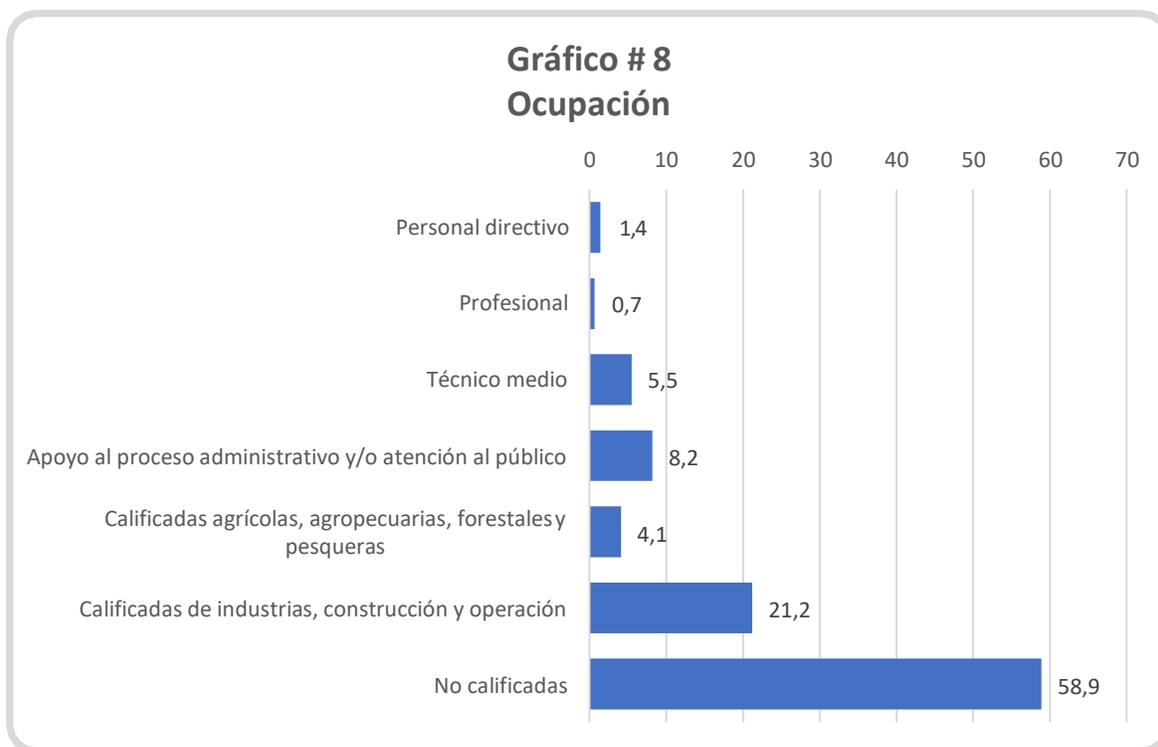


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Poco más de la tercera parte de las personas jóvenes entrevistadas afirma tener en el momento de la entrevista un trabajo estable remunerado (ver gráfico # 7).

El contar con un trabajo remunerado resulta significativamente más frecuente entre los hombres, las personas de mayor edad y si no se estudiaba al momento de la encuesta.

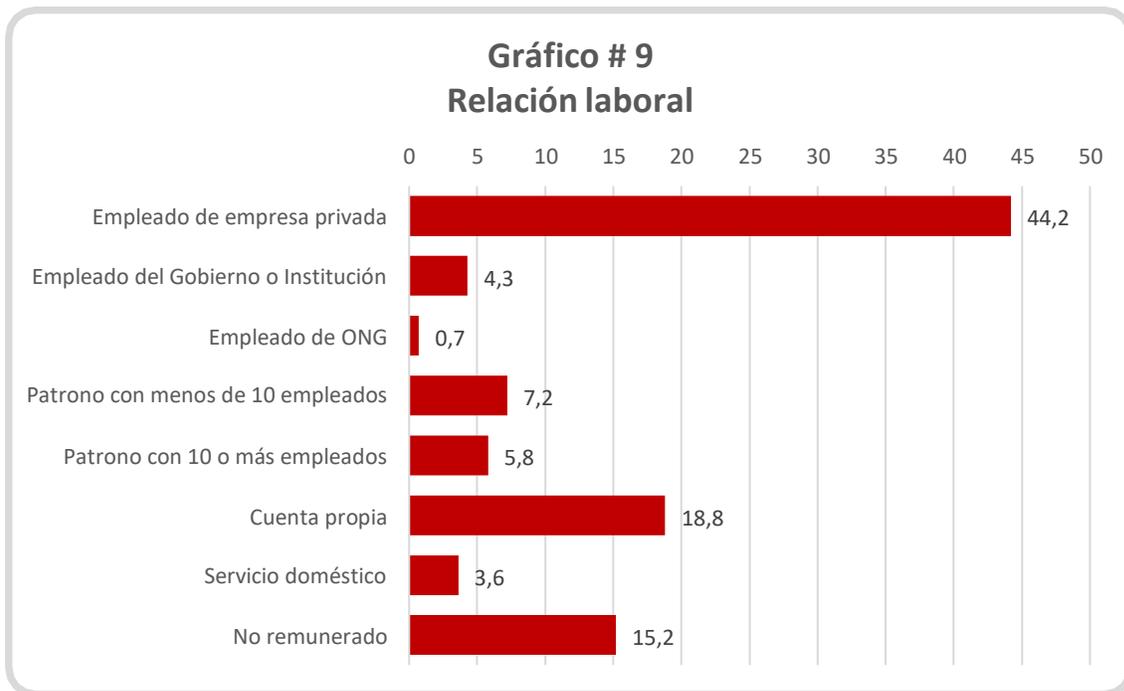
Entre las personas que trabajan, poco más de la mitad tiene una jornada de tiempo completo, mientras que un 18,6% solo labora medio tiempo y una quinta parte lo hace solo por horas.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Las personas entrevistadas que trabajan se concentran en las ocupaciones de menor calificación, con casi un 60% en puestos elementales y un 21,2% en puestos de operaciones en industria y construcción (ver gráfico # 8).

Por otra parte, la mayor proporción de las personas (44,2%) trabaja como empleada en la empresa privada. La segunda categoría con mayor proporción corresponde a cuenta propia, que asociada al bajo acceso a seguro social como asalariado y la poca calificación de las ocupaciones sugiere un grupo importante laborando en el sector informal (ver gráfico # 9).



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

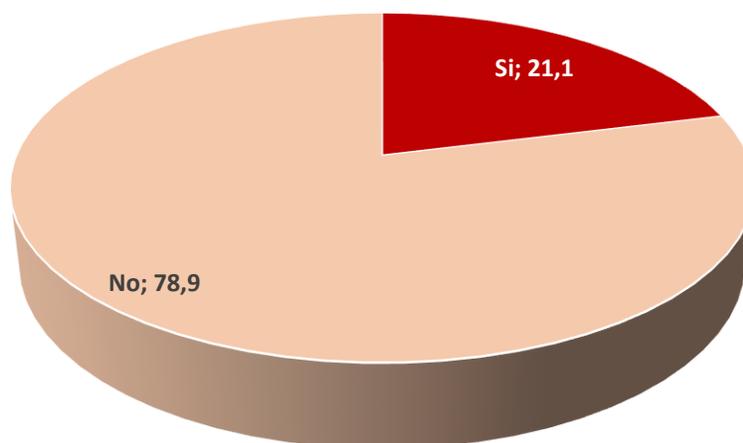
En lo que respecta al tiempo de laborar en el trabajo actual, los datos muestran una corta permanencia, con un 40,5% con seis meses o menos y un 23% de 7 a 12 meses.

Casi cuatro quintas partes de las personas entrevistadas que se encuentran trabajando reciben un salario de 250.000 o menos, con cerca de la mitad de estos con un ingreso de 100.000 o menos, es decir, muy por debajo del salario mínimo.

A pesar de lo anterior, un 76,1% afirma que el ingreso le alcanza algo para cubrir sus principales necesidades.

GESTIÓN PARA BUSCAR EMPLEO

Gráfico 10
Gestión para buscar trabajo
en las últimas 4 semanas

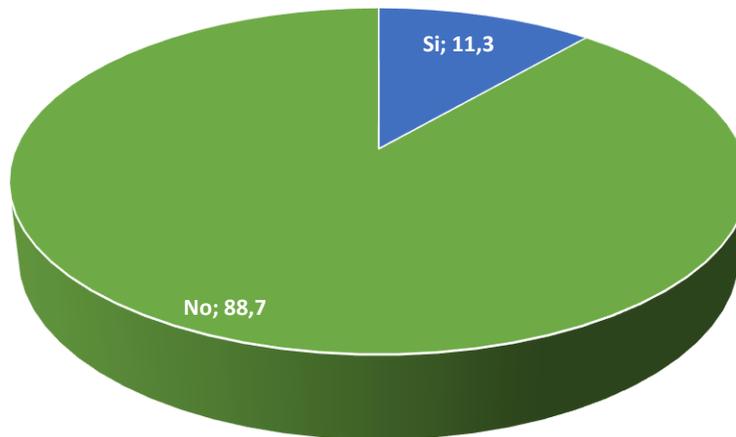


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Entre las personas entrevistadas que no se encontraban trabajando en el momento de la encuesta, solamente cerca de una quinta parte (21,1%) manifiesta haber realizado algún tipo de gestión para buscar trabajo en las últimas 4 semanas previas a la entrevista (ver gráfico # 10).

La búsqueda de empleo resulta superior entre las personas de 20 a 24 años, si se tiene seguro social y si no estudiaba al momento de la encuesta.

Gráfico # 11
Utilización de servicio de intermediación de empleo



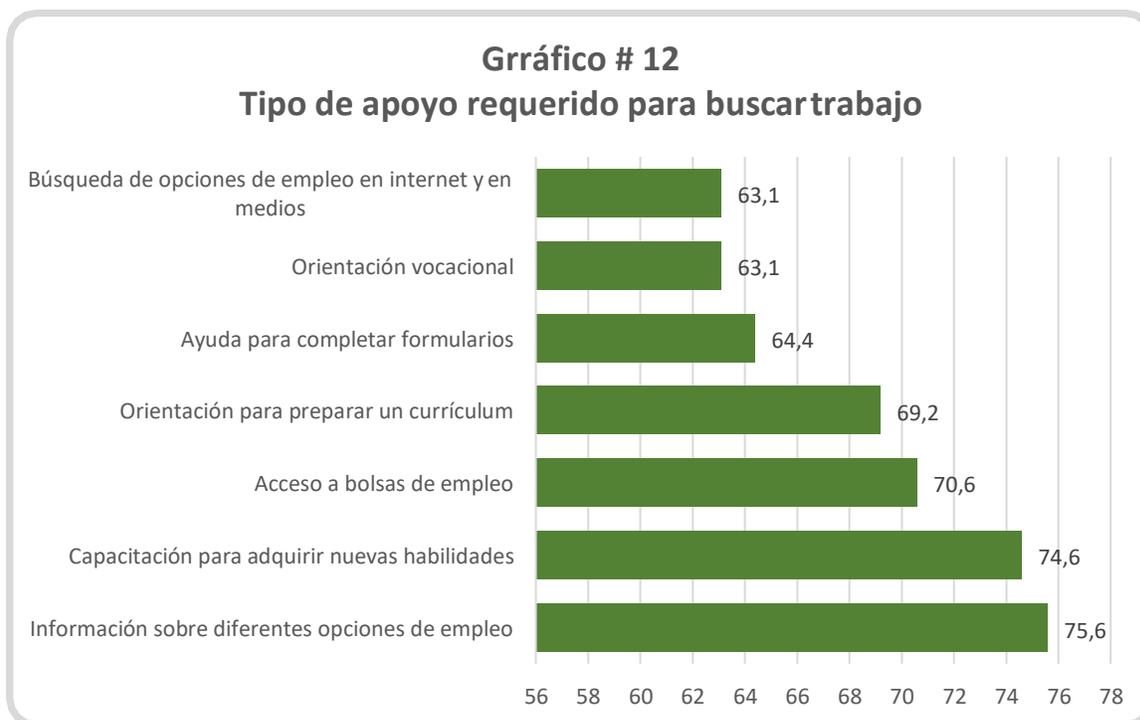
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Por otra parte, la utilización de algún servicio de intermediación de empleo en el último año resulta muy baja entre las personas entrevistadas que no trabajan (ver gráfico # 11).

La utilización de este tipo de servicio es más frecuente entre las personas de mayor edad, las que no tienen seguro social y aquellas con baja escolaridad, pero también entre aquellas con estudios universitarios.

Entre las pocas personas que sí han utilizado un servicio de intermediación, la mayor proporción menciona al Ministerio de Trabajo y a la Municipalidad de Limón, seguidos por el INA (ver cuadros # 88 y 89).

APOYO PARA BUSCAR TRABAJO



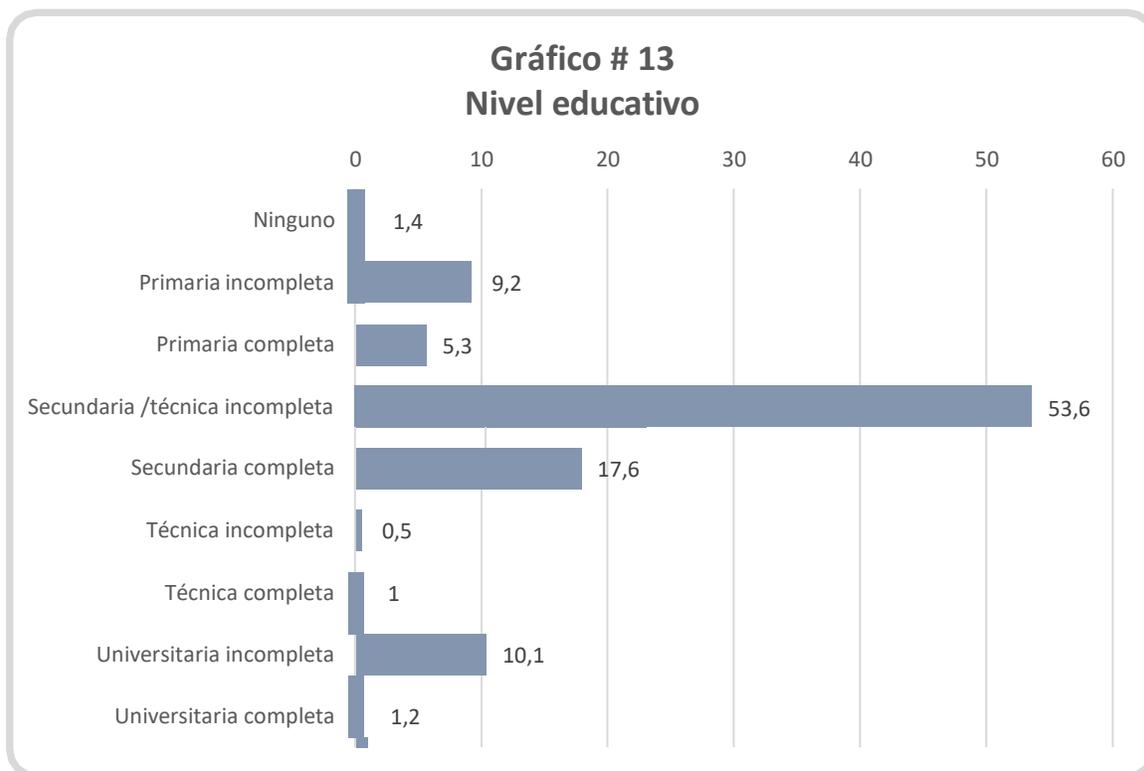
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

A pesar de la poca utilización de los servicios de intermediación de empleo, la expectativa de ayuda para conseguir trabajo resulta muy alta entre todas las personas entrevistadas. En promedio, el nivel de apoyo esperado corresponde a un puntaje de 77,2 en una escala de 0 a 100, con una desviación estándar relativamente pequeña (ver gráfico # 12).

El nivel de apoyo requerido es alto independientemente de las características sociodemográficas de las personas entrevistadas. Solamente existen diferencias significativas para la condición actual de estudio, en el sentido de mayor expectativa de apoyo entre las personas que no se encuentran estudiando actualmente. Para el resto de las variables de control no se observan diferencias significativas.

El análisis de los tipos de apoyos evaluados muestra que todos los tipos de ayuda generan mucho interés en al menos el 63,1% de las personas. Las tres áreas con el interés más alto corresponden a acceso a bolsas de empleo (70,6%), la capacitación para adquirir nuevas habilidades (74,6%) y el acceso a información sobre diferentes opciones de empleo (75,6%) (ver gráfico # 12).

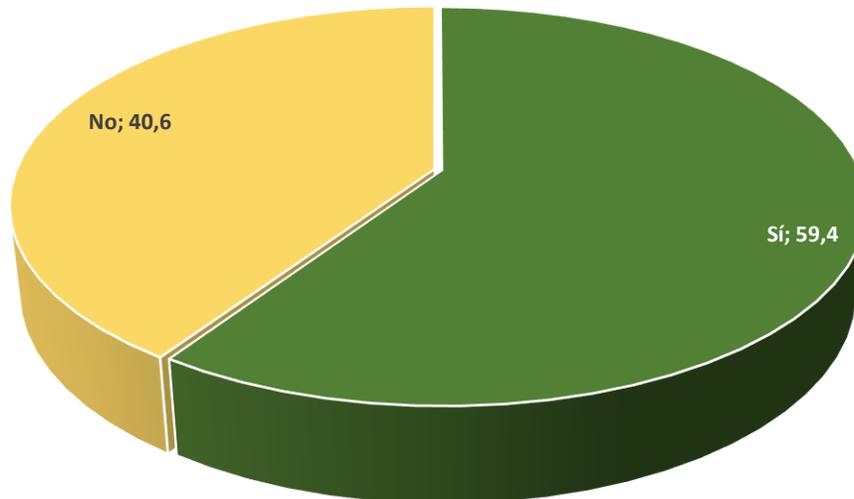
NIVEL EDUCATIVO



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Existe una alta concentración de personas entrevistadas en un nivel educativo de secundaria incompleta que, por la edad de la mitad de la muestra, resulta normal (ver gráfico # 13).

Gráfico # 14
Estudia actualmente



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

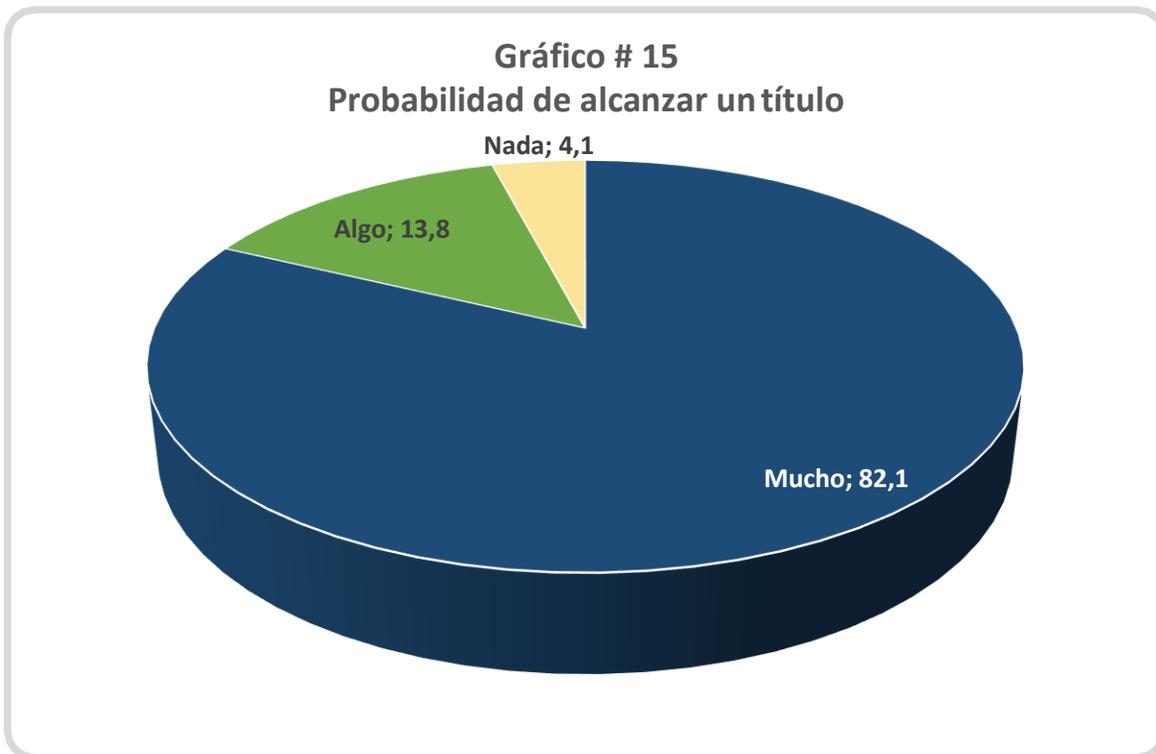
Por otra parte, casi un 60% de las personas entrevistadas se encontraba estudiando en el sistema educativo formal en el momento de la entrevista (ver gráfico # 14).

Sin embargo, existe una diferencia significativa en esta condición según la edad de la persona entrevistada, en el sentido de que hay una proporción mucho mayor de personas de 15 a 19 años estudiando. Lo anterior sugiere que la conclusión de los estudios secundarios resulta un límite o una meta final para gran parte de los jóvenes que no siguen estudiando después de finalizar la secundaria.

También se observa una mayor proporción de personas estudiando entre las que tienen seguro social, las que no trabajan y las de mayor el nivel educativo.

La mayor proporción de personas entrevistadas que se encuentra estudiando lo hace en un colegio académico diurno, seguido en segundo lugar por los colegios académicos nocturnos y en tercer lugar por los técnicos diurnos.

El nivel más alto alcanzado entre las personas que todavía siguen estudiando corresponde a noveno o décimo año, lo cual es coherente con lo observado anteriormente, en el sentido de que la mayoría de estas personas tienen entre 15 y 19 años.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Más de cuatro quintas partes de las personas que están estudiando (82,1%) aseguran tener mucho interés en seguir estudiando hasta lograr un título. Pero, pareciera que el título límite será la conclusión de secundaria, tal y como pudo observarse más arriba.

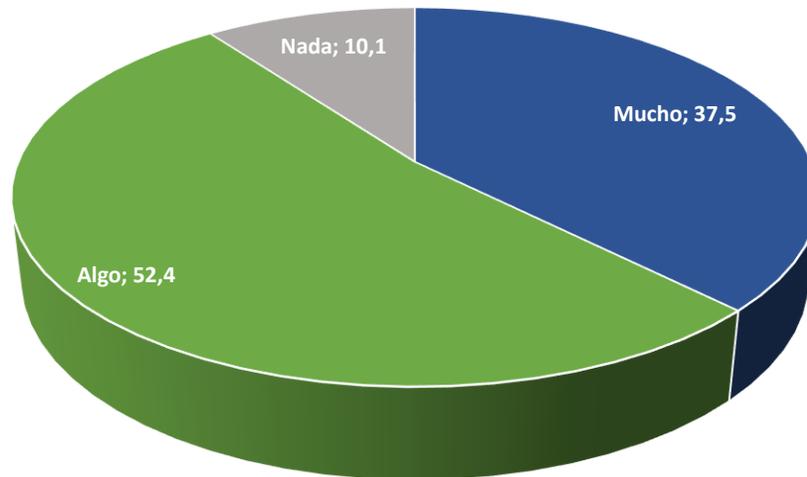
Entre las principales razones para desear continuar estudiando, sobresalen la necesidad de superarse, la posibilidad de conseguir un mejor trabajo y la posibilidad de ir a la universidad.

RAZONES PARA NO ESTUDIAR

Entre las personas que no se encontraban estudiando al momento de la entrevista, en nivel más alto alcanzado en promedio es entre octavo y noveno.

Entre las principales razones para haber dejado de estudiar, sobresale, con mucho, la necesidad de ponerse a trabajar con un 70,2% de mención. En segundo lugar, muy por debajo, se menciona el embarazo y/o el matrimonio.

Gráfico # 16
Probabilidad de volver a estudiar

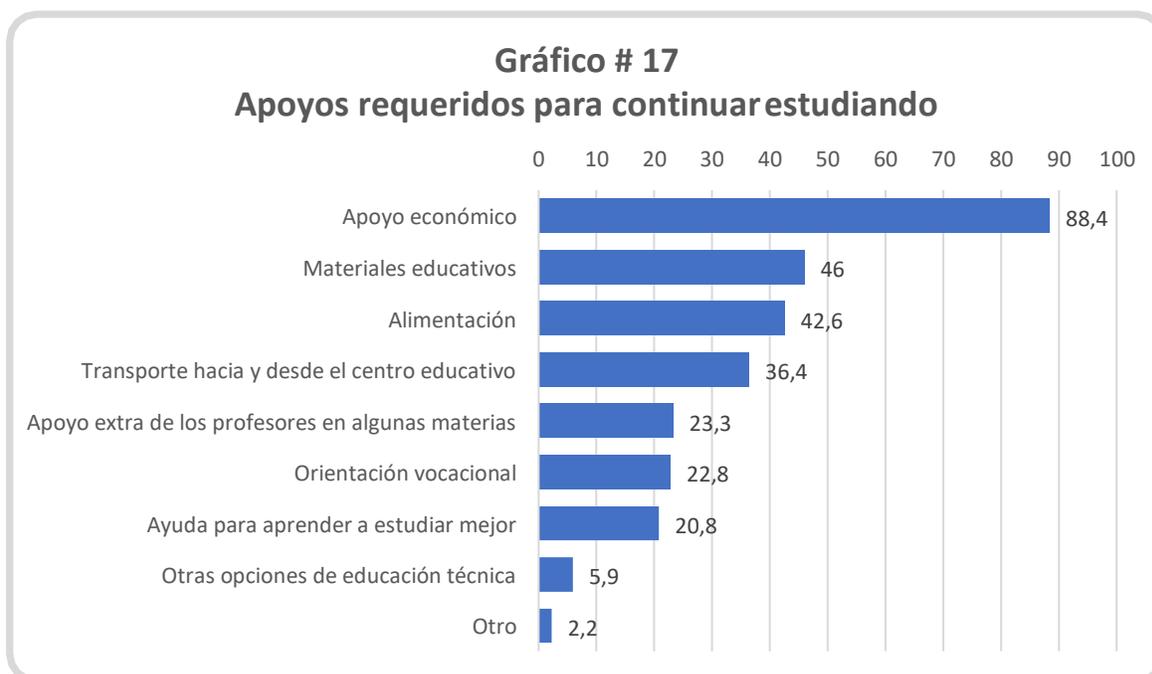


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Dentro de este grupo que no estudia, poco más de una tercera parte afirma que es muy probable que vuelva a hacerlo en el futuro y solamente un 10,1% dice no hay ninguna posibilidad (ver gráfico # 16).

Entre las principales razones para no volver a estudiar, sobresale, en primer lugar, el poco gusto por el estudio, mientras que la principal razón para sí querer es el deseo de superarse.

APOYO REQUERIDO PARA SEGUIR ESTUDIANDO



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Se indagó sobre nueve diferentes tipos de posibles ayudas requeridas para poder continuar estudiando. En promedio, se observa que las personas entrevistadas mencionan un 31,3% de estas opciones, pero con una desviación estándar relativamente alta.

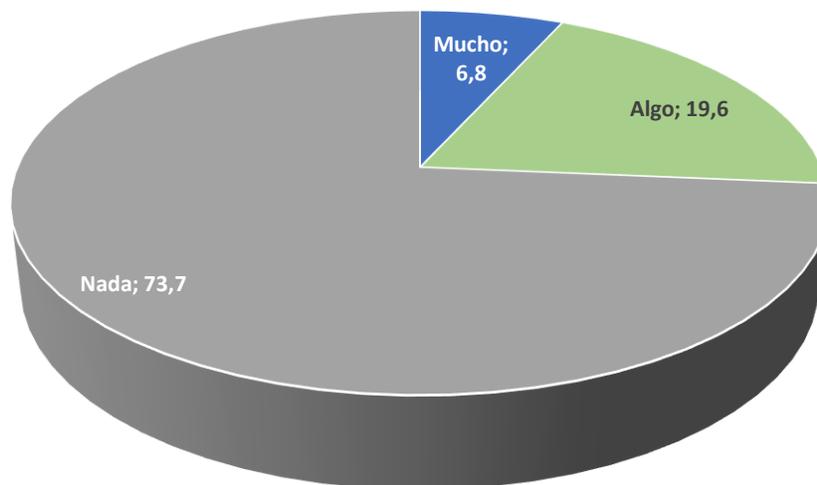
La aspiración de ayuda para seguir estudiando resulta superior entre las personas con mayor nivel educativo actual.

El principal apoyo requerido es de naturaleza económica, seguido por acceso a materiales educativos y a alimentación (ver gráfico # 17).

Por otra parte, un 40% de las personas entrevistadas indica haber recibido en el pasado alguna beca para estudiar y un 15,3% algún otro apoyo económico.

CURSOS DE CAPACITACIÓN

Gráfico # 18
Conocimiento sobre cursos de capacitación

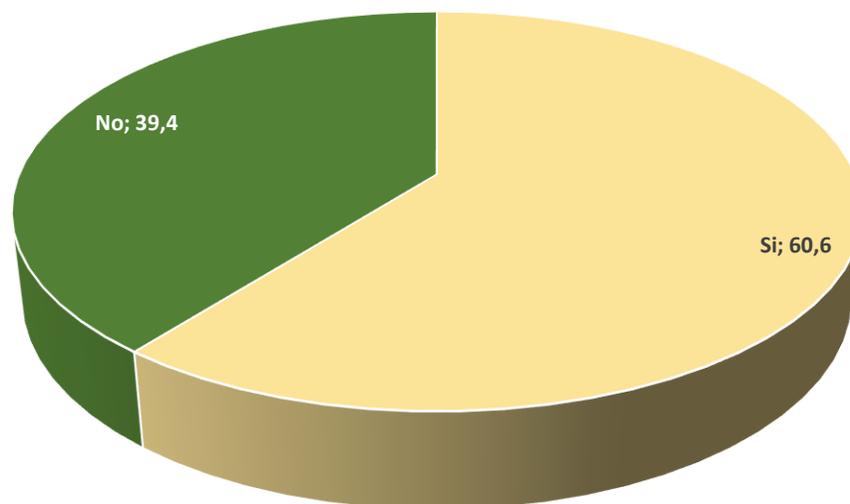


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

El conocimiento sobre la opción de cursos de capacitación para ayudarse a conseguir empleo es sumamente bajo. Solamente un 6,8% de la muestra afirma conocer mucho, mientras que un 73,7% dice no conocer nada al respecto (ver gráfico # 18).

El nivel de desconocimiento es muy alto, independientemente de las características sociodemográficas de las personas entrevistadas.

Gráfico # 20
Posibilidad de llevar un curso de capacitación



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

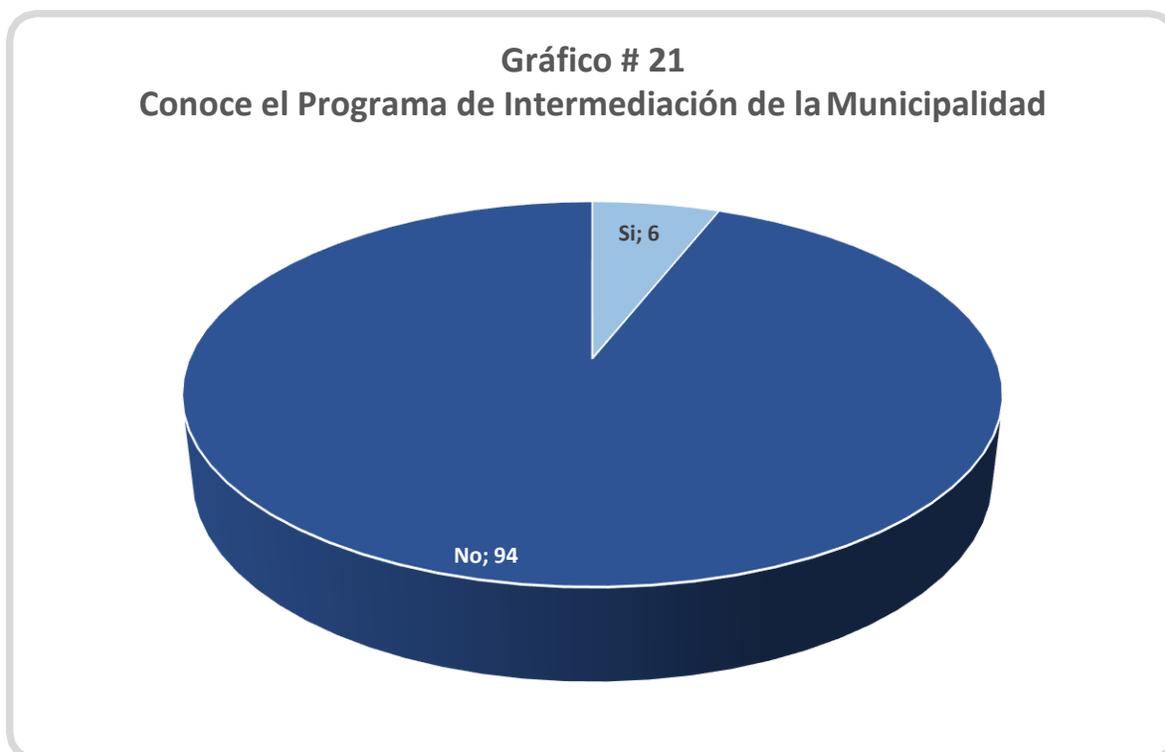
Entre las personas entrevistadas que sí conocen algo o mucho sobre cursos de capacitación, un 60,6% afirma que alguna vez se ha planteado la posibilidad de llevar alguno de estos cursos.

La posibilidad de llevar un curso de capacitación es alta independientemente de las características sociodemográficas.

Por otra parte, poco más de la mitad de las personas que se han planteado la posibilidad de llevar una capacitación, efectivamente lo han hecho.

El INA es la instancia más mencionada (48,5%) entre aquellas en donde se ha llevado un curso de capacitación, seguida por la Municipalidad de Limón con un 15,2% de mención.

CONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA DE INTERMEDIACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD



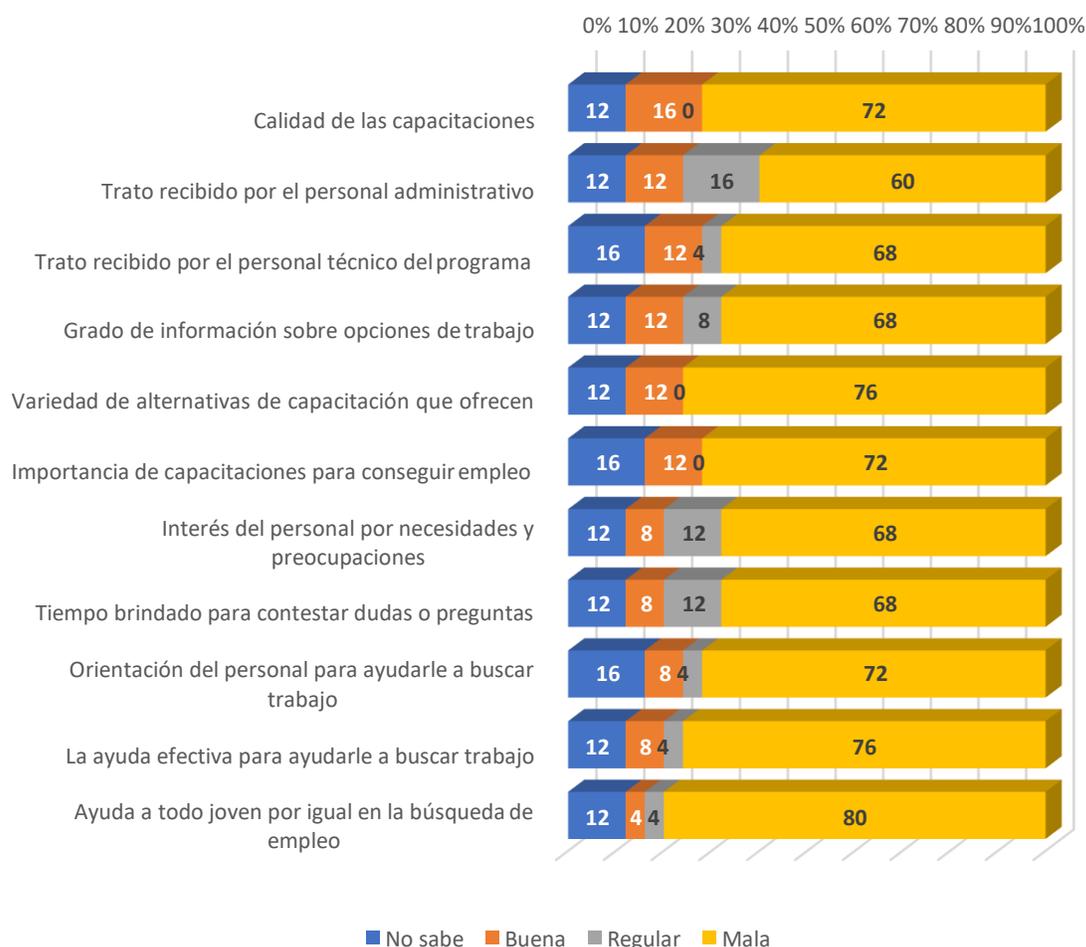
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Solamente 25 de las 414 personas que respondieron el cuestionario (6%) afirman conocer el Programa de Intermediación de Empleo de la Municipalidad del Cantón Central de Limón (ver gráfico # 21).

El conocimiento del programa resulta superior entre las personas de mayor edad y entre las que no tienen trabajo estable,

OPINIÓN SOBRE EL PROGRAMA DE INTERMEDIACIÓN DE LA MUNICIPALIDAD

Gráfico # 22
Opinión sobre diferentes aspectos del Programa de Intermediación de la Municipalidad



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Entre las pocas personas que conocen el Programa de Intermediación de Empleo de la Municipalidad de Limón, la opinión hacia el mismo resulta bastante negativa.

En una escala de 0 a 100, las 11 características del programa evaluadas obtienen apenas promedio con un valor de 39,6, aunque la variabilidad tiende a ser moderada (ver gráfico # 22).

Esta percepción negativa es alta independientemente de las características sociodemográficas de las personas entrevistadas.

La característica peor calificada se relaciona con la sensación de que no existe equidad en la ayuda brindada para la búsqueda de empleo (80%), seguida por la idea de que no existe una ayuda efectiva para buscar trabajo (76%) y por poca o nula variedad de alternativas de capacitación ofrecidas (76%) (ver gráfico # 22).

Alcanza un 72% de opiniones negativas la calidad de las capacitaciones, la orientación brindada por el personal y la importancia de las capacitaciones para conseguir empleo (ver gráfico # 22).

Con un 68% de opiniones negativas se ubican el trato recibido por el personal técnico, el grado de información sobre opciones de trabajo, el interés del personal por ayudar y el tiempo brindado para responder dudas o preguntas (ver gráfico # 22).

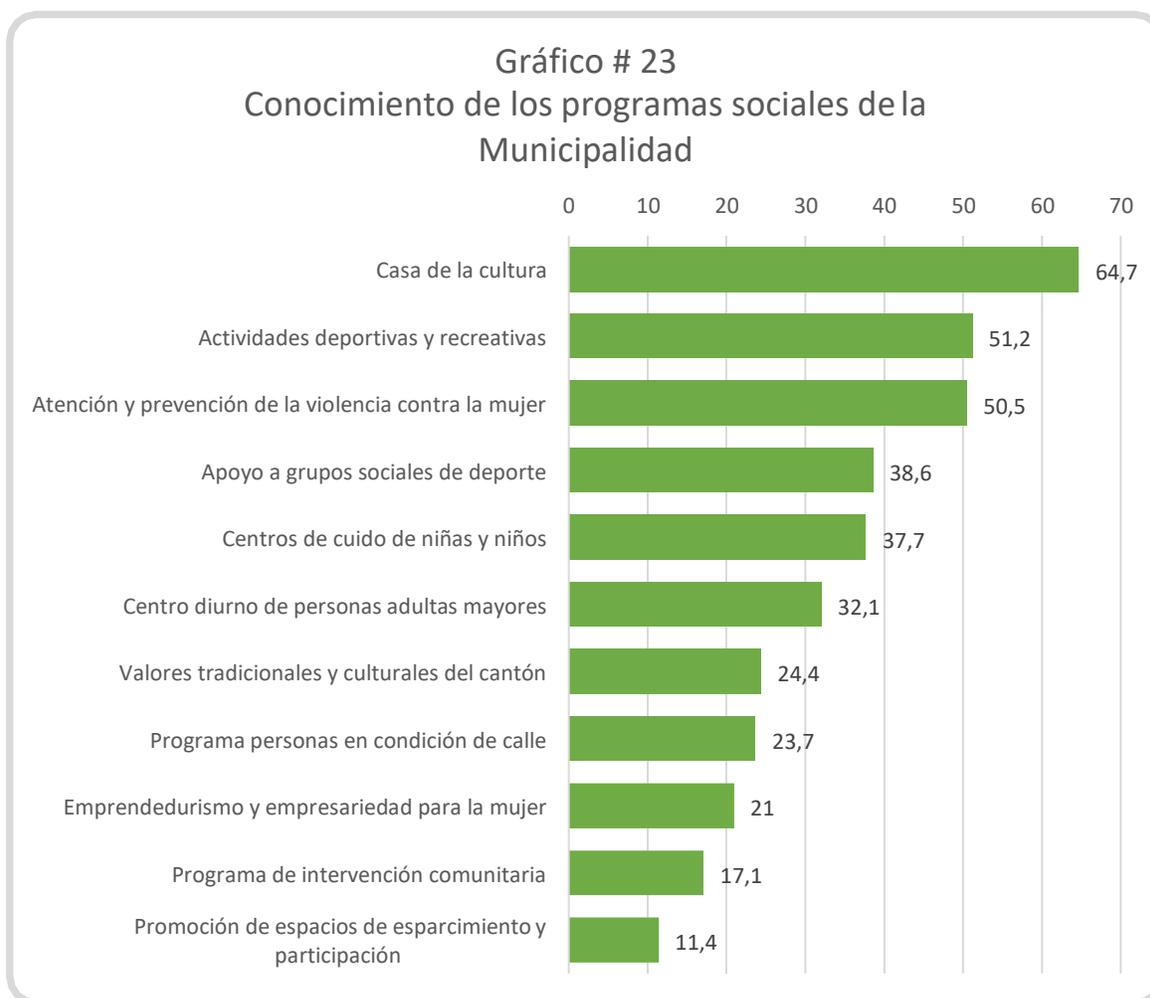
Por último, un 60% de las personas que conocen el programa indica que el trato recibido por el personal administrativo es malo (ver gráfico # 22).

Cuando se solicita una calificación de 0 a 10 sobre cuatro aspectos específicos del programa, solamente 8 personas responden. Las otras 17 que habían indicado conocerlo prefieren no responder esta sección por considerar que no lo conocen suficientemente.

La atención recibida muestra un promedio de 6,9, con una desviación estándar de 3,2. De las ocho personas que califican, 6 indican que la atención fue buena. Por otra parte, la calidad de las capacitaciones recibe un promedio de 6,13 entre estas 8 personas, de las cuales 5 la califican como buena, pero una persona dice que debe mejorar, otra que al personal le falta conocimiento y otra que no cumplen con su cometido. En lo que respecta a la pertinencia de las capacitaciones, el promedio es de apenas 5,6, con la mitad de las personas considerándola buena, mientras que otras dos dicen que no se conoce esa pertinencia, otra persona opina que se requiere mejor trato y otra que no cumplen con su cometido. Por último, la evaluación de la ayuda del programa para conseguir empleo recibe el promedio más bajo (4,88), con la mitad de las personas calificándola como buena, pero otras dos indicando que no se conoce y dos que no cumplen.

Ante la pregunta sobre posibles cambios a sugerir, solamente 10 personas responden, de las cuales, dos consideran que debe darse más información cuando se atiende a las personas (ver cuadros # 166 y 167). Del mismo modo, en lo que respecta a la capacitación, una persona solicita más información y otra solicita más opciones de capacitación y exactamente la misma situación se observa para los temas de las capacitaciones. Por último, con respecto a la ayuda para buscar empleo, también se solicita más información y más capacitación.

CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD

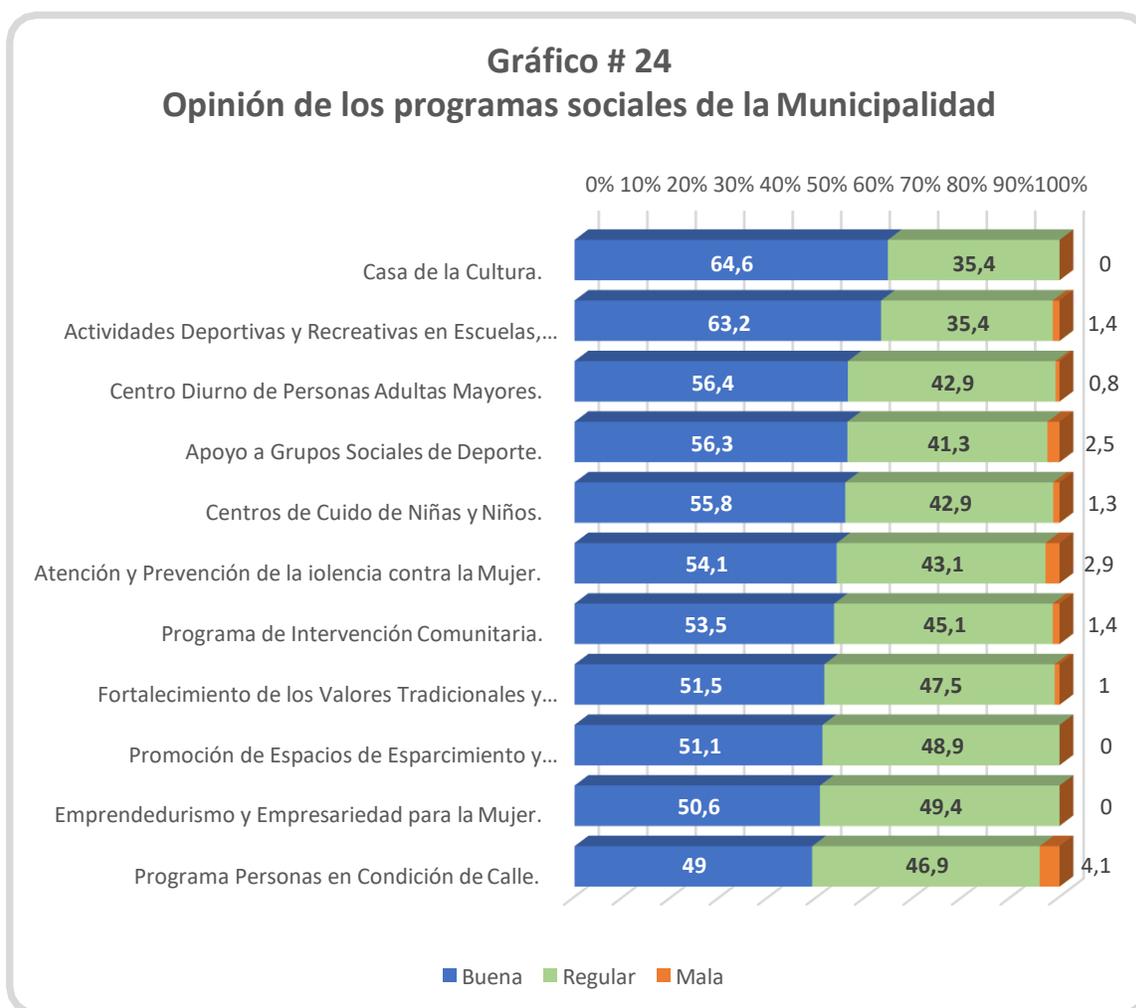


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

El nivel de conocimiento sobre los diferentes programas sociales de la Municipalidad de Limón muestra un promedio de 33,9%, lo cual implica que cada una de las personas entrevistadas conoce aproximadamente la tercera parte de los programas evaluados. Por otra parte, existe una desviación estándar bastante alta, por lo que puede afirmarse que el nivel de conocimiento varía mucho de una persona a otra (ver gráfico # 23).

Solamente existe una diferencia significativa en el nivel de conocimientos, en donde a mejor percepción de la condición económica, mejor será el conocimiento de los programas.

El conocimiento varía mucho de un programa a otro. El más recordado es la Casa de la Cultura con casi dos terceras partes que la identifican. Por otra parte, aproximadamente la mitad de las personas entrevistadas recuerda las actividades deportivas y recreativas y la atención y prevención de la violencia contra la mujer. En el otro extremo, solamente un 11,4% conoce sobre la promoción de espacios de esparcimiento y participación y un 17,1% sobre el Programa de Intervención Comunitaria (ver gráfico # 23).



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos del estudio para la Municipalidad de Limón

Entre las personas que recuerdan cada uno de los programas, prevalece una opinión muy favorable de cada uno de ellos. El programa mejor evaluado es la Casa de la Cultura, seguido por las actividades deportivas y recreativas y el Centro Diurno de Personas Adultas Mayores, mientras que la evaluación más moderada, aunque siempre mayoritariamente positiva,

corresponde al Programa de Emprendedurismo y Empresariedad para la Mujer y el Programa para Personas en Condición de Calle (ver gráfico # 24).

RECOMENDACIONES PARA LOS PROGRAMAS PARA JÓVENES

Ante una última pregunta sobre posibles mejoras a los programas existentes o la aspiración de nuevos programas dirigidos a jóvenes, un total de 205 personas emiten al menos una respuesta.

La aspiración más ampliamente compartida es el desarrollo de capacitaciones para jóvenes, mencionada por dos terceras partes de las personas que sugieren algo. Muy por debajo, se ubica en segundo lugar la ayuda al deporte y las opciones de empleo.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de los resultados de la encuesta, es posible establecer algunas conclusiones básicas sobre las condiciones de vida de adolescentes y jóvenes del Cantón Central de Limón y sobre los servicios sociales del gobierno local:

1- Una quinta parte de las personas de 15 a 19 años se encuentran trabajando, mientras que esta proporción alcanza a la mitad de las personas de 20 a 24 años.

2- Sin embargo, las condiciones laborales tienden a ser deficientes. Solo cerca de la mitad trabaja con una jornada de tiempo completo, la gran mayoría labora en ocupaciones no calificadas o como operarios en industria y construcción y tienen relativamente poco tiempo en el trabajo actual. La remuneración tiende a ser baja y en muchos casos muy inferior al salario mínimo establecido.

3- La relación laboral indicada y el poco acceso a seguro social como trabajadores hace pensar en una proporción importante de personas laborando en el sector informal.

4- Entre las personas que no se encontraban trabajando al momento de la entrevista, poco más de una quinta parte había realizado algún tipo de gestión para buscar trabajo en las cuatro semanas previas a la entrevista. Sin embargo, en pocos casos esa búsqueda involucra algún servicio de intermediación de empleo, los cuales se han utilizado con muy poca frecuencia en los últimos seis meses. Entre las pocas personas que sí han acudido a este tipo de servicio se menciona con mayor frecuencia al Ministerio de Trabajo y a la Municipalidad de Limón.

5- Pareciera que este bajo uso de los servicios de intermediación es consecuencia de una falta de conocimiento, pues existe una alta aspiración a recibir este tipo de ayuda para buscar trabajo. Se menciona de manera especial el acceso a información sobre opciones de empleo, la capacitación de nuevas habilidades, el acceso a bolsas de empleo y la orientación para preparar un currículum.

6- La finalización de la educación secundaria pareciera ser una meta última para la mayoría de las personas jóvenes que dejan de estudiar después de este límite, observándose un 80,7% de personas de 15 a 19 años que se encontraban estudiando al momento de la entrevista, mientras que esta proporción desciende a menos de la mitad para las personas de 20 a 24 años. Por otra parte, el 82,1% de estas personas que se encuentran estudiando aseguran tener mucho interés en seguir estudiando hasta lograr el título correspondiente.

7- Es importante señalar que las y los jóvenes identifican claramente la relación entre nivel educativo y calidad del empleo, constituyéndose esta relación en la principal motivación para continuar estudiando. Por el contrario, entre las personas que no estaban estudiando al momento de la entrevista, la principal razón para dejar el estudio es la necesidad de ponerse a trabajar pronto, aunque existe una aspiración frecuente de volver a recibir instrucción formal en el futuro.

8- La gran mayoría de las personas entrevistadas considera necesario algún tipo de apoyo económico para poder continuar estudiando o para volver a hacerlo. Se mencionan también,

aunque con menor frecuencia, la ayuda para obtener materiales educativos, para alimentación o para el traslado al centro educativo.

9- La opción de capacitación adicional para adquirir nuevas habilidades que ayuden para obtener empleo es poco conocida entre las personas entrevistadas. Entre aquellas que sí tienen algún conocimiento al respecto, la mayoría muestra una alta disposición para llevar algún curso o capacitación.

10- El Programa de Intermediación de Empleo de la Municipalidad de Limón es muy poco conocido entre las personas entrevistadas, solamente un 6% afirma haber oído hablar del mismo.

11- Por otra parte, entre las pocas personas que conocen el programa, la opinión resulta bastante mala, con una calificación negativa de todas las 11 características evaluadas. En una escala de 0 a 100, el programa obtiene apenas una calificación promedio de 39,6. La principal queja se asocia con la sensación de que no son justos ni equitativos en la ayuda brindada para buscar trabajo, por existir preferencias o favoritismos.

Se califica también de manera muy negativa la efectividad de la ayuda brindada y la variedad de alternativas de capacitación. Además, se cuestiona la calidad de la atención, el trato recibido, el interés del personal por ayudar y el tiempo brindado para responder dudas y preguntas.

12- Para el resto de los programas sociales de la Municipalidad, el nivel de conocimiento es muy variado, sobresaliendo con mayor mención la Casa de la Cultura, las actividades deportivas y recreativas y la atención y prevención de la violencia contra la mujer. Por el contrario, el Programa de Intervención Comunitaria y la promoción de espacios de esparcimiento y participación son los dos servicios menos conocidos.

13- Entre las personas que conocen cada uno de los programas, prevalece una opinión bastante favorable, sobresaliendo en los primeros lugares la Casa de la Cultura, las actividades deportivas y recreativas y el Centro Diurno de Personas Adulta Mayores.

14- Ante una última pregunta abierta sobre posibles nuevos servicios de ayuda para las personas jóvenes, dos terceras partes mencionan la necesidad de capacitación en habilidades particulares. También se mencionan con alguna frecuencia la ayuda para el deporte, el brindar opciones de trabajo y las actividades recreativas y culturales.

15- Las condiciones generales de vida resultan particularmente malas para las personas jóvenes del Distrito Valle de la Estrella, mientras que las mejores condiciones se concentran en el Distrito de Limón, Río Blanco y Matama se colocan siempre en el medio.

RECOMENDACIONES

La Región Hüetar Atlántica muestra una de las peores condiciones socioeconómicas del país. La pobreza multidimensional alcanza al 48,42% de los hogares con al menos un miembro con edades entre 15 y 24 años, mientras que esta proporción es de tan solo 30,88 a nivel nacional. Este dato regional solamente es superado, en todo el país, por la Región Hüetar Norte. Para el caso específico del Cantón Central de Limón, un 43,4% de estos hogares tienen al menos una necesidad básica no satisfecha, mientras que la proporción nacional es de 21,1% en el mismo tipo de hogares.

Como parte importante de las carencias o limitaciones de los hogares con miembros entre los 15 y 24 años, llama la atención una proporción alta de jefes de hogar con nivel educativo bajo, una tercera parte de estos jefes están económicamente inactivos y otra tercera parte subempleados.

A pesar de que un 80,7% de las personas entre 15 y 19 años se encontraban estudiando al momento de desarrollar la encuesta, esta proporción se reduce a apenas la mitad (39,2%) a partir de los veinte años, lo cual muestra claramente que el bachillerato representa la meta final para la mayoría de los jóvenes del cantón. Este nivel educativo limitado determina a su vez un acceso restringido a empleo de calidad, pues es clara la relación existente, según los datos del Censo Nacional, entre el nivel educativo y el tipo de trabajo desempeñado, y esta relación la tienen muy clara los mismos jóvenes entrevistados. A esta situación debe adicionarse una importante brecha tecnológica, con menos de la mitad de los hogares con acceso a una computadora.

En estas condiciones, se evidencia un nivel bajo de empleo entre las personas de 15 a 24 años, con solamente un 35,4% ocupados. Un 27,6% de estos jóvenes ni estudia y trabaja. Además, se evidencian muy malas condiciones laborales entre las personas que ya se han incorporado al mercado laboral, con un 58,9% en ocupaciones no calificadas, solamente cerca de la mitad (53,1%) tienen una jornada de tiempo completo, un salario por debajo ₡250.000 para cuatro quintas partes (79,8%) de las personas entrevistadas que trabajan y un 33,8% sin acceso a seguro social, a pesar de estar trabajando. Este último dato, unido al reporte de un 18,8% de personas trabajando por cuenta propia, hace pensar en una proporción importante de personas en el sector informal.

Entre las personas que no estaban trabajando en el momento de la entrevista, un 21,1% buscó trabajo en las últimas 4 semanas, proporción que es de apenas 8% a nivel nacional.

Todos los datos anteriores muestran claramente un nivel socioeconómico muy difícil para las y los jóvenes de 15 a 24 años del Cantón Central de Limón y se evidencia, de manera particular, una clara necesidad de encontrar empleo y que el mismo tenga las condiciones laborales básicas.

Bajo esta perspectiva, resulta clave un servicio como el de Intermediación Laboral de la Municipalidad de Limón, como posible apoyo para las y los jóvenes en esta necesidad básica de encontrar un empleo decente. Como es lógico esperar por las condiciones laborales actuales, las y los jóvenes muestran una aspiración muy alta a obtener apoyo para la búsqueda

de empleo. Concretamente, alrededor de tres cuartas partes (75%) de las personas entrevistadas aspiran a contar con información sobre diferentes opciones de empleo y capacitación para nuevas habilidades, mientras que cerca del 70% dicen requerir de acceso a bolsas de empleo y a orientación sobre cómo elaborar un currículum.

Sin embargo, es evidente un amplísimo desconocimiento de este tipo de servicios, con solo un 11,3% de las personas de 15 a 24 años habiendo utilizado alguno de ellos en el pasado y solamente un 6,8% con buen conocimiento sobre cursos de capacitación para adquirir habilidades específicas para la empleabilidad. En lo que respecta específicamente al programa de Intermediación Laboral de la Municipalidad, solamente un 6% de las personas entrevistadas afirma haber escuchado algo sobre el mismo. Este nivel de desconocimiento de programas de apoyo para buscar empleo responde a una cobertura muy limitada de este tipo de servicios a nivel de la Región Huétar Atlántica. El programa Empléate del Ministerio de Trabajo, que pareciera ser el más activo en la zona, cubrió el año pasado apenas a un 1,3% de la población joven. Por otra parte, se evidencia poca coordinación entre las diferentes instancias que están intentando dar apoyo en empleabilidad, facilitando posibles duplicidades y poca complementariedad. Adicionalmente, no existe, en general, una cultura de registro y monitoreo del trabajo realizado, por lo que resulta sumamente difícil contabilizar el alcance y la calidad de este tipo de servicios.

Además de la necesidad de servicios de intermediación y de capacitación de habilidades especiales, es muy importante tomar en cuenta que la mayoría de las y los jóvenes de 15 a 24 años inician por primera vez su incorporación al mercado laboral, proceso que, por sí mismo, implica nuevas necesidades, tales como adaptación a un medio social diferente, ajustes importantes en horarios, hábitos alimentarios y esfuerzo físico, muy novedosas estructuras de interacción social y modificaciones profundas a nivel actitudinal y axiológico. Por todo lo anterior, resulta evidente que una primera capacitación básica para las y los jóvenes se relaciona con el acompañamiento y la orientación en este importantísimo cambio de vida.

Por otra parte, es muy importante señalar que, entre las pocas personas que conocen sobre el programa de la Municipalidad, se evidencia una opinión muy desfavorable sobre los servicios actuales. Entre otras cosas, se considera que no existe equidad en la ayuda que se brinda, que no se ayuda efectivamente para conseguir trabajo ni se brinda una orientación adecuada para lograrlo y que el interés, el tiempo dedicado y el tipo de trato brindado tienden a ser muy deficientes.

En lo que respecta a la percepción de poca efectividad por parte de la Municipalidad para lograr ayudar a las y los jóvenes a encontrar empleo, resulta clave la relación con los posibles empleadores, tanto estatales como privados, de modo que pueda establecerse una bolsa de empleo actualizada y retroalimentada de forma permanente. Sin embargo, esta relación resulta actualmente muy débil, tanto en el Ministerio de Trabajo como en la Municipalidad. Parecieran existir reticencias por parte de los empleadores, que asumen que la relación con estas entidades va únicamente dirigida al control y fiscalización de las condiciones laborales, por lo que tienden a evitar interactuar con estas oficinas. Pero, debe quedar claro que no podrá realizarse un servicio efectivo de intermediación mientras no exista una relación directa, sistemática y permanente con los empleadores, con un conocimiento siempre

actualizado de sus plazas disponibles y de sus necesidades en términos de habilidades específicas.

Todo el análisis anterior deja evidente la urgencia de reforzar el programa de Intermediación del Empleo de la Municipalidad y reorientarlo para ampliar su cobertura y sobre todo para mejorar su calidad y sus alcances, por lo que se plantean las siguientes recomendaciones puntuales:

1- Para optimizar el uso de los escasos recursos, es fundamental el desarrollo de una mejor integración y coordinación con las otras instancias estatales y no gubernamentales que trabajan en el cantón en el área de empleabilidad, con el fin de lograr alianzas estratégicas, acciones de complementariedad y apoyo mutuo para garantizar servicios de mejor calidad y mayor cobertura.

2- Resulta además clave un mayor esfuerzo para coordinar con los posibles empleadores, de modo que pueda estructurarse una bolsa de empleo cantonal con información amplia y permanentemente actualizada sobre las necesidades de quienes buscan nuevos empleados.

3- Del mismo modo, una mejor y más estrecha relación con los empleadores facilita un proceso permanente de actualización sus necesidades, lo cual a su vez garantizaría una mejor elección de las habilidades a contemplar en los procesos de capacitación.

4- Puesto que existe un alto desconocimiento sobre los programas de intermediación de empleo en general y del programa de la Municipalidad en particular, debe hacerse un esfuerzo especial para divulgar de manera sistemática y masiva esta opción de ayuda para jóvenes, con información detallada sobre los servicios ofrecidos, sus alcances reales y las opciones de uso existentes.

5- Pero, además de una buena divulgación, es sumamente importante garantizar un acceso abierto y equitativo al servicio de intermediación, con garantía de ayuda para cualquier joven, independientemente de sus características o de sus contactos.

6- Existen quejas puntuales sobre la calidad de la atención recibida en la Municipalidad en general y con respecto al Programa de Intermediación en particular. Conviene realizar un esfuerzo de capacitación en el área de atención y servicio al cliente, tanto para el personal técnico como para el administrativo.

7- Además del área de servicio al cliente, resulta muy importante también una capacitación en lo que respecta al trabajo específicamente con jóvenes, de modo que el personal de la Municipalidad pueda comprender en toda su dimensión las principales necesidades, aspiraciones y limitaciones de las personas en esa etapa de la vida.

8- También existen dudas con respecto a la efectividad con que la Municipalidad logra apoyar a las personas jóvenes en la búsqueda de un nuevo empleo. Como ya se indicó, el mejoramiento y la sistematización de la relación con los posibles empleadores resultará, necesariamente, en una ampliación y mejora de los servicios de una bolsa de empleo debidamente actualizada y con amplia cobertura de centros de trabajo públicos y privados.

9- Para ayudar a mejorar las condiciones de vida y en particular la empleabilidad de las personas jóvenes, los esfuerzos deben ser particularmente especiales para el Distrito Valle La Estrella, en donde se concentra, con mucho, la mayor población de jóvenes con una o más carencias.

**Patrones y factores asociados a la exclusión educativa y del mercado
laboral en zonas con un alto grado de vulnerabilidad social en los
distritos de Limón, Siquirres y Pavas: factores asociados a la exclusión,
logro educativo, empleabilidad e inserción laboral de jóvenes**

Estado de la Educación - Programa Estado de la Nación

Resumen ejecutivo del estudio

“Patrones y factores asociados a la exclusión educativa y del mercado laboral en zonas con un alto grado de vulnerabilidad social en los distritos de Limón, Siquirres y Pavas”: factores asociados a la exclusión, logro educativo, empleabilidad e inserción laboral de jóvenes”

Autores

Román, Marcela

Murillo, Dagoberto

Fournier, Marco



Esta investigación tuvo como objetivo principal generar información útil para la elaboración de estrategias orientadas a promover la inserción o reinserción de jóvenes excluidos de 15 a 21 años a distintas opciones de formación o empleo, en los distritos de Limón, Siquirres de la Provincia de Limón y en el distrito de Pavas en la provincia de San José. Estas zonas presentan una alta incidencia de hogares con carencias en el índice de pobreza multidimensional (IPM), altas tasas de homicidios y de incautaciones de drogas.

Se aplicó varios métodos de análisis entre ellos una encuesta cara a cara con preguntas específicas según la condición estudio-trabajo de la población: *jóvenes que solo estudian; solo trabajan; trabajan y estudian; no trabajan y no estudian*. Los instrumentos indagaron sobre perfil de inserción educativa y laboral de cada uno de estos tipos de jóvenes, su autopercepción sobre capacidades y habilidades, expectativas de mediano plazo, así como las dificultades que los aquejan. Se determinó una muestra de 300 personas por distrito, considerando un error muestral de 7,5% con un 90% de confianza estadística. Basados en estudios previos en las zonas de interés, se supuso una tasa de rechazo entre el 25% y el 30%. Las respuestas se organizaron en una base de datos que contiene 366 variables para 901 cuestionarios recolectados. Según el diseño muestral, la distribución de la población estudiada quedó representada de la siguiente manera: dos tercios repartidos iguales para solo estudia, y Ninis, y el tercio restante partido a la mitad entre solo trabaja y trabaja y estudia.

Además, se desarrollaron nueve grupos focales con un total de 73 participantes. Los cuales permitieron identificar, desde la perspectiva de personas adultas (familiares, líderes comunales y empleadores), posibles factores asociados a la exclusión de jóvenes de 15 a 21 años del sistema educativo o del mercado laboral.

Finalmente, se realizó un taller con especialistas que trabajan con jóvenes en riesgo social en las zonas analizadas y en el país. Este ejercicio permitió precisar la identificación de estrategias alternativas para promover la inclusión laboral y educativa de los jóvenes.

A nivel general, se encuentra que el 54% de las personas entrevistadas es mayor de 18 años, el 81.4% es soltero, 26.5% tiene hijos (38.7% en mujeres). La repitencia es un fenómeno extendido en la población estudiada. El 34.6% reportó que durante su paso por la escuela perdió algún grado, así como el 42.6% durante el colegio.

Dentro de la población que no estudia, el 70% tiene dos años o menos de estar fuera del sistema educativo. Las tres razones más citadas por la población excluida para no asistir al sistema educativo son: no poder pagar los estudios (31.3%), embarazo o matrimonio (19.3%), hacerse cargo del cuidado de otras personas (16.7%).

El 91,2% indicó que realiza oficios domésticos en el hogar y el 35,3% debe cuidar niños (sube a 50% entre los Nini). Asimismo, el 65% de los jóvenes dijo que ha trabajado en algún momento de su vida. Las actividades relacionadas al comercio son las que obtuvieron un mayor número de menciones, sin embargo, la agricultura tiene un peso importante en el caso de Siquirres. La ausencia de oportunidades (43.3%), el incumplimiento de requisitos (26%) y la realización de tareas en el hogar (14,3%) son los principales motivos indicados para no trabajar.

Con respecto al círculo de amigos, el 52.1% de las mujeres jóvenes manifestaron tener más amigos fuera del barrio (52.1%) y en el caso de los hombres el 57.4% indicó que esos amigos viven dentro de la comunidad. En general los jóvenes tienen una imagen desfavorable del barrio donde viven. Un 69.3% considera que no es seguro, y un 46% manifestó que no les gusta nada del barrio, ni la gente que ahí vive (24%). Otro hallazgo relevante, respecto a su relación con las

instituciones, es que la policía, los centros educativos y los centros de salud son los que generan en los jóvenes mayor confianza.

Con base en la encuesta se construyó una segmentación de las percepciones que tenían los jóvenes, para identificar si existen grupos homogéneos con respecto a sus expectativas sobre el futuro cercano. Para simplificar la cantidad de variables se utilizó la técnica de análisis factorial exploratorio a las baterías de preguntas empleadas. Con este proceso se ordenaron poco más de 70 ítems sobre cinco grupos de temas, en 17 escalas que se emplearon para aplicar la técnica de conglomerados jerárquicos (Método de Ward) y resultó en la conformación de cinco clústeres: Hombres que trabajan y con mayor optimismo; mujeres con hijos menor escolaridad y poco optimismo; mujeres con mayor escolaridad y poco optimismo; estudiantes dependientes del hogar y optimistas y mujeres en mejor situación y optimistas. Tener presente estos grupos es fundamental a la hora de pensar en estrategias de apoyo a estas poblaciones.

El análisis también permitió identificar distintas miradas de los jóvenes con respecto al futuro. Se encuentra que las mujeres tienden a ser menos optimistas, especialmente las que ya viven en una relación de parejas o ya tienen hijos. Aunque no se detectó una asociación clara entre lugar de residencia y expectativas sobre el futuro, los jóvenes de Siquirres tienen opiniones diferenciadas que tienden a colocarlos en los grupos más optimistas. La percepción de los jóvenes contrasta con la de los adultos. Ellos señalan que los jóvenes están desmotivados, que se sienten “abandonados” por los docentes y que los padres no se preocupan.

También, se desarrolló un ejercicio econométrico (*logit multinomial*) para estimar los principales factores explicativos de la condición de inclusión/exclusión del sistema educativo y laboral en cada grupo. Con los datos analizados se encuentra evidencia de que ser un excluido temprano del sistema educativo (último grado aprobado es sexto de primaria o menos), haber recibido comedor escolar¹, ser jefatura de hogar o cónyuge, tener más años de edad, la cantidad de niños menores de 6 años en el hogar son factores asociados al grupo que no estudia ni trabaja. Por otro lado, contar con mayores recursos tecnológicos en el hogar, recibir ayudas del Imas y ser hijo de la jefatura del hogar se asocian con el grupo que solo estudia.

Paralelamente en los grupos focales se encontró que desde la perspectiva de los empleadores a los jóvenes les falta experiencia pero ganan en versatilidad cuando se compara con los adultos. Sus oportunidades laborales son escasas y la competencia con el número creciente de adultos desempleados impone una dificultad adicional.

En la dimensión de la comunidad o de la región se mencionan de manera prioritaria las limitaciones económicas de las zonas estudiadas que impiden cubrir los costos que implica mantener a un joven en el colegio. Asociado a lo anterior, se indican ausencias importantes de muchas instituciones del Estado, o intervenciones poco acordes a las condiciones de la zona y con pocos controles para garantizar que la ayuda llegue a quien realmente la necesita. La inseguridad prevaleciente en las zonas constituye otro factor muy importante para dificultar la permanencia, además, se mencionan el consumo de drogas, la violencia y el bullying como factores detonantes de la exclusión.

Con excepción de los líderes comunales de Siquirres, el resto de los grupos señalan serias deficiencias en el sistema educativo relacionadas al ausentismo de muchos de los profesores y su

¹ Se trata de un programa con cobertura universal en primaria, pero que en secundaria es selectivo (solo se asigna a personas de menores ingresos).

poco compromiso con el estudiante y con la comunidad. Esta percepción contrasta con la confianza que los jóvenes depositan en la institución educativa y la alta valoración sobre la importancia de acumular mayor logro educativo.

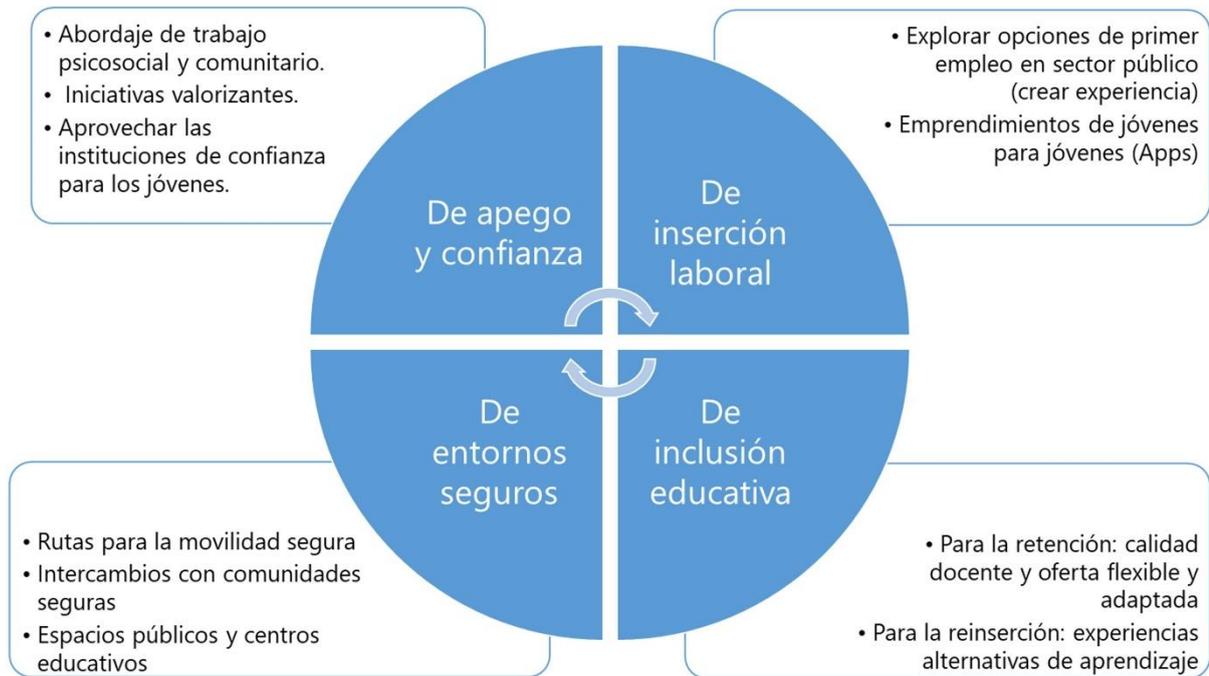
El estudio muestra que, a pesar de todos los problemas evidenciados alrededor del acceso de los jóvenes a educación y empleo, hay dos motivadores importantes para el diseño de nuevas estrategias que promuevan la inclusión laboral y educativa. Por un lado, la alta valoración de los jóvenes en relación con los beneficios de la educación y sus expectativas de poder continuar con sus estudios. Por otro, una alta disposición de los adultos a participar en instancias que trabajen en la búsqueda y desarrollo de soluciones efectivas.

Desde la perspectiva de los adultos consultados, hay una propuesta, que se podría llamar “tradicional”, sobre la implementación de actividades de coordinación y la generación de espacios para el trabajo articulado. En el taller con especialistas se dio mayor énfasis en el diseño del enfoque de las estrategias, coincidieron en señalar la necesidad de enfocarse en el abordaje de las iniciativas, más que en las iniciativas específicas.

Se identifican una serie de condiciones que deben cumplir las diversas iniciativas para tener poder de transformación, así como aportar líneas generales de áreas de oportunidad para la inserción laboral. Se parte de la premisa de que los jóvenes necesitan reconstruir las relaciones de apego, descubrir con quién pueden contar y dónde están los encuentros, es decir, se requiere un enfoque de trabajo psicosocial y comunitario en las propuestas.

En síntesis, se proponen un conjunto de componentes claves a considerar en el diseño de alternativas para la inclusión: creación condiciones para la reconstrucción de relaciones de apego y confianza; la construcción de entornos seguros; ofertas educativas flexibles y adaptadas a las necesidades regionales e iniciativas para que desarrolles habilidades blandas y permitan a la población joven acumular experiencia laboral en el sector público y privado (*Ver diagrama adjunto*). Se concluye que es necesario un análisis de las estrategias y programas ya vigentes, para hacer más eficiente la asignación de los recursos y potenciar el alcance de sus resultados. Se requiere también un sistema permanentemente actualizado de información dirigido a los padres y a los jóvenes, para que tengan acceso a todas las oportunidades que se generen. En todos los ámbitos en los que se desarrollen alternativas de intervención, es imprescindible considerar la especificidad de género en la situación de los jóvenes. Finalmente, como se planteó en los grupos focales, es clave facilitar espacios de encuentro de los diferentes sectores involucrados, sobre todo el Estado, las empresas privadas y las comunidades.

Diagrama 1 Componentes claves para el diseño de estrategias de inclusión de la población joven en las zonas del estudio



Fuente: Román, Murillo y Fournier, 2020.

Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en Establecimientos.

Resultados para Comercio, cantón central de

Limón y distrito central de Siquirres

INEC

+ INFORMACION,
MEJORES DECISIONES PAÍS.
LO DICE USTED, LO DICE INEC.

Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo en Establecimientos

Resultados para Comercio, cantón central de Limón y distrito central de Siquirres.

10-01-2020



Sobre la encuesta



Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo

Producción de información sobre el mercado laboral nacional: perfil de puestos de trabajo capacitación, contratación y posiciones vacantes.

Aplicación

2018

Servicios

2019

Construcción

Manufactura

Agricultura

Solicitud Paniamor

Comercio (especial)

2020

Comercio

Otros sectores

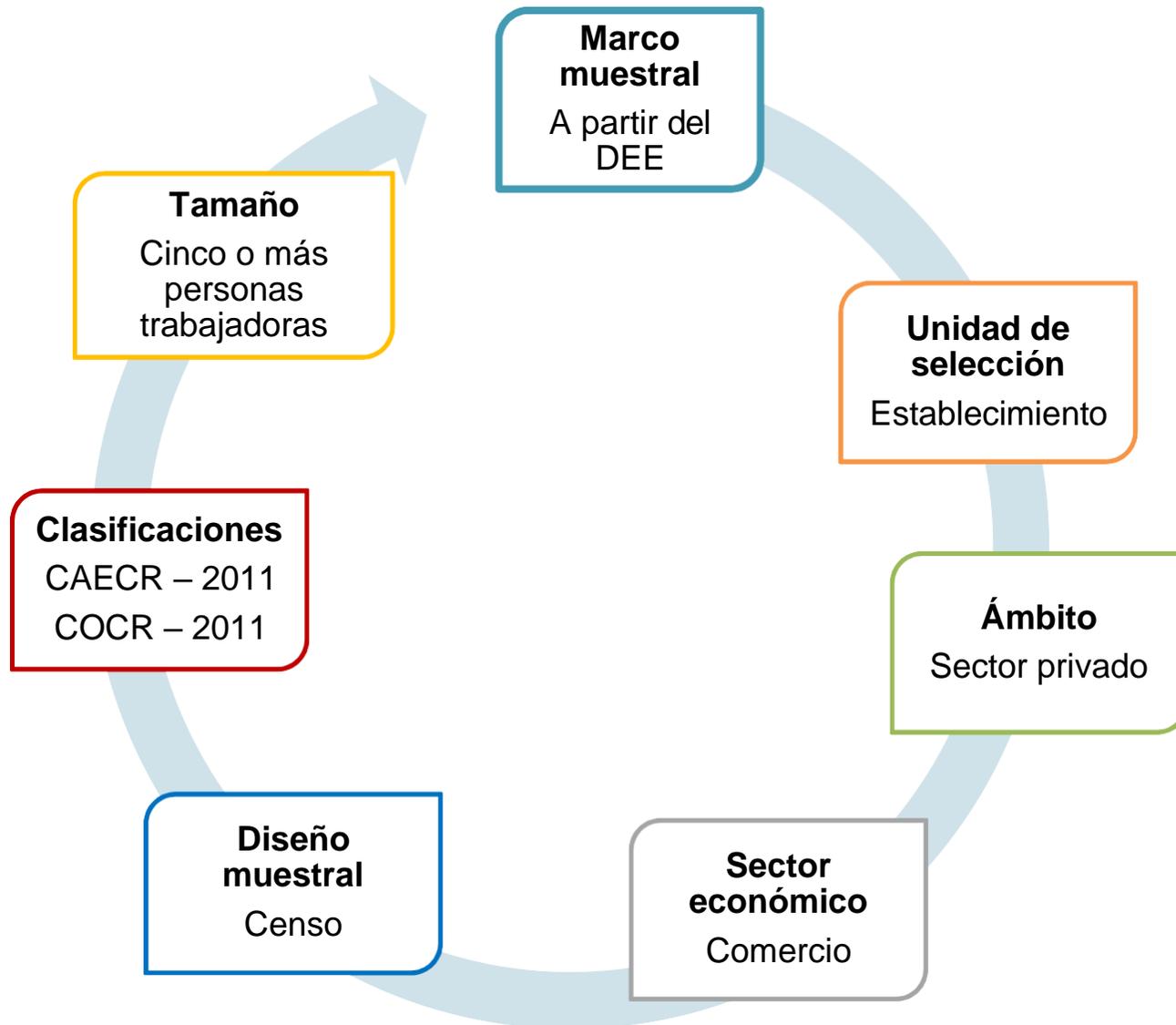
Cobertura geográfica

Cantón central de Limón

Distrito central de Siquirres



Crterios temáticos



Recolección



- Periodo de recolección: septiembre a diciembre 2019
- Uso del mismo cuestionario
- Establecimientos: 130
- Indicadores de respuesta:



Análisis de resultados



| Distrito | Establecimientos | Personas trabajadoras |
|-------------------|------------------|-----------------------|
| Limón | 80 | 949 |
| Valle La Estrella | 3 | 18 |
| Río Blanco | 2 | 20 |
| Siquirres | 32 | 326 |
| Total | 117 | 1 313 |

Fuente: Costa Rica - INEC. Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo, 2019.

- El otro distrito del cantón de Limón, Matama, no cuenta con establecimientos.
- Se revisaron los datos por apertura de tamaño de establecimientos y por divisiones de actividad económica (no aplican por política de divulgación del INEC).
- Decisión: trabajar *Limón, Siquirres y Otros* (este incluye Valle La Estrella y Río Blanco).

Análisis de resultados



- Fue realizada una solicitud de cuadros por parte de Paniamor.*

Establecimientos dedicados a Comercio, que contaron con puestos vacantes durante el I trimestre 2019, por distrito según actividad económica

(Valores absolutos y porcentuales)

| Distrito | Establecimientos | Establecimientos que tuvieron vacantes | Porcentaje de establecimientos con vacantes |
|-------------------|------------------|--|---|
| Limón | 80 | 33 | 41,3 |
| Valle La Estrella | 3 | 0 | 0,0 |
| Río Blanco | 2 | 0 | 0,0 |
| Siquirres | 32 | 15 | 46,9 |
| Total | 117 | 48 | 41,0 |

Fuente: Costa Rica - INEC. Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo, 2019.

- INEC recomendó trabajar con fichas de ocupación, por categoría según la COCR-2011 (manteniendo algunos cuadros).

* / En el Convenio que sustenta la solicitud de este estudio, en la parte quinta, se menciona que el INEC se encuentra en el compromiso de brindar al menos 30 cuadros con los resultados requeridos por la FUNDACIÓN PANIAMOR. Luego de una reunión sostenida entre las partes, en común acuerdo se decidió levantar fichas de ocupación, en lugar de los cuadros estadísticos antes mencionados.

Presentación de resultados: generales



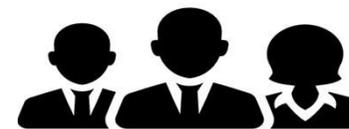
☐ Totales generales



Establecimientos:
117



Puestos:
541



Personas trabajadoras:
1 331

☐ Ejemplo:

| Establecimiento | Nombre del puesto | Cantidad de trabajadores | Categoría de ocupación |
|-----------------|------------------------|--------------------------|------------------------|
| A | administrador de local | 1 | 2421 |
| A | Vendedor de despacho | 1 | 5223 |
| B | vendedor | 3 | 5223 |
| B | Cajero | 1 | 5230 |
| B | Doctor | 2 | 2267 |

Establecimientos: 2



Puestos: 5



Trabajadores: 8



Categorías de ocupación: 4

Presentación de resultados: generales



□ Porcentaje de personas trabajadoras, según grupo ocupacional

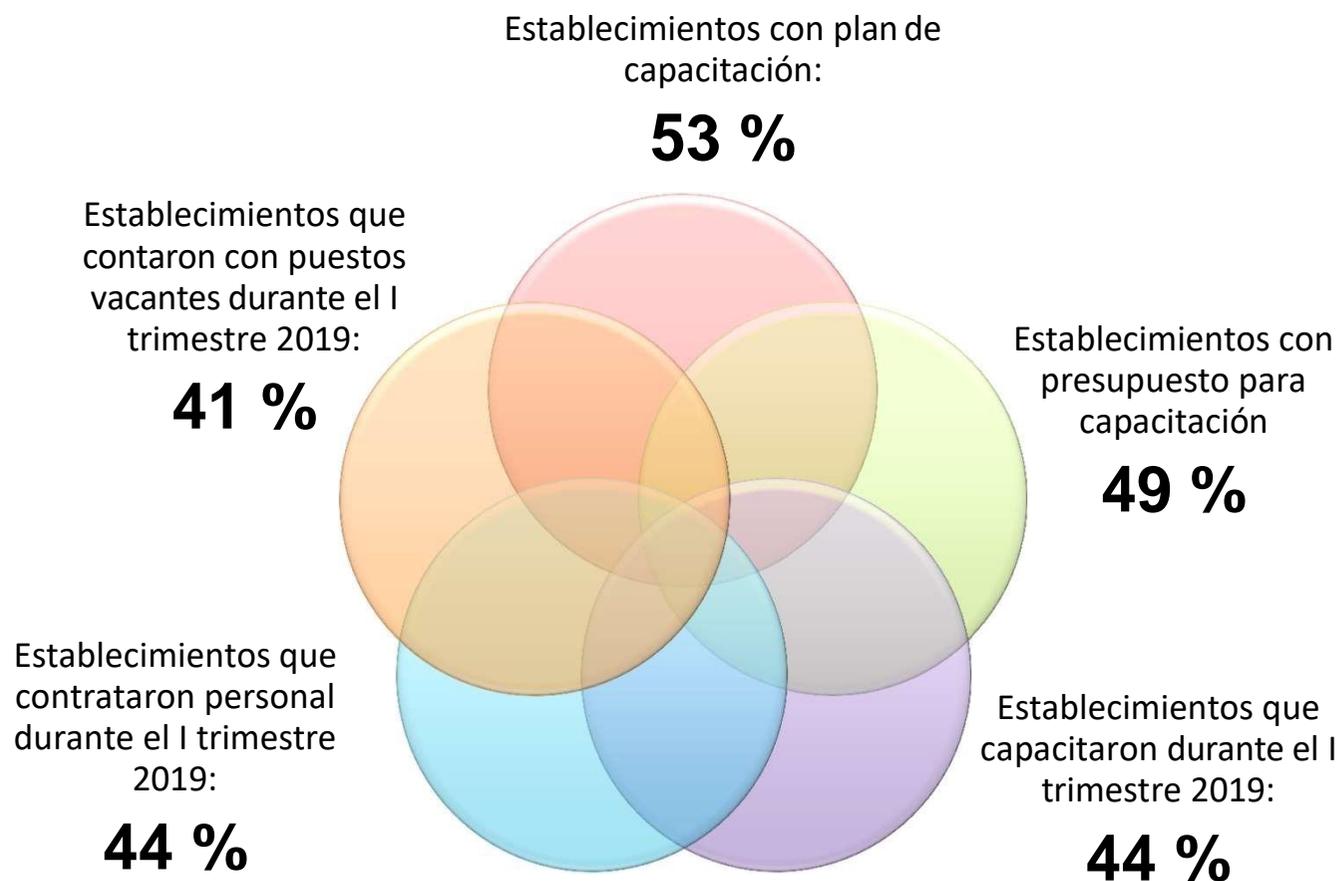


Total de personas trabajadoras:
1 313

Presentación de resultados: generales



□ Indicadores por establecimientos

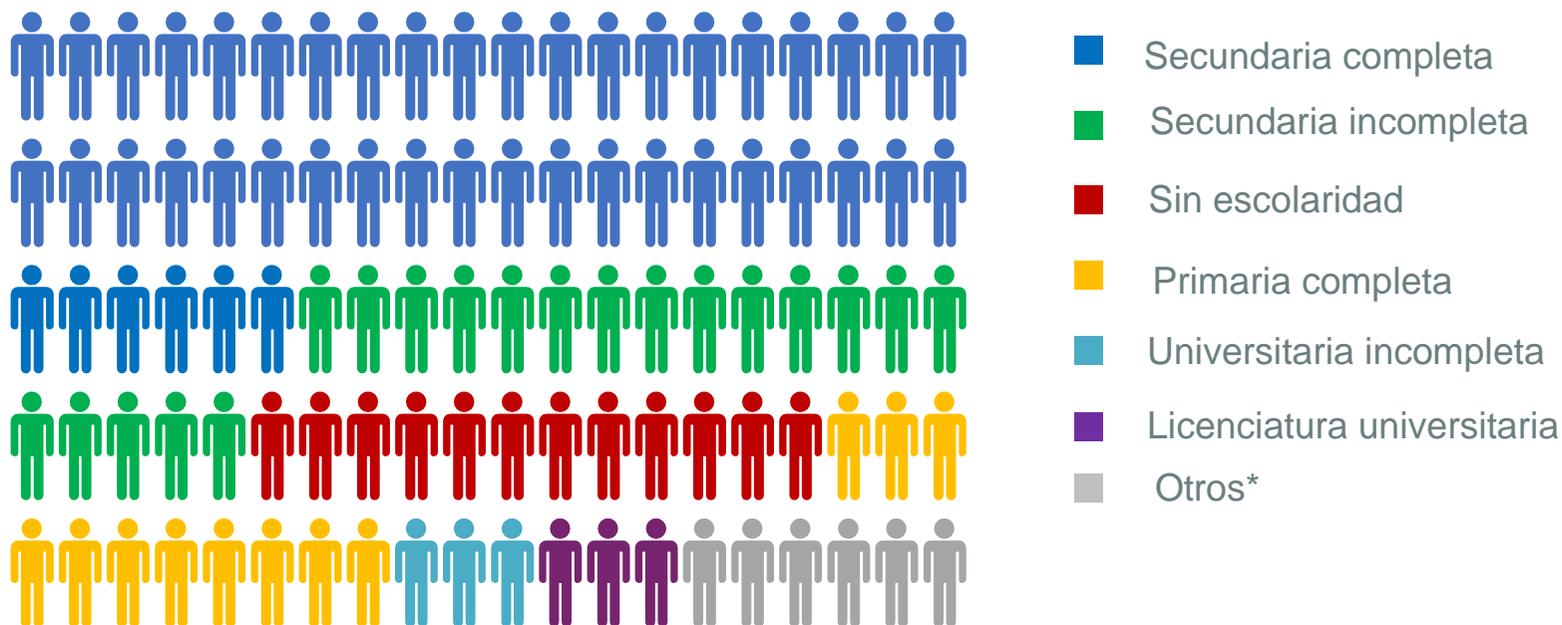


Total de establecimientos: 117

Presentación de resultados: generales



Formación académica requerida en los puestos de trabajo



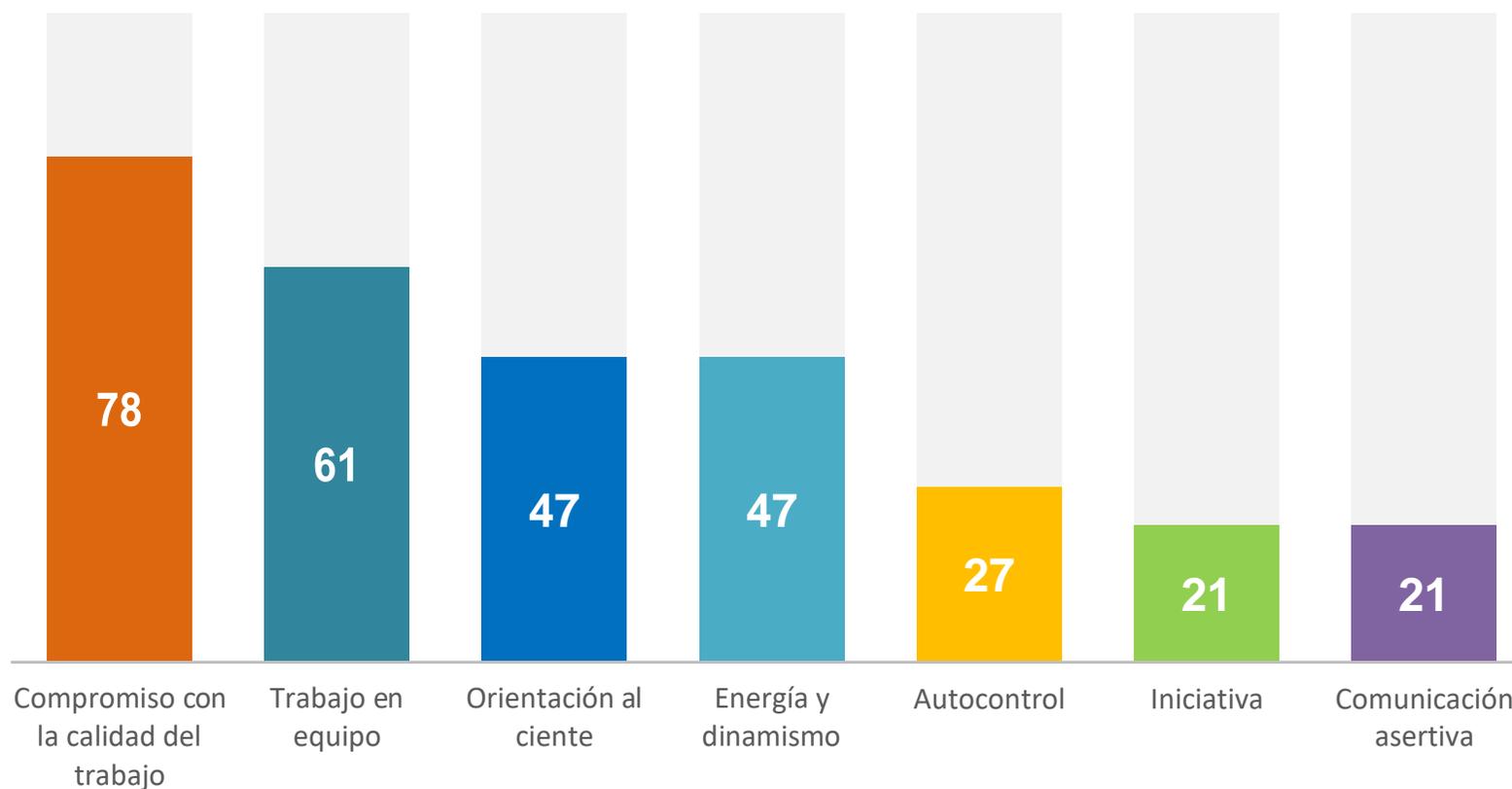
*/ Otros incluye Primaria incompleta, Bachillerato universitario, Técnico con secundaria concluida, Técnico medio y Diplomado universitario.

Total de puestos de trabajo: 541

Presentación de resultados: generales



- Principales habilidades requeridas en los puestos de trabajo (en porcentaje)



Total de puestos de trabajo: 541

Presentación de resultados: generales



Requisitos que se exigen en los puestos de trabajo (en porcentaje)



Disponibilidad de horarios



Manejo básico de computadora



Disponibilidad de trasladarse dentro o fuera del país



Licencia de conducir específica

Experiencia requerida y puestos difíciles de ocupar (en porcentaje)



Puestos que exigen experiencia



Puestos difíciles de ocupar

No cuenta con las habilidades requeridas

63 %

Falta de experiencia

35 %

En la región no existe personal

8 %

Total de puestos de trabajo: 541

Presentación de resultados: fichas de ocupación



| Categoría de ocupación | Limón | Razón |
|------------------------|-------|-------|
| 5223 | 56 | 70,0 |
| 5230 | 51 | 63,8 |
| 3316 | 28 | 35,0 |
| 5222 | 22 | 27,5 |
| 4321 | 20 | 25,0 |
| 2421 | 9 | 11,3 |
| 3313 | 9 | 11,3 |
| 4110 | 9 | 11,3 |
| 7511 | 9 | 11,3 |
| 8332 | 9 | 11,3 |
| 9333 | 8 | 10,0 |
| 9334 | 8 | 10,0 |
| 4311 | 6 | 7,5 |
| 4214 | 5 | 6,3 |
| 5221 | 5 | 6,3 |
| 5414 | 5 | 6,3 |
| 8322 | 5 | 6,3 |
| 9112 | 5 | 6,3 |
| 3323 | 4 | 5,0 |

| Categoría de ocupación | Valle La Estrella | Razón |
|------------------------|-------------------|-------|
| 5223 | 3 | 100,0 |
| 3316 | 2 | 66,7 |
| 5230 | 2 | 66,7 |
| 4321 | 1 | 33,3 |
| 8332 | 1 | 33,3 |

| Categoría de ocupación | Río Blanco | Razón |
|------------------------|------------|-------|
| 4321 | 2 | 100 |
| 3313 | 1 | 50 |
| 4110 | 1 | 50 |
| 4214 | 1 | 50 |
| 5153 | 1 | 50 |
| 5223 | 1 | 50 |
| 5230 | 1 | 50 |
| 7231 | 1 | 50 |
| 9112 | 1 | 50 |
| 9333 | 1 | 50 |
| 9629 | 1 | 50 |

| Categoría de ocupación | Siquirres | Razón |
|------------------------|-----------|-------|
| 5223 | 23 | 71,9 |
| 5230 | 18 | 56,3 |
| 3316 | 13 | 40,6 |
| 5222 | 12 | 37,5 |
| 4321 | 9 | 28,1 |
| 4110 | 5 | 15,6 |
| 3312 | 4 | 12,5 |
| 8332 | 4 | 12,5 |
| 4214 | 3 | 9,4 |
| 9112 | 3 | 9,4 |
| 9333 | 3 | 9,4 |
| 9334 | 3 | 9,4 |
| 2267 | 2 | 6,3 |
| 2421 | 2 | 6,3 |
| 3313 | 2 | 6,3 |
| 3323 | 2 | 6,3 |
| 4225 | 2 | 6,3 |
| 4311 | 2 | 6,3 |
| 5243 | 2 | 6,3 |

12 fichas del distrito central de Limón
 + 8 fichas del distrito central de Siquirres
+ 1 ficha adicional (que incluya Valle La Estrella y Río Blanco)
 = 21 fichas de ocupación

Fichas de ocupación: Parte 1

Detalle de la ocupación



| | |
|--------------------------------|--|
| Sector | Comercio |
| Distrito | Central de Limón |
| Nombre | Técnicos y auxiliares de contabilidad |
| Descripción | Mantienen registros completos de transacciones financieras comprometidas y verifican la exactitud de los documentos y expedientes relativos a dichas operaciones. |
| Tareas que desarrollan | <ul style="list-style-type: none">• Mantener completos los registros de todas las transacciones financieras comprometidas en función de los principios generales de la contabilidad, con la orientación de contadores públicos.• Verificar la exactitud de documentos y expedientes relativos a los pagos, recibos y otras operaciones financieras.• Reparar estados financieros e informes sobre períodos determinados.• Aplicar el conocimiento de principios y prácticas de contabilidad con el fin de identificar y resolver los problemas que surjan en el curso del trabajo.• Utilizar programas informáticos para realizar la contabilidad y los cálculos relacionados.• Supervisar la labor de los ayudantes de contabilidad. |
| Ejemplos de puestos de trabajo | <ul style="list-style-type: none">• Asistente (administrativo, de tesorería, de contabilidad)• Auxiliar contable• Contador privado• Supervisor de contabilidad |

Fichas de ocupación: Parte 2

Demanda laboral



- Establecimientos que emplean esta ocupación



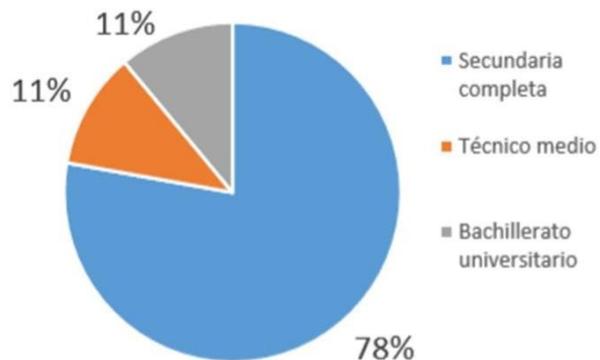
| | |
|--|---|
| - Personas trabajadoras en esta ocupación | 24 (equivale al 2,5 % del total de personas trabajadoras en el distrito) |
| - Establecimientos que contaban con puestos vacantes en esta ocupación | 11,1 % (1 establecimiento de 9) |
| - Establecimientos que en esta ocupación contaban con al menos un puesto vacante difíciles de ocupar en esta ocupación | 0,0 % (0 establecimientos de 1) |
| - Establecimientos que realizaron capacitación en esta ocupación | 33,3 % (3 establecimientos de 9) |

Fichas de ocupación: Parte 3

Requerimientos y habilidades



- Formación académica que exigen los establecimientos para esta ocupación



- Porcentaje de establecimientos que exigen cada habilidad en esta ocupación



- Establecimientos que exigen experiencia en esta ocupación **44,4 %**
(4 establecimientos de 9)

- Porcentaje de establecimientos que exigen cada conocimiento y requisito en esta ocupación



+ INFORMACION,
MEJORES DECISIONES PAÍS.
LO DICE USTED, LO DICE INEC.

Muchas Gracias



**Informe descriptivo de la oferta de capacitación en los
cantones central de Limón y Siquirres
Valeria Lentini Gilli**

**Informe descriptivo de la oferta de capacitación en los cantones
central de Limón y Siquirres**

Elaborado para: Paniamor

Valeria Lentini Gilli

Marzo, 2020

Introducción

El Proyecto Trayectorias Juveniles / Youth Pathways CR, que ejecuta la Fundación PANIAMOR, tiene el objetivo de fortalecer la capacidad país para implementar Formación de calidad Basada en el Puesto de Trabajo (FBPT) dirigida a juventudes vulnerables, con énfasis en población excluida del proceso educativo y/o del mercado laboral formal. El Proyecto es implementado en alianza con las autoridades del país rectoras en materia de política laboral e inclusión social. Su punto focal es el MTSS – Dirección Nacional de Empleo / Oficina de Erradicación del Trabajo Infantil y Protección de la Persona Adolescente Trabajadora.

En el marco del convenio establecido entre las entidades parte se elaboró un Plan de Trabajo para el periodo 2019-2020 en el que se acuerdan una serie de productos de interés. Uno de esos productos es el mapeo de la oferta formativa, pública y privada disponible en los cantones central de Limón y Siquirres para la población meta. Esta es, la población joven excluida del sistema educativo y del mercado laboral formal.

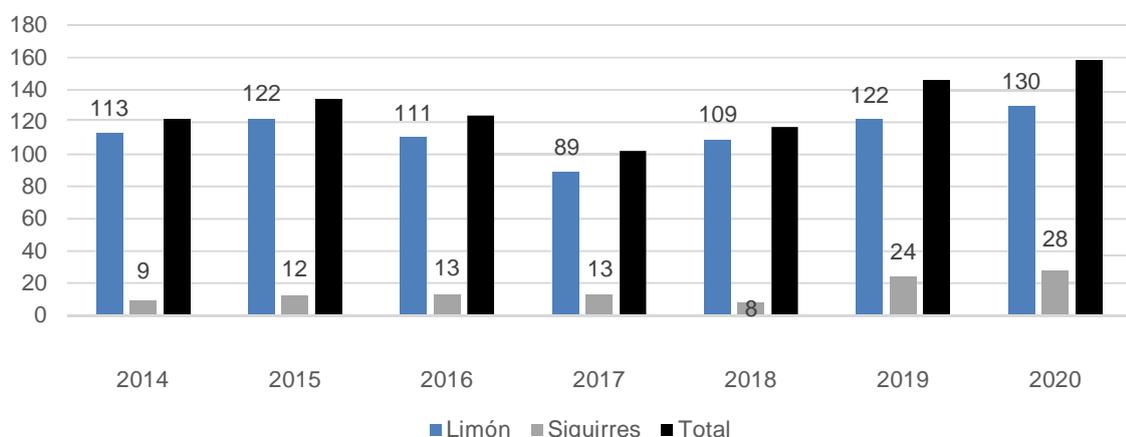
Este informe describe la oferta de capacitación en los cantones de interés con base en información de la base de datos de Hipatia (PEN, 2018), información provista por el INA (2020), contactos telefónicos con las instituciones capacitadoras y revisión de sus páginas Web (2020). Adicionalmente, se incluye una base de datos de la oferta formativa actualizada al 2020, en el que se agregan variables para los años 2019 y 2020 que no existían en la base original, como son: requisitos para la capacitación, duración de la capacitación y modalidad (presencial, virtual y semipresencial de instituciones públicas y privadas).

Oferta formativa en Limón y Siquirres

La cantidad de capacitaciones presenciales que entre 2014 y 2016 era relativamente alta cayó en 2017, a 89 opciones de capacitación en el cantón central de Limón. A partir de esa caída, los tres años siguientes fue repuntando tanto en ese cantón como en Siquirres. La oferta se amplió principalmente por los cursos que brindados por el INA que aumentó también en ambos cantones.

En 2018, el INA no ofreció capacitaciones para en Siquirres, pero en 2019 y 2020 su oferta alcanzó 16 y 20 opciones presenciales respectivamente. La oferta formativa del INA es la más variable cuantitativa y cualitativamente por año (las opciones que se ofrecen se modifican en sus temáticas y duración. Para la actualización de la oferta del año 2020 fue necesario solicitarlo directamente a la institución porque las opciones para la provincia Limón no se encontraban aún en la página Web. Esta situación podría ser un inconveniente para personas que, iniciando el año, se encuentren buscando alternativas de formación.

Gráfico 1: Cantidad de capacitaciones presenciales que se ofrecieron por año según cantón. 2014-2020.



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 1 describe el comportamiento de la oferta presencial de capacitaciones en los tres últimos años. La oferta en el cantón central de Limón creció cada año y en Siquirres, en 2018 y 2019, la oferta se duplicó en comparación con años anteriores. De un año a otro las capacitaciones que se ofrecieron tenían una duración cada vez mayor. En 2020, solo el 28% de la oferta presencial es de menos de 100 horas.

En ambos cantones, los cursos presenciales los ofrecen instituciones públicas: el INA, el MEP y el Colegio Universitario; y más de la mitad de la oferta se concentra en aquellas del área de Comercio y Servicios.

Tabla 1: Cantidad de capacitaciones presenciales que se ofrecieron por año según variables de interés. 2018-2020.

| | 2018 presencial | | | 2019 presencial | | | 2020 presencial | | |
|---|-----------------|------------|-----------|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| | Total | Limón | Siquirres | Total | Limón | Siquirres | Total | Limón | Siquirres |
| Total | 117 | 109 | 8 | 146 | 122 | 24 | 158 | 130 | 28 |
| Tipo de centro | | | | | | | | | |
| Público | 117 | 109 | 8 | 146 | 122 | 24 | 158 | 130 | 28 |
| Privado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Instituciones que ofrecen la capacitación | | | | | | | | | |
| INA | 74 | 74 | 0 | 106 | 90 | 16 | 117 | 97 | 20 |
| MEP | 33 | 25 | 8 | 33 | 25 | 8 | 33 | 25 | 8 |
| Colegio Universitario | 10 | 10 | 0 | 7 | 7 | 0 | 8 | 8 | 0 |
| Sector | | | | | | | | | |
| Agropecuaria | 7 | 5 | 2 | 17 | 10 | 7 | 16 | 7 | 9 |
| Comercio y servicios | 67 | 62 | 5 | 90 | 78 | 12 | 96 | 83 | 13 |
| Industrial | 43 | 42 | 1 | 39 | 34 | 5 | 46 | 40 | 6 |
| Duración | | | | | | | | | |
| Menos de 100 horas (aprox. 2 meses) | | | | 61 | 48 | 13 | 44 | 33 | 11 |
| 100 horas o más | | | | 85 | 74 | 11 | 114 | 97 | 17 |
| <i>Proporción menos de 100 horas</i> | | | | <i>42%</i> | <i>39%</i> | <i>54%</i> | <i>28%</i> | <i>25%</i> | <i>39%</i> |
| Centros | | | | | | | | | |
| Centro de Formación Taller Público de Limón | | | | 54 | 54 | | 64 | 64 | |
| Centro Regional Polivalente de Limón | | | | 34 | 34 | | 33 | 33 | |
| Centro Técnico Profesional de Limón | | | | 11 | 11 | | 11 | 11 | |
| Centro Técnico Profesional Liverpool | | | | 5 | 5 | | 5 | 5 | |
| Colegio Técnico Profesional Padre R. E. Saunders | | | | 8 | | 8 | 8 | | 8 |
| Colegio Técnico Profesional Valle la Estrella | | | | 9 | 9 | | 9 | 9 | |
| Colegio Universitario de Limón | | | | 7 | 7 | | 8 | 8 | |
| Unidad Regional Huetar Caribe | | | | 13 | | 13 | 20 | | 20 |
| Centro Regional Polivalente de Guácimo J. J. Trejos | | | | 3 | | 3 | | | |
| Centro Nacional Especializado en Agricultura Orgánica | | | | 1 | | 1 | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Los cursos en Comercio y Servicios que se ofrecen en Limón se enlistan en la Tabla 2. Los temas de los cursos se concentran en el uso de paquetes informáticos, en conocimientos de navegación y embarque, idioma inglés, gestión y apoyo a empresas, servicio al cliente, turismo y ambiente.

Tabla 2. Capacitaciones presenciales en Comercio y Servicios en el cantón del Limón.

| |
|---|
| Actualización básico de embarco |
| Actualización en primeros auxilios y rcp |
| Administración y Operación Aduanera |
| Administración y Operación Aduanera |
| Aplicación de la seguridad laboral en operaciones portuarias |
| Asistente administrativo |
| Asistente administrativo |
| Asistente en reparación de estructura en contenedores |
| Auxiliar de contabilidad |
| Bartender y saloner (a) profesional |
| Básico de embarco |
| Bilingual Secretary |
| Cálculo y presupuesto para la construcción civil |
| Camarera/o de hotel |
| Cocina española |
| Cocina francesa |
| Cocina para pymes turísticas |
| Cocinero/a "a" |
| Cocinero/a de hotel |
| Constructor/a elementos de protección para edificaciones |
| Contabilidad y Finanzas |
| Contabilidad y Finanzas |
| Curso TICs |
| Dibujo básico e interpretación de planos para la construcción civil |
| Dibujo mecanice asistido por computadora (Autocad) |
| Dibujo mecanice asistido por computadora (nivel básico Inventor) |
| Dirección de Empresas |
| Ejecutivo (a) en servicio al cliente |
| Ejecutivo para Centros de Servicios |
| Electricista de edificaciones |
| Elementos básicos de navegación y seguridad |
| Emprendedurismo |
| Enmarcado |
| Estrategias empresariales para jóvenes emprendedores |
| Formador de formadores |
| Gestión de la administración mipymes |
| Gestión de la administración mipymes |
| Gestion financiera mipymes |
| Gestión Logística |
| Gestión Operativa de Terminales Portuarias |
| Guía de turistas en naturalismo |
| Guía de turistas local |
| Herramientas de Excel para elaborar y mejorar controles |
| Herramientas intermedias de Excel para el análisis y tratamiento de información |
| Impresor (a) flexográfico |

| |
|--|
| Informática Empresarial |
| Informática Empresarial |
| Informática en Soporte |
| Informática en Soporte |
| Inglés como Segunda Lengua |
| Inglés conversacional para el sector empresarial |
| Inglés conversacional para la atención al turista de habla inglesa |
| Inglés especializado para servicio a la clientela en centros de servicios |
| Inglés nivel principiante para el sector empresarial |
| Inglés para servicio a la clientela |
| Instalador u instaladora de adoquines en concreto |
| Interpretación de los requisitos sanitarios para carnicerías y expendios de productos cárnicos |
| Manicurista - pedicurista |
| Mantenimiento de embarcaciones |
| Operaciones básicas portuarias |
| Operador u operadora de piscinas |
| Operador(a) de tecnologías de información y comunicación |
| Operador(a) de tecnologías de información y comunicación |
| Patrón de navegación básica |
| Prestación de primeros auxilios básicos en operaciones portuarias |
| Prevención de incendios en operaciones portuarias |
| Principios de gestión ambiental aplicado para la actividad portuaria |
| Redes |
| Redes de computadoras (CCNA) |
| Salud Ocupacional |
| Secretariado Ejecutivo |
| Secretariado Ejecutivo |
| Servicio al cliente |
| Soldador/a industrial |
| Sommelier |
| Soporte vital cardiopulmonar y ovace |
| Steward de cocina hotelera |
| Técnicas de acabados sobre diferentes superficies. |
| Turismo Rural |

Fuente: Elaboración propia.

En Siquirres la oferta en el sector de Comercios y Servicios es más limitada que en el cantón central de Limón, con opciones que se concentran en turismo, secretariado, servicios personales, servicio al cliente y servicios contables (Tabla 3).

Tabla 3. Capacitaciones presenciales en Comercio y Servicios en el cantón del Siquirres.

| |
|--|
| Asistente en la atención integral para la persona adulta mayor |
| Camarera/o de hotel |
| Contabilidad y Finanzas |
| Ejecutivo (a) en servicio al cliente |
| Gestor(a) en salud ocupacional y ambiente |
| Impresor (a) flexografico |
| Informática Empresarial |
| Inglés conversacional para el sector empresarial |
| Interpretación de los requisitos sanitarios para carnicerías y expendios de productos cárnicos |
| Operario u operaria en fontanería para sistemas de acueductos comunales |
| Salud Ocupacional |
| Secretariado Ejecutivo |
| Turismo en Alimentos y Bebidas |

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 4 presenta el tipo de establecimientos, en el parque empresarial formal del sector comercio, que más demandará personal en los próximos años. La información fue provista por INEC con base en información Censal de las vacantes en 48 de 117 empresas localizadas en Limón, Valle La Estrella, Río Blanco y Siquirres en 2019 (INEC, 2019). Empresas en sectores como servicios, manufactura, agricultura y construcción no fueron parte de este Censo.

Analizando la oferta de capacitación y la demanda laboral en el sector comercio, a primera vista se observa que ambas se ajustan en la mayoría de las áreas, sobre todo aquellas relacionadas con la asistencia en las ventas, servicio al cliente y contabilidad.

Tabla 4. Establecimientos que demandarán más personal en los próximos tres años, por distrito según grupo ocupacional menor. 2019

| | Distrito | | Establecimientos en los que alguna vacante era difícil de llenar |
|--|----------|-----------|--|
| | Limón | Siquirres | |
| Representantes comerciales | 1 | 0 | |
| Oficinistas generales | 1 | 0 | |
| Empleados de ventanillas de informaciones | 1 | 0 | |
| Empleados de control de abastecimientos e inventario | 4 | 1 | |
| Comerciantes propietarios de tiendas | 1 | 0 | |
| Asistentes de venta de tiendas y almacenes | 15 | 7 | 3 |
| Cajeros y expendedores de boletos, tiquetes | 4 | 1 | |
| Vendedores puerta a puerta | 1 | 0 | |
| Expededores de gasolineras | 2 | 0 | |
| Mecánicos y reparadores de vehículos de motor | 1 | 0 | |
| Sopladores, modeladores, laminadores, cortadores y pulidores de vidrio | 1 | 0 | |
| Carniceros, pescaderos y afines | 1 | 0 | |
| Peones de carga | 1 | 0 | |
| Reponedores de estanterías | 2 | 0 | |

Fuente: Costa Rica - INEC. Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo, 2019.

En muy pocos casos en los que los puestos vacantes no lograron llenarse, los establecimientos indicaron que *Los postulantes no contaban con las habilidades requeridas*. Esta situación podría deberse a dos factores, primero, a que la población no estaría aprovechando la oferta educativa por barreras que convendría explorar (como falta de información o de acceso), y segundo, a que el contenido de las capacitaciones en cada tema requiera ajustarse a las necesidades de las empresas. Parte de la información brindada por el INEC con los resultados del Censo, fueron fichas de ocupación que permiten comprender el tipo de formación requerida para los puestos.

Por ejemplo, las empresas que requieran “Asistentes de venta de tiendas y almacenes” se esperaría que estuvieran las capacidades que se observan en la Ficha

ocupacional 1 (como ejemplo). Esta información puede ser una guía inicial para un análisis del contenido de los cursos. Otros análisis más en profundidad requerirían de entrevistas cualitativas con los empleadores locales.

Ficha ocupacional 1: Asistentes de ventas de tiendas y almacenes.

| | |
|--------------------------------|---|
| Nombre | Asistentes de ventas de tiendas y almacenes |
| Descripción | Venden un rango de productos y servicios relacionados directamente con el público o en nombre de establecimientos de venta al por mayor y por menor, y explican las funciones y cualidades de estas mercaderías y servicios, empacar productos y mercancías adquiridos por los clientes. |
| Tareas que desarrollan | <ul style="list-style-type: none"> • Determinar las necesidades del consumidor y aconsejarlo en cuanto al rango de productos, precios, entrega, garantías y uso y cuidado del producto. • Demostrar y explicar al consumidor las mercancías y servicios ofrecidos. • Vender mercaderías y servicio y aceptar pagos a través de una variedad de sistemas de pago, preparar facturas y registrar ventas usando máquinas registradoras. • Ayudar a la gestión cotidiana de las existencias mediante la realización de inventarios o la participación en ellos. • Apilar y exhibir productos a la venta, envolver y empaquetar los productos vendidos, cuando sea necesario. |
| Ejemplos de puestos de trabajo | <ul style="list-style-type: none"> • Dependiente • Vendedor • Demostrador • Asesor de ventas o departamento • Agentes de servicio |

Fuente: Costa Rica - INEC. Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo, 2019.

La misma encuesta documenta que entre el 40% y e 70% de los establecimientos ofreció capacitaciones internas a los empleados para los puestos que ocupan. Es decir, las mismas empresas también están supliendo las necesidades de formación en la zona.

En ambos cantones de interés, la oferta de capacitaciones a la que tienen acceso sus residentes se amplía con las opciones virtuales. La tabla 5 presenta la oferta de capacitación según distrito cuando se incluye opciones semipresenciales y

virtuales. Específicamente 41 alternativas adicionales, 9 de las cuales las ofrece un proveedor privado (ULICORI, con opciones semipresenciales) y el resto son del INA (a las que pueden acceder personas en todo el país).

Tabla 5: Cantidad de capacitaciones presenciales y virtuales que se ofrecen en 2020 por variables de interés.

| | 2020 Presencial | | | 2020 Incluida modalidad virtual y semipresencial | | |
|--|-----------------|------------|------------|--|------------|------------|
| | Total | Limón | Siquirres | Total | Limón | Siquirres |
| Total | 158 | 130 | 28 | 221 | 193 | 69 |
| Tipo de centro | | | | | | |
| Público | 158 | 130 | 28 | 212 | 184 | 69 |
| Privado | 0 | 0 | 0 | 9 | 9 | 0 |
| Instituciones que ofrecen la capacitación | | | | | | |
| INA | 117 | 97 | 20 | 171 | 151 | 61 |
| MEP | 33 | 25 | 8 | 33 | 25 | 8 |
| Colegio Universitario | 8 | 8 | 0 | 8 | 8 | 0 |
| ULICORI | 0 | 0 | 0 | 9 | 9 | 0 |
| Sector | | | | | | |
| Agropecuario | 16 | 7 | 9 | 19 | 10 | 12 |
| Comercio y servicios | 96 | 83 | 13 | 135 | 122 | 39 |
| Industrial | 46 | 40 | 6 | 67 | 61 | 18 |
| Duración | | | | | | |
| Menos de 100 horas (aprox. 2 meses) | 44 | 33 | 11 | 76 | 65 | 38 |
| 100 horas o más | 114 | 97 | 17 | 145 | 128 | 31 |
| <i>Proporción menos de 100 horas</i> | <i>28%</i> | <i>25%</i> | <i>39%</i> | <i>34%</i> | <i>34%</i> | <i>55%</i> |
| Modalidad | | | | | | |
| Presencial | | | | 158 | 130 | 28 |
| Semipresencial | | | | 22 | 22 | 0 |
| Virtual | | | | 41 | 41 | 41 |

Fuente: Costa Rica - INEC. Encuesta Nacional de Puestos de Trabajo, 2019.

La oferta virtual tiene más opciones de cursos cortos. El 66% de los cursos que son exclusivamente virtuales duran menos de 100 horas y son ofrecidos por el INA.

Por último, en la base de datos que acompaña este informe se incluye la descripción de los requisitos para poder matricularse en los cursos. El mínimo requisito es: tener más 15 años de edad, saber leer y escribir, las 4 operaciones básicas de matemáticas, y tener el I y II ciclo de educación general básica aprobados. El 39% de las capacitaciones ofrecidas en 2020 (presenciales y virtuales) solicitan ese requisito mínimo. Algunos cursos del INA requieren de equipo tecnológico o

programas informáticos para poder inscribirse y algunos ponen como condición que la persona demuestre que trabaja en el sector del tema que se ofrece la capacitación.

Comentarios finales

El mapeo de la oferta formativa, pública y privada disponible en los cantones central de Limón y Siquirres para la población joven excluida del sistema educativo y del mercado laboral formal permite concluir que: es variada y extensa en el cantón central de Limón, y reducida en Siquirres. Sin embargo, en la experiencia de actualizar la base de datos, se hizo evidente que no es sencillo obtener la información completa ya que no existe una plataforma única con las todas las opciones. Inclusive, algunos centros educativos que pertenecen a mismas instituciones (como el MEP), no tienen la información de manera homogénea en sus páginas. Por otra parte, el INA, la única institución que cada año adapta su oferta, y que fue expedita y abierta para brindar los datos requeridos para este trabajo, no contaba con la información en la página Web. Limón era la única provincia que en su plataforma no contaba aún con detalles de los cursos en el momento en que se hizo la búsqueda (febrero 2020).

Por lo anterior, una recomendación básica sería hacer accesible la información sobre las distintas posibilidades de formación a la población meta, a la vez que se adecúa la oferta a la demanda.

Finalmente, así como es requerida información sobre vacantes para los próximos años, puede ser necesario realizar un ejercicio de prospección productiva para la generación de nuevos empleos en la zona.